

2018-2019

PRESS REVIEW



FEDORA

CONTENTS

PRESS REVIEW 2018 - 2019

Financial Times (May 26th, 2019)	2
Forbes (June 13th, 2019)	7
Les Echos (January 15th, 2019)	10
ARD Journal (April 28th, 2019)	12
Arte (June 27th, 2019)	13
Frankfurter Allgemeine (Feb 26th, 2019)	14
Yahoo Actualités (July 25th, 2019)	16
Challenges (July 25th, 2019)	19
Ouest France (July 26th, 2019)	22
Libération (July 25th, 2019)	24
La Libre Belgique (July 25th, 2019)	25
Capital (July 25th, 2019)	26
L'Express L'Expansion (July 25th, 2019)	29
Mieux Vivre (July 25th, 2019)	31
Agence France Presse (July 25th, 2019)	33
Danser Canal Historique (July 8th, 2019)	34
Articolo 21 (July 8th, 2019)	35
La Lettre du Spectacle (July 5th, 2019)	39
Dance for You Magazine (July 4th, 2019)	40
France Musique (July 2nd, 2019)	41
Artistik Rezo (July 1st, 2019)	42
Artistik Rezo (July 1st, 2019)	44
Amadeus (July 1st, 2019)	45
ResMusica (June 29th, 2019)	46
Il Gazzettino (June 29th, 2019)	47
The Philadelphia Inquirer (June 28th, 2019)	48
Artstik Rezo (June 24th, 2019)	49
Amadeus (June, 2019)	50
Tanz (June, 2019)	52
Opernwelt (June, 2019)	53
3IMAG.NL (May 31st, 2019)	54
Top MBA (May 31st, 2019)	55
Nordéclair (May 28th, 2019)	59
La Voix du Nord (May 28th, 2019)	60
Fundraiser Magazin (May 27th, 2019)	62
La Lettre du Spectacle (May 7th, 2019)	63
Sceneweb.fr (April 22nd, 2019)	64

DFM 98 Radio Enghien (April 18th, 2019)	65
Danser Canal Historique (April 16th, 2019)	66
Forum Opera (April 12th, 2019)	68
La Lettre du Spectacle (April 12th, 2019)	69
Swedish Philanthropy Forum (April 1st, 2019)	70
Authority Magazine (March 20th, 2019)	71
ESKA.PL (February 22nd, 2019)	73
Super Express.pl (February 22nd, 2019)	74
Tendance Ouest (February 19th, 2019)	75
Dances avec la plume (February 18th, 2019)	76
Sipario (February 17th, 2019)	77
Danse avec la plume (February 15th, 2019)	78
La Lettre du Spectacle (February 15th, 2019)	80
Bergamo News (February 15th, 2019)	81
Doppiozero (February 14th, 2019)	82
il Resto del Carlino (il Resto del Carlino)	83
Big Italy (February 13th, 2019)	84
Dailymail (February 12th, 2019)	85
Forum Opera (February 12th, 2019)	86
Teatrimonline (February 12th, 2019)	87
Stuttgarter Nachrichten (February 11th, 2019)	88
Stuttgarter Zeitung (February 11th, 2019)	89
Hannoversche Allgemeine (February 11th, 2019)	90
Reggio Online (February 11th, 2019)	91
Teatro e Critica (February 8th, 2019)	92
News Tank Culture (February 6th, 2019)	94
Agence France Presse (February 3rd, 2019)	95
Agence France Presse (February 1st, 2019)	96
Corriere della Sera – Brescia (January 31st, 2019)	97
YouthProAktiv (January 22th, 2019)	98
Giornaledelladanza.com (January 16th, 2019)	99

FINANCIAL TIMES

Is crowdfunding the future of opera and ballet?

As public funding declines, the art forms are waking up to the long-term potential of small giving



Amsterdam National Ballet's Junior Company perform their crowdfunded production of 'Finger in the Air' © Michael Schnater

Laura Cappelle 4 HOURS AGO

1

In 2017, Dutch National Ballet launched its first crowdfunding drive for a new work. *Fingers in the Air* was to be performed by the institution's Junior Company, and the rewards were unusually generous for an art form more accustomed to upper-class patronage than popular contributions. In exchange for a €75 donation, individuals were offered a Q&A session with the choreographer, Juanjo Arqués. €350 granted access to a brainstorming session with the creative team; for €750, you could even step into the rehearsal studio and give Arqués your opinion as he crafted the movement.

It was an unqualified success: with 249 contributors, the Amsterdam-based company exceeded its campaign goal of €30,000. While it's a modest sum for opera and ballet, where multi-million-pound budgets are the norm, both art forms are waking up to the long-term potential of small giving in straitened times. "You reach a completely different audience of new, younger donors," says Ruth de Vries, the head of fundraising for Dutch National Opera & Ballet. "And a lot of people who donate to a crowdfunding campaign also attend the performance, because you got their attention."



Amsterdam National Ballet's 'Finger in the Air' © Michael Schnater

Still, crowdfunding is hardly a natural fit for opera and ballet. Popular platforms such as Kickstarter, which just celebrated its 10th anniversary, tend to favour emerging talent and innovation, as well as crafty curiosities such as the "Hammock Throne", one of the site's current overachievers. Many of the successful projects flooding your social media feeds also lean heavily on feel-good stories — not exactly natural territory for highbrow, established art forms.

National companies, meanwhile, are generally assumed to have enough in the way of funding from traditional sources. One recent opera-related Kickstarter campaign, Future Sounds, took pains to note that they were "not a major opera house with a large venue" but "a small touring theatre company" — while raising funds for new work involving two prestigious names, Philip Glass and Joyce DiDonato.

The steady decrease in arts funding across Europe has forced opera and ballet to get creative, however. Gone are the days when states contributed upwards of 70 per cent of many companies' budgets: since the 2008 financial crisis, for instance, the Paris Opera has lost €10m in government funding, down to €95m (around 43 per cent of the institution's yearly budget).

According to Edilia Gänz, the director of the Fedora philanthropy network, opera houses around Europe are inching towards a new three-way-split model — where income is divided almost evenly between public support, box office revenue and private fundraising.

Corporate partnerships and high-profile donors currently account for most private contributions, but many in the field see crowdfunding as the next step to diversify revenue streams. Fedora, a European non-profit founded in 2014 by Jérôme-François Zieseniss, has invested in a new online platform dedicated to opera and ballet projects. "It's about creating communities around projects in the making," Gänz says. "Our goal is to say that philanthropy isn't just for big companies and foundations or the wealthy. Everyone can make a difference."



Amsterdam National Ballet's 'Finger in the Air' © Michael Schnater

Built with the support of the EU's Creative Europe programme, the platform acts as an extension of Fedora's yearly competition, in which a professional jury awards prizes (supported by Van Cleef & Arpels and Generali) to upcoming new opera and ballet productions. Since last year, the nominees, which come predominantly from Europe, have also been able to crowdfund for each project. This year's hopefuls include English National Ballet, which is raising money for Akram Khan's *Creature*, and *Violet*, a new opera commissioned by Music Theatre Wales.

Crafting a crowdfunding campaign is a vastly different endeavour from courting wealthy sponsors, however. "There's a mechanism behind crowdfunding," suggests Gänz, who was named one of Forbes' 30 Under 30 in Art & Culture this year for her work at Fedora. The network provides nominees at the crowdfunding stage with the funds to create a campaign video, as well as support and guidelines. "It's not just about making a donation page: you have to put a lot of energy into mobilising circles, having ambassadors and creating a spillover effect."

As a result, not all campaigns are created equal. Education and talent development are proving especially attractive to micro-donors: *Touche le ciel*, the most successful project on the Fedora platform so far this year, is a French arts program for children, who appeal to the public themselves in the crowdfunding video. “You need people who are willing to post things online, to interact with donors,” says Ted Brandsen, the artistic director of Dutch National Ballet. “Seeing young talent being able to flourish and having a part in that development is very exciting for a lot of people, I think, and more fulfilling than bringing in a famous name.”

Opera houses around Europe are learning by trial and error. Madrid’s Teatro Real launched a Fundación Amigos del Teatro Real specifically for small donors. Its first targeted campaign, to fund the acquisition of a historical harpsichord, got close but didn’t quite reach its goal. “It needs time, but I’m very enthusiastic,” says Marisa Vázquez-Shelly, the Teatro Real’s director of private sponsorship. “Little by little, it’s growing.”

The all-or-nothing nature of some crowdfunding platforms, which require projects to reach their fundraising goal for the money to actually be collected, can add a degree of uncertainty to companies’ planning. “It’s really scary,” de Vries confirms with a laugh from Amsterdam. A recent campaign by Dutch National Opera aimed to fund rehearsals of a rare performance of Karlheinz Stockhausen’s *Helikopter-Streichquartett*, which features four helicopters and a string quartet. It only barely made its €30,000 goal in early May, with 5 per cent still to go hours before the deadline.

Some suggest that the potential of crowdfunding remains limited. While it has worked well for Dutch National Ballet’s Junior Company, Brandsen says he would be reluctant to launch larger campaigns for the main company, where budgets are much more significant. Stéphane Lissner, the general director of the Paris Opera, is wary of the optics for a large public institution in a country like France, where state funding was for so long a given. “If I’m putting on a new *Traviata*, which is going to be very expensive, will you want to give me money? No. You’ll think: it will be on at the Palais Garnier, it will be sold out, it’s your job to find a solution, not mine.”

Involving large numbers of micro-donors in the day-to-day life of complex institutions can drain resources, too. "If you have a super successful campaign, and you suddenly have 500 donors, then you have to co-ordinate all the goodies and rewards," says Gänz. Lissner, who regularly hosts high-profile patrons in his office to introduce new productions over breakfast or drinks, believes in a more rarefied experience. "Private giving is terribly personalised. The artistic director must carry the project, explain it to donors, convince them."

Still, according to Bransden, a new generation of artists is embracing the audience interaction that comes with campaigns like that for Juanjo Arqués's *Fingers in the Air*. "When contributors came to rehearsals, Juanjo would actually do something with their input. It made for a huge commitment from these donors. At one point, they told him that one duet was beautiful, but had a bit of repetition towards the end. Juanjo said: 'You know what? You're actually right.' And he changed the choreography."

fedora-circle.com

Forbes

On The Quest For Creative Funding Models And Younger Audiences For Opera And Ballet



Sam Baker Contributor

Arts

I cover art in Europe and start-ups focusing on arts and culture.

f
v
in



A Quiet Evening of Dance, Winner of Fedora's Van Cleef and Arpels Prize for Ballet in 2018 BILL COOPER

To produce canonical works, the arts require risk-taking and innovation, boundary-pushing and stirring up new ideas. Of course, the arts are also an industry, made up of businesses and nonprofits that have to pay employees and keep the stage lights on.

It's not a huge surprise that the sector overall has faced funding challenges in recent years, particularly in countries that adopted austerity policies following the 2008 financial crisis. According to a [study by the Budapest Observatory](#), cultural funding from Western European governments dipped after 2008 and has struggled to recover ever since (Eastern European national arts budgets meanwhile, have been steadily growing).

When opera houses, ballet companies and art museums lose public subsidies, they are often forced to focus their attention on ticket sales, which means increasing prices and trying to sell out every show. To do this, they plan safer, blockbuster shows and exhibitions with star talent, avoiding riskier works or emerging artists in the process.

The European philanthropic organization **Fedora** is looking to upend this dynamic.

Since 2014, **Fedora** has awarded €1 million to help launch 10 new opera and ballet projects, co-produced by 64 cultural institutions across Europe. To do this, they've tested new models of raising money and new ways of awarding it to operas and ballets.

New Funding Models

Unlike in the U.S., where government funding for the arts is minimal at best and artistic institutions have robust fundraising departments, shifting from a largely government-funded model to one dependent on philanthropy is a brave new world for arts organizations in Western Europe.



Love Chapter 2, Winner of Fedora's Van Cleef and Arpels Prize for Ballet in 2018 ANDRÉ LE CORRE

Edilia Gänz, Fedora's Director and a *Forbes "30 Under 30"* in 2019, explains that opera houses and ballet companies in France, the U.K., Spain and Italy are now moving away from a funding model where they depended on 80% government funding and made up the rest through box office sales. The new formula is what she calls a 30/30/30 model with one-third of funding coming from the government, one-third from the box office, and one-third from philanthropy.

Fedora itself currently receives 50% of its funding from Creative Europe (a program of the European Union that supports the arts and culture). As for the rest of their funding, 35% comes from corporate sources and 15% from foundations, individuals, institutions and ticketing.

"We're trying to create this ecosystem between public subsidies, philanthropy and audiences, because the goal is not to cannibalize public subsidies," said Gänz. "On the contrary, we believe that private funding can be a complementary funding element, which is key in order to cover niche projects, riskier projects, or territory that has not been structured yet for a public funding approach."

Through their annual prize competitions for new ballet and opera projects, the organization is working to build a cycle where they bring in younger, private donors and new corporate donors to support fresh, ground-breaking work, which then, in turn, entices more new donors.

If opera houses and ballet companies only stage shows that were originally conceived in the 1800s explains Gänz, they risk missing out on telling stories of contemporary society. She says high ticket prices lead to more affluent audiences. High ticket prices and old shows that keep younger audiences away are an issue for opera houses and ballet companies trying to create sustainable, long-term revenue streams, especially if those in attendance are only growing greyer.

"If you take that to another level, it actually could—in the worst case scenario—lead to opera houses turning into museums, just showcasing old work," said Gänz. Instead, she says, Fedora is interested in answering the following question: "How do you build communities with new generations of givers—people who are now in their 30's, 40's, who are maybe entrepreneurs and very successful in their business careers—to also make them want to be part of your projects?"

Fresh Work, Younger Patrons

"We see ourselves a bit like venture capitalists, venture philanthropists in the field of the performing arts," explained Gänz.



Le Syndrome Ian, Winner of Fedora's Van Cleef and Arpels Prize for Ballet in 2016 MARC COUDRAIS

Fedora's competitions for prize funding are unusual in that they provide funding before works have ever been performed. Instead, teams apply with ideas of what they would like to create.

"At the point of when they apply, it's like a business plan," said Gänz. "It's more about the concept."

Teams' ideas are then assessed by a jury, as well as open to online voting by the public. This element of public participation and digital engagement is focused on bringing in younger audiences by letting them vote for performances and performers they like, not dissimilar to reality shows like *The X-Factor* or *American Idol*. It also works to cultivate younger donors through crowdfunding for the projects they want to see realized. In both cases, they get to be a part of the process.

In addition to younger individual donors, digitally-focused companies like Mangopay and Drooms have also been drawn to the platform's new model as corporate donors.

Added Influence

While Fedora funds 5-33% of new projects' budgets (depending on their amount), the jury selection and public participation incorporated into the competition process help to win the confidence of additional potential donors and sponsors.

When the collaborative team of Wide Open Opera and Landmark Productions won the 2017 Fedora Generali Prize for Opera, Wide Open Opera was applying for funding from the Irish Arts Council to establish itself as the Irish National Opera. Thanks in part to the confidence shown by the Fedora prize, the group was given the green light to found a national opera company for Ireland.

"It was highly significant that we had such a major international accolade to point to as evidence of the quality of the work that we were generating on very limited resources," said Fergus Sheil, Artistic Director of the Irish National Opera.



The Second Violinist, Winner of Fedora's Generali Prize for Opera in 2017 PATRICK REDMOND

"As well as the impact in Ireland, the award had a big effect on how this opera was seen internationally," said Sheil. He explained that the opera was then able to perform at the Barbican Centre in London, the Dutch National Opera's Opera Forward Festival in Amsterdam and the Park Avenue Armory in New York. "There's no doubt that winning the award has helped bring all these things to pass."

The co-production aspect of Fedora's operation is key, as they find opera houses, ballet companies and theaters across Europe to co-produce shows, which spreads out the risk of producing a new ballet or opera, while also promising to get it in front of more audiences in different countries.

(Digitizing) Transnational Giving

One challenge to international projects though is the difficulty of making and receiving donations across national borders. Despite the European Union being united by a common currency, tax breaks for donations are still very much rooted in individual countries.

Fedora partners with Transnational Giving Europe, a network which facilitates donations to an organization in a donor's home country and then transfers that money to the intended institution in another country.

"[Fedora] wants to bring new audiences to the opera. They want to bring new support to opera projects," said Ludwig Forrest, Philanthropy Advisor at the King Baudouin Foundation, which helped found Transnational Giving Europe 20 years ago. "One of the ways of reaching that is to facilitate donors from one country to another, because opera has no borders."

Along with Creative Europe, Transnational Giving Europe is working to bring this system of international giving online, and Fedora will be the first organization to pilot the online platform in 2020. The results of this pilot could mean big opportunities for how European arts organizations appeal for donations across Europe.

"That entire process is not digitized. It's paper-based, slow and not immediate, and in today's world where we're all used to ordering online—having everything at the tip of our thumb—it's also time for philanthropy to innovate and harness the digital shift to meet users needs," explained Gänz. "The payment solution should not then be a technical barrier to someone who's willing to make a donation."

Fedora's initiative to innovate in opera and ballet funding might just be essential to the long-term survival of the artforms in Europe amidst a climate of decreasing public funding for the arts.

It could also provide answers to getting younger audiences in the door, seeing work with which they can personally connect.

So far at least, Fedora's list of 85 member opera houses, festivals and ballet companies seems to suggest that the importance of finding new audiences and new funding sources is a topic on the minds of many in ballet and opera.

Les Echos

ENQUÊTE

Opéra de Paris : 350 bougies et presque autant de défis

ENQUÊTE L'institution est à un tournant de son histoire. Elle doit parvenir à maîtriser ses coûts, l'inflation de ses tarifs, et repenser le genre, pour élargir et rajeunir son audience.



En 2019, l'Opéra national de Paris célèbre un double anniversaire : les 350 ans de l'Académie royale de musique et les 30 ans de l'Opéra Bastille. Les festivités, commencées le 31 décembre avec un gala inaugural diffusé sur Arte Concert, se poursuivront toute l'année avec des master classes du ballet et de l'orchestre au Centre Pompidou, un colloque sur l'éducation artistique, la tournée de « La Chauve-Souris », des conférences au Collège de France, un congrès avec l'université de Paris-VIII, la BNF et le Louvre, des expositions sur les costumes à Moulins, l'Opéra Monde à Metz, Degas à Orsay...

Malgré sa longévité, la maison n'a rien perdu de son éclat. Dans une pleine page le 3 octobre 2018, le « New York Times » considère même l'Opéra de Paris comme « la » référence du genre : « *After 350 years, Paris still defines Opera* » titre-t-il. Et avant que les « gilets jaunes » ne viennent ternir l'aura retrouvée de la capitale auprès des touristes internationaux, l'institution affichait 20 % d'étrangers dans son public contre 15 à 17 % en moyenne pour ses concurrents.

Après l'ère novatrice mais clivante de Gérard Mortier, puis la période trop conservatrice de Nicolas Joel, le directeur de l'Opéra national de Paris depuis 2014, Stéphane Lissner, tente de faire la synthèse avec plus ou moins de succès dans ses choix de metteurs en scène : autant le « *Moïse et Aaron* » du talentueux Romeo Castellucci a été salué, autant « *La Bohème* », propulsée dans une navette spatiale par Claus Guth, a été huée. Mais on reconnaît à l'actuel directeur d'offrir à Paris un beau plateau de stars lyriques.

Son chef et directeur musical, Philippe Jordan, est apprécié tant des critiques, que du public ou des musiciens de l'orchestre. Et le Ballet reste le seul au monde capable de passer avec autant de brio du répertoire classique aux chorégraphies contemporaines même s'il a été ébranlé par le mauvais casting des successeurs de Brigitte Lefèvre avec le départ précipité de Benjamin Millepied et le management très critiqué d'Aurélie Dupont. Quant aux savoir-faire d'excellence dans la confection de costumes et de décors, ils ne sont plus à démontrer.

Beau plateau de stars lyriques

Equation économique intenable

L'enthousiasme des mécènes est un bon indicateur du prestige de la maison. Leurs soutiens ont grimpé de 10 à 18 millions d'euros en quelques années. « *Louis Schweitzer, Jean-Laurent Bonnafé, Michel Pélereau, Bruno Roger, Jean-Luc Petithuguenin... J'ai appris beaucoup de ces patrons. Je les ai convaincus de nous aider en leur proposant des projets auxquels ils aient envie d'adhérer* », observe Stéphane Lissner. En mars, l'Opéra organisera un dîner de gala avec levée de fonds, à l'instar du Ballet qui a engrangé en une soirée, le 24 septembre dernier, un million d'euros.



L'autofinancement atteint désormais 55 % des ressources de l'ONP alors que la subvention de l'Etat en dix ans est tombée de 107 à 97 millions d'euros, sur un budget passé, lui, de 200 à 225 millions. Certes, les opéras en régions jugent cette subvention encore excessive eu égard aux 28,5 millions seulement d'aides versées par l'Etat à quinze d'entre eux - cinq autres ne recevant rien du tout. Mais l'ONP joue dans une cour de dimension mondiale où l'on retrouve le « Met » de New York, la Royal Opera House de Londres, l'Opéra de Vienne, la Scala de Milan ou le Bolchoï de Moscou.

« Paris ne peut pas rivaliser en matière de levée de fonds avec le Metropolitan de New York, presque entièrement privé, ni même avec le Royal Opera House de Londres, qui s'autofinance à près de 80 % »

« *Paris ne peut pas rivaliser en matière de levée de fonds avec le, presque entièrement privé et rompu à cela, ni même avec le Royal Opera House de Londres, qui s'autofinance à près de 80 %. Les cultures diffèrent, les modèles ne sont pas transposables, on peut juste s'en inspirer* », souligne Edilia Ganz, directrice de **Fedora** Europa, un cercle qui regroupe 80 maisons d'opéra dans 20 pays et leurs mécènes.

Coût des billets

Quant aux prix des billets, ceux-ci ont déjà beaucoup augmenté. « *Au-delà de 200 euros la place, il y a un seuil psychologique difficile à franchir. Et plus de la moitié des billets sont vendus au-delà de 100 euros le fauteuil. Cela devient contre-productif et empêche l'ONP de faire des séries longues, même avec des œuvres connues* », déplore un connaisseur du secteur. « *Sur les 813.000 billets vendus chaque année, environ 35 % le sont à moins de 70 euros* », rétorque Stéphane Lissner.





Bonus (3 min)

Disponible du 27/06/2019 au 29/06/2021

Découvrez l'offre VOD-DVD de la boutique ARTE

arte
VOD-DVD

Des opéras classiques, comme "Le Lac des cygnes" ou "La Flûte enchantée", sont régulièrement proposés au public. Mais les nouveautés se font rares. Un réseau baptisé Fedora regroupe quatre-vingt maisons d'opéra et de ballet en Europe, avec une ambition : soutenir la jeune création.

Journaliste : Patrick Schulze-Heil

Pays : France

Allemagne

Année : 2019

Frankfurter Allgemeine

Glücksfee für Oper und Ballett

Wie Edilia Gänz als Kulturmanagerin in Paris die Kunstwelt fördern und wachrütteln will.



Edilia Gänz, 2016. Foto: Michaela Knef für „Fedora“ für die Förderung vom Kulturkreis

Den Aufzug teilt sie sich manchmal mit Tänzerinnen im Tutu. Neben ihrem Büro arbeiten die Kostümnäherinnen, und immer wieder hört sie, wie die Künstler über Lautsprecher zur Probe gerufen werden. Edilia Gänz hat einen Arbeitsplatz, den sich Opernfreunde kaum schöner vorstellen können. Die 29 Jahre alte Deutsche leitet im vierten Stock der im Jahr 1875 eingeweihten Pariser Garnier-Oper eine gemeinnützige Organisation zur Finanzierung und Förderung von Opern und Ballett. „**Fedora**“ hat nur fünf Beschäftigte, setzt sich, gemessen an diesem Mitarbeiterstab, aber große Ziele: Die Einrichtung will als „Plattform“ die kreativen Opern- und Ballettproduktionen von Nachwuchskünstlern fördern und damit ein jüngeres Publikum erschließen. Zudem möchte **Fedora** die 80 Opernhäuser, Festivals und Ballettkompagnien aus 20 Ländern, die zu ihrem Netzwerk gehören, zu mehr Zusammenarbeit animieren und dabei das Sponsoring durch private Finanziers ausbauen, weil die öffentliche Förderung überall in Europa schwundet.

Damit keine Missverständnisse aufkommen, fügt Gänz gleich hinzu: „Wir streben nicht das amerikanische Modell an, bei dem fast die ganze Finanzierung aus privater Hand kommt. Doch wir wollen das Bewusstsein schärfen, dass private Gelder ein komplementäres Instrument für die Förderung sein können.“ Der kulturellen Vielfalt kann das dienlich sein. Wenn Opernhäuser permanent um ihre Geldquellen bangen, könnten sie verleitet sein, nur die üblichen Klassiker als Publikumsgaranten rauf und runter zu spielen. „Die Risikobereitschaft für innovative Produktionen und unbekanntere Künstler nimmt dann ab“, sagt Gänz. Hier kommt **Fedora** mit den zusätzlichen Fördermitteln ins Spiel. Sponsoring durch Unternehmen, für das sich manches Opernhaus früher zu fein war, soll nicht mehr tabu sein. Die Organisation lobt jährlich drei Preise aus: einen für eine Opernproduktion, dotiert mit 150 000 Euro vom italienischen Versicherer Generali, einen Ballettpreis vom französischen Schmuckhersteller Van Cleef & Arpels für 100 000 Euro und neuerdings einen dritten Preis für 50 000 Euro zugunsten von Projekten zur „interkulturellen Verständigung und sozialen Integration“, zu dessen Sponsoren auch deutsche Unternehmen wie Graf von Faber-Castell oder das Datenunternehmen Drooms gehören. „Migration ist hierbei eines der Themen, die unsere Bewerber inspirieren“, sagt Gänz.

Die Gewinner der Fördergelder werden von Experten-Jurys und von der im Internet abstimmenden Öffentlichkeit bestimmt. Fedora finanziert vor allem grenzüberschreitende Koproduktionen, denn die Europa-Idee wird großgeschrieben. Auf diesem Weg bekam die Organisation auch Fördergelder von 2 Millionen Euro für vier Jahre von der EU-Kommission. Fedora hat auf dieser Grundlage in fünf Jahren eine Million Euro in zehn neue Opern- und Ballettprojekte investiert. Mit gut 200 Aufführungen habe man mehr als 100 000 junge Menschen erreicht, freut sich Gänz. Mit ihrem Präsidenten und Initiator der Preise, Jérôme-François Zieseniss, will die Fedora-Direktorin die Opernwelt wachrütteln. Junge sollen auf etablierte Künstler treffen, die Häuser sollen sich für neue Publikumskreise öffnen, etwa durch den Zugang zu Proben und zum Besuch hinter den Kulissen. Kleine Häuser werden mit neuen Finanzierungsmethoden vertraut gemacht.

Gerade in Deutschland, wo es besonders viele Opern mit hohem öffentlichen Finanzierungsanteil gibt, besteht Nachholbedarf. Das Theater Magdeburg bewirbt sich derzeit für einen **Fedora**-Preis. 87 Prozent seines Budgets kommen vom Staat, 0,2 Prozent von Unternehmensgeldern und 0,02 Prozent von individuellen Spendern. Daneben findet sich auf der aktuellen Bewerberliste, über die im Internet noch bis zum 22. Februar abgestimmt werden kann, etwa ein internationales Opernfestival für Kinder und Jugendliche in Dänemark oder das Projekt „Junges Musiktheater unterwegs“ vom Landestheater Detmold. Auch große Häuser und bekannte Namen sind dabei, wenn sie Innovatives bieten. Im vergangenen Jahr gewann zum Beispiel der amerikanische Choreograph William Forsythe einen Zuschuss.

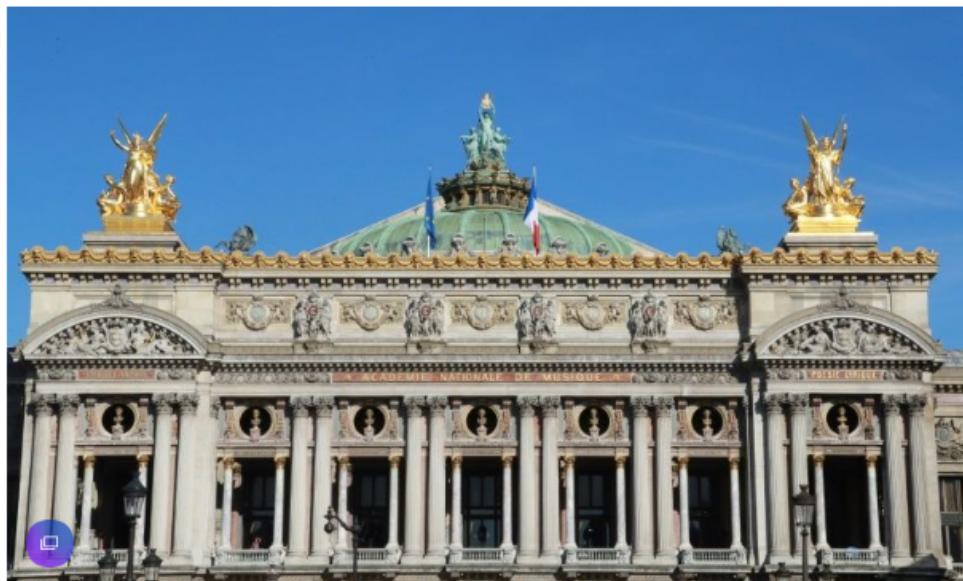
Neben den Preisen versucht **Fedora** das individuelle Spendenwesen voranzutreiben – über die innereuropäischen Grenzen hinweg. Der Fiskus im Land der Spender erkennt die Quittungen von Zuwendungen an ausländische Einrichtungen oft nicht an und verhindert damit die steuerliche Absetzbarkeit. **Fedora** will in diesem Jahr eine Plattform einrichten, die „Bürokratie rausnimmt und die Abwicklung nutzerfreundliche macht“, sagt Gänz. Ihre Organisation arbeitet dafür mit der Initiative „Transnational Giving Europe“ (TGE) zusammen, die ein „Europa der Philanthropie“ schaffen will. In bestimmten Ländern und mit Hilfe lokaler Stiftungen überspringt TGE schon heute die nationalen Grenzen. Kontaktpartner in Deutschland ist die Stiftung Maecenata in Berlin.

Damit nicht genug – ein vierter Fedora-Förderpreis ist in Planung. Er soll die Digitalisierung von Opern- und Balletthäusern sowie ihrer Aufführungen fördern. Die Umtriebigkeit der deutschen Kulturmanagerin, die sich vor ihrer Ernennung zur Fedora-Direktorin vor vier Jahren schon während des BWL-Studium in Mannheim und an der ESCP in Paris und London um die Kommunikation der Mannheimer Philharmoniker kümmerte, fällt auf. Das Magazin „Forbes“ hat sie gerade für den Bereich Kunst und Kultur in die Liste der dreißig einflussreichsten Europäer unter 30 Jahren gewählt.
CHRISTIAN SCHUBERT

YAHOO!
ACTUALITÉS

Opéra et ballet en France: le "crowdfunding" entre dans la danse

Rana MOUSSAOUI
AFP 25 juillet 2019



La façade du palais Garnier à Paris le 3 octobre 2016

Paris (AFP) - Vous avez envie d'acheter des chaussons de pointe pour une danseuse étoile? Vous rêvez de contribuer au financement d'une création mondiale d'opéra?

Poussé par une baisse des subventions publiques, le "crowdfunding", ou financement participatif, gagne le monde du ballet et de l'opéra en France, où il est déjà bien installé dans le monde associatif ou dans le théâtre.

Même de grandes institutions comme l'Opéra de Paris, avec ses grands mécènes, commencent à lancer des campagnes de dons en ligne, pratique courante dans les pays anglo-saxons. Mais, contrairement au patrimoine, comme le montre l'exemple récent de Notre-Dame, financer le lyrique et la chorégraphie va parfois moins de soi.

"On considère que ce n'est pas patrimonial, que c'est éphémère", affirme à l'AFP Jean-Yves Kaced, directeur de l'Association pour le rayonnement de l'Opéra de Paris (Arop). Le recours au financement privé "pose encore problème en France car les gens se demandent pourquoi ce n'est pas l'Etat qui paie".

L'Arop a lancé cette année la campagne "En pointes!", pour financer les chaussons des ballerines de l'Opéra. Les donateurs, selon la somme versée, peuvent visiter les ateliers de costumes ou assister à une répétition de ballet.

"Certains ont réagi en disant "l'Opéra n'a-t-il pas les moyens de payer les pointes de ses danseuses?". C'est quand même 400.000 euros par an", précise M. Kaced, précisant qu'une danseuse étoile peut utiliser jusqu'à trois paires pendant une représentation du "Lac des Cygnes".

Le don peut aller de 60 euros pour une paire de pointes jusqu'à 15.000 euros pour la prochaine série du ballet "Giselle" début 2020.

L'Arop, soutenue entre autres par Rolex, la Fondation Bettencourt, EY ou Paprec recyclage, entend ainsi diversifier ses ressources propres.

"Cela permet aussi aux gens qui n'ont pas de gros moyens de se sentir impliqués" dans la vie de l'Opéra, selon le directeur de l'Arop.

Créée il y a 40 ans, cette association a presque doublé le mécénat jusqu'à 18 millions d'euros annuels sous l'impulsion du directeur de l'Opéra Stéphane Lissner, arrivé en 2014 dans un contexte de baisse de subventions. Son successeur Alexander Neef nommé mercredi devrait accentuer cette tendance.

"Avec la réduction des subventions, c'est vital", estime M. Kaced.

- "Démocratisation du mécénat"? -

S'inspirant du modèle anglais, l'Opéra a créé des cercles spécialisés pour donateurs (danse, opéra), lancé la campagne "Adoptez un fauteuil" à Garnier (le nom du donateur est gravé sur un fauteuil) et tient un gala d'ouverture de la saison qui engrange plus de 1,1 millions d'euros.

Même si la part du mécénat participatif reste encore modeste, elle va se développer selon M. Kaced.

En 2017, la Maison de la danse de Lyon a lancé une campagne pour la création du premier jeu vidéo pédagogique pour la danse grâce à KissKissBankBank, plateformes actives de crowdfunding, tout comme Commeon qui lance de plus en plus de projets ciblés danse.

La France est à mi-chemin entre l'Allemagne où l'Etat contribue encore énormément, et la Grande-Bretagne où les philanthropes sont rois. A l'Opéra, "on est en voie d'hybridation: subventions, billetterie et mécénat avec crowdfunding", précise le directeur de l'Arop.

Depuis 2018, l'association européenne **FEDORA** utilise le "crowdfunding" pour compléter le financement de créations mondiales pour 85 maisons d'opéra dans 21 pays.

Si les Prix **Fedora** sont dotés grâce à Van Cleef & Arpels (100.000 euros) et Generali (150.000 euros), chacun peut voter en amont pour son projet préféré puis, à partir de 5 euros, faire un don en ligne à l'un des 11 projets nominés.

"Cette plateforme engage le public dans des projets artistiques" explique à l'AFP la directrice de **FEDORA**, Edilia Gänz. "C'est un peu la démocratisation du mécénat; tout le monde peut faire une différence." En échange, le donateur a accès aux coulisses ou à une répétition.

L'impact ne reste-t-il pas limité vu le coût élevé notamment des productions d'opéra? Certes, "mais le but est aussi d'attirer un nouveau public, notamment jeune, en l'impliquant dès la conception des projets artistiques", selon Mme Gänz.

Challenge^s

Opéra et ballet en France: le "crowdfunding" entre dans la danse



Vous avez envie d'acheter des chaussons de pointes pour une danseuse étoile? Vous rêvez de contribuer au financement d'une création mondiale d'opéra?

Poussé par une baisse des subventions publiques, le "crowdfunding", ou financement participatif, gagne le monde du ballet et de l'opéra en France, où il est déjà bien installé dans le monde associatif ou dans le théâtre.

Même de grandes institutions comme l'Opéra de Paris, avec ses grands mécènes, commencent à lancer des campagnes de dons en ligne, pratique courante dans les pays anglo-saxons. Mais, contrairement au patrimoine, comme le montre l'exemple récent de Notre-Dame, financer le lyrique et la chorégraphie va parfois moins de soi.

"On considère que ce n'est pas patrimonial, que c'est éphémère", affirme à l'AFP Jean-Yves Kaced, directeur de l'Association pour le rayonnement de l'Opéra de Paris (Arop). Le recours au financement privé "pose encore problème en France car les gens se demandent pourquoi ce n'est pas l'Etat qui paie".

L'Arop a lancé cette année la campagne "En pointes!", pour financer les chaussons des ballerines de l'Opéra. Les donateurs, selon la somme versée, peuvent visiter les ateliers de costumes ou assister à une répétition de ballet.

"Certains ont réagi en disant +l'Opéra n'a-t-il pas les moyens de payer les pointes de ses danseuses?+. C'est quand même 400.000 euros par an", précise M. Kaced, précisant qu'une danseuse étoile peut utiliser jusqu'à trois paires pendant une représentation du "Lac des Cygnes".

Le don peut aller de 60 euros pour une paire de pointes jusqu'à 15.000 euros pour la prochaine série du ballet "Giselle" début 2020.

L'Arop, soutenue entre autres par Rolex, la Fondation Bettencourt, EY ou Paprec recyclage, entend ainsi diversifier ses ressources propres.



Les ateliers de costumes de l'Opéra de Paris, le 30 janvier 2019 (AFP/Archives - STEPHANE DE SAKUTIN)

"Cela permet aussi aux gens qui n'ont pas de gros moyens de se sentir impliqués" dans la vie de l'Opéra, selon le directeur de l'Arop.

Créée il y a 40 ans, cette association a presque doublé le mécénat jusqu'à 18 millions d'euros annuels sous l'impulsion du directeur de l'Opéra Stéphane Lissner, arrivé en 2014 dans un contexte de baisse de subventions. Son successeur Alexander Neef nommé mercredi devrait accentuer cette tendance.

"Avec la réduction des subventions, c'est vital", estime M. Kaced.

- "Démocratisation du mécénat"? -

S'inspirant du modèle anglais, l'Opéra a créé des cercles spécialisés pour donateurs (danse, opéra), lancé la campagne "Adoptez un fauteuil" à Garnier (le nom du donateur est gravé sur un fauteuil) et tient un gala d'ouverture de la saison qui engrange plus de 1,1 millions d'euros.

Même si la part du mécénat participatif reste encore modeste, elle va se développer selon M. Kaced.

En 2017, la Maison de la danse de Lyon a lancé une campagne pour la création du premier jeu vidéo pédagogique pour la danse grâce à KissKissBankBank, plateformes actives de crowdfunding, tout comme Commeon qui lance de plus en plus de projets ciblés danse.

La France est à mi-chemin entre l'Allemagne où l'Etat contribue encore énormément, et la Grande-Bretagne où les philanthropes sont rois. A l'Opéra, "on est en voie d'hybridation: subventions, billetterie et mécénat avec crowdfunding", précise le directeur de l'Arop.

Depuis 2018, l'association européenne **FEDORA** utilise le "crowdfunding" pour compléter le financement de créations mondiales pour 85 maisons d'opéra dans 21 pays.

Si les Prix **Fedora** sont dotés grâce à Van Cleef & Arpels (100.000 euros) et Generali (150.000 euros), chacun peut voter en amont pour son projet préféré puis, à partir de 5 euros, faire un don en ligne à l'un des 11 projets nominés.

"Cette plateforme engage le public dans des projets artistiques" explique à l'AFP la directrice de **FEDORA**, Edilia Gänz. "C'est un peu la démocratisation du mécénat; tout le monde peut faire une différence." En échange, le donateur a accès aux coulisses ou à une répétition.

L'impact ne reste-t-il pas limité vu le coût élevé notamment des productions d'opéra? Certes, "mais le but est aussi d'attirer un nouveau public, notamment jeune, en l'impliquant dès la conception des projets artistiques", selon Mme Gänz.



Opéra et ballet en France: le "crowdfunding" entre dans la danse

Paris (AFP)

Modifié le 25/07/2019 à 09h10
Publié le 25/07/2019 à 09h09

Consulter le journal
numérique



Annonce fermée par Google

Bloquer l'annonce

Pourquoi cette annonce ? ▶

Poussé par une baisse des subventions publiques, le "crowdfunding", ou financement participatif, gagne le monde du ballet et de l'opéra en France, où il est déjà bien installé dans le monde associatif ou dans le théâtre.

Même de grandes institutions comme l'Opéra de Paris, avec ses grands mécènes, commencent à lancer des campagnes de dons en ligne, pratique courante dans les pays anglo-saxons. Mais, contrairement au patrimoine, comme le montre l'exemple récent de Notre-Dame, financer le lyrique

et la chorégraphie va parfois moins de soi.

"On considère que ce n'est pas patrimonial, que c'est éphémère", affirme à l'AFP Jean-Yves Kaced, directeur de l'Association pour le rayonnement de l'Opéra de Paris (Arop). Le recours au financement privé "pose encore problème en France car les gens se demandent pourquoi ce n'est pas l'Etat qui paie".

L'Arop a lancé cette année la campagne "En pointes!", pour financer les chaussons des ballerines de l'Opéra. Les donateurs, selon la somme versée, peuvent visiter les ateliers de costumes ou assister à une répétition de ballet.

"Certains ont réagi en disant +l'Opéra n'a-t-il pas les moyens de payer les pointes de ses danseuses?+. C'est quand même 400.000 euros par an", précise M. Kaced, précisant qu'une danseuse étoile peut utiliser jusqu'à trois paires pendant une représentation du "Lac des Cygnes".

Le don peut aller de 60 euros pour une paire de pointes jusqu'à 15.000 euros pour la prochaine série du ballet "Giselle" début 2020.

L'Arop, soutenue entre autres par Rolex, la Fondation Bettencourt, EY ou Paprec recyclage, entend ainsi diversifier ses ressources propres.

"Cela permet aussi aux gens qui n'ont pas de gros moyens de se sentir impliqués" dans la vie de l'Opéra, selon le directeur de l'Arop.

Créée il y a 40 ans, cette association a presque doublé le mécénat jusqu'à 18 millions d'euros annuels sous l'impulsion du directeur de l'Opéra Stéphane Lissner, arrivé en 2014 dans un contexte de baisse de subventions. Son successeur Alexander Neef nommé mercredi devrait accentuer cette tendance.

"Avec la réduction des subventions, c'est vital", estime M. Kaced.

Recevez

l'info matinale



Chaque matin, recevez l'essentiel de l'actualité nationale et internationale

Votre e-mail



Partagez

FACEBOOK

TWITTER

L'Arop, soutenue entre autres par Rolex, la Fondation Bettencourt, EY ou Paprec recyclage, entend ainsi diversifier ses ressources propres.

"Cela permet aussi aux gens qui n'ont pas de gros moyens de se sentir impliqués" dans la vie de l'Opéra, selon le directeur de l'Arop.

Crée il y a 40 ans, cette association a presque doublé le mécénat jusqu'à 18 millions d'euros annuels sous l'impulsion du directeur de l'Opéra Stéphane Lissner, arrivé en 2014 dans un contexte de baisse de subventions. Son successeur Alexander Neef nommé mercredi devrait accentuer cette tendance.

"Avec la réduction des subventions, c'est vital", estime M. Kaced.

"Démocratisation du mécénat"?

S'inspirant du modèle anglais, l'Opéra a créé des cercles spécialisés pour donateurs (danse, opéra), lancé la campagne "Adoptez un fauteuil" à Garnier (le nom du donateur est gravé sur un fauteuil) et tient un gala d'ouverture de la saison qui engrange plus de 1,1 millions d'euros.

Même si la part du mécénat participatif reste encore modeste, elle va se développer selon M. Kaced.

En 2017, la Maison de la danse de Lyon a lancé une campagne pour la création du premier jeu vidéo pédagogique pour la danse grâce à KissKissBankBank, plateformes actives de crowdfunding, tout comme Commeon qui lance de plus en plus de projets ciblés danse.

La France est à mi-chemin entre l'Allemagne où l'Etat contribue encore énormément, et la Grande-Bretagne où les philanthropes sont rois. A l'Opéra, "on est en voie d'hybridation: subventions, billetterie et mécénat avec crowdfunding", précise le directeur de l'Arop.

Depuis 2018, l'association européenne FEDORA utilise le "crowdfunding" pour compléter le financement de créations mondiales pour 85 maisons d'opéra dans 21 pays.

Si les Prix Fedora sont dotés grâce à Van Cleef & Arpels (100.000 euros) et Generali (150.000 euros), chacun peut voter en amont pour son projet préféré puis, à partir de 5 euros, faire un don en ligne à l'un des 11 projets nominés.

"Cette plateforme engage le public dans des projets artistiques" explique à l'AFP la directrice de FEDORA, Edilia Gänz. "C'est un peu la démocratisation du mécénat; tout le monde peut faire une différence." En échange, le donateur a accès aux coulisses ou à une répétition.

L'impact ne reste-t-il pas limité vu le coût élevé notamment des productions d'opéra? Certes, "mais le but est aussi d'attirer un nouveau public, notamment jeune, en l'impliquant dès la conception des projets artistiques", selon Mme Gänz.



Opéra et ballet en France: le «crowdfunding» entre dans la danse

Par AFP — 25 juillet 2019 à 09:00 (mis à jour à 09:09)



La façade du palais Garnier à Paris le 3 octobre 2016 Photo JACQUES DEMARTHON. AFP

f t

Opéra et ballet en France: le «crowdfunding» entre dans la danse

You avez envie d'acheter des chaussons de pointes pour une danseuse étoile? Vous rêvez de contribuer au financement d'une création mondiale d'opéra?

Poussé par une baisse des subventions publiques, le «crowdfunding», ou financement participatif, gagne le monde du ballet et de l'opéra en France, où il est déjà bien installé dans le monde associatif ou dans le théâtre.

Depuis 2018, l'association européenne **FEDORA** utilise le «crowdfunding» pour compléter le financement de créations mondiales pour 85 maisons d'opéra dans 21 pays.

Si les Prix **Fedora** sont dotés grâce à Van Cleef & Arpels (100.000 euros) et Generali (150.000 euros), chacun peut voter en amont pour son projet préféré puis, à partir de 5 euros, faire un don en ligne à l'un des 11 projets nommés.

«Cette plateforme engage le public dans des projets artistiques» explique à l'AFP la directrice de **FEDORA**, Edilia Gänz. «C'est un peu la démocratisation du mécénat; tout le monde peut faire une différence.» En échange, le donneur a accès aux coulisses ou à une répétition.

La Libre BELGIQUE

Une idée pour financer les chaussons pointes

Musique À la recherche de financements, l'opéra et le ballet en France entrent dans la danse du crowdfunding.

Vous avez envie d'acheter des chaussons pointes pour une danseuse étoile? Vous n'avez de contribuer au financement d'une création mondiale d'opéra?

Puissé par une baisse des subventions publiques, le crowdfunding, ou financement participatif, gagne le monde du ballet et de l'opéra en France, où il est déjà bien installé dans le monde associatif ou dans le théâtre.

Même de grandes institutions comme l'Opéra de Paris, avec ses grands mécénats, commencent à lan-

cer des campagnes de dons en ligne, typique courante dans les pays anglo-saxons. Mais, contrairement au patrimoine, comme le montre l'exemple récent de Notre-Dame, financer le lyrisme et la chorégraphie va parfois moins de soi.

"On considère que ce n'est pas prioritaires, que c'est épiphénomène", affirme à l'AFP Jean-Yves Kacel, directeur de l'Association pour le rayonnement de l'Opéra de Paris (Arop). Le recours au financement privé "pose encore problème en France, car les gens se demandent pourquoi ce n'est pas l'état qui prie".

L'Arop a lancé cette année la campagne Eu point-

tes!, pour financer les chaussons des ballerines de l'Opéra. Les donateurs, selon la somme versée, peuvent visiter les ateliers de costumiers ou assister à une répétition de ballet.

Le don peut aller de 60 euros pour une paire de pointes jusqu'à 15 000 euros pour la prochaine série du ballet "Giselle" début 2020.

Le don peut aller de 60 euros pour une paire de pointes jusqu'à 15 000 euros pour la prochaine série du ballet Giselle début 2020.

L'Arop, soutenu entre autres par Rolex, la Fondation Bettencourt, EY ou Paprec recyclage, entend ainsi diversifier ses ressources propres.

"Cela permet aux gens qui n'ont pas de gros moyens de se sentir impliqués" dans la vie de l'Opéra, selon le directeur de l'Arop. Crée il y a 40 ans, cette association a presque doublé le mécénat jusqu'à 18 millions d'euros annuels sous l'impulsion du directeur de l'Opéra Stéphane Lissner, arrivé en 2014 dans un contexte de baisse de subventions. Son successeur Alexander Neef nommé mercredi devrait accentuer cette tendance, "dès la réduction des subventions, c'est vital", estime M. Kacel.

Démocratisation du mécénat?

S'inspirant du modèle anglais, l'Opéra a créé des cercles spécialisés pour donateurs (danse, opéra), lancé la campagne Adoptez un fauteuil à Garnier (le nom du donateur est gravé sur un fauteuil) et tient un gala d'ouverture de la saison qui engrange plus de 1,1 million d'euros. Même si la part du mécénat participatif reste encore modeste, elle va se développer, selon M. Kacel.

En 2017, la Maison de la danse de Lyon a lancé une campagne pour la création du premier jeu vidéo pédagogique pour la danse grâce à KissKissBankBank, plateforme active de crowdfunding, tout comme Commeon qui lance de plus en plus de projets ciblés dans.

La France est à mi-chemin entre l'Allemagne où l'Etat contribue encore énormément, et la Grande-Bretagne où les philanthropes sont rois. A l'Opéra, "on est en voie d'hybridation: subventions, billetterie et mécénat avec crowdfunding", précise le directeur de l'Arop.

Depuis 2018, l'association européenne Fedora utilise le crowdfunding pour compléter le financement de créations mondiales pour 85 maisons d'opéra dans 21 pays. Si les Prix Fedora sont financés grâce à Van Cleef & Arpels (100 000 euros) et Generali (150 000 euros), chacun peut voter en amont pour son projet préféré puis, à partir de 5 euros, faire un don en ligne à l'un des 11 projets nominés.

"Cette plateforme engage le public dans des projets artistiques", explique à l'AFP la directrice de Fedora Edilia Ganz. "C'est un peu la démocratisation du mécénat; tout le monde peut faire une différence." En échange, le donateur a accès aux coulisses ou à une répétition. L'impôt ne reste-t-il pas limité vu le coût élevé notamment des productions d'opéra? Certes, "mais le but est aussi d'attirer un nouveau public, notamment jeune, en l'impliquant dès la conception des projets artistiques", selon Mme Ganz. (AFP)



SOPHIE LELANGUE/L'AROP

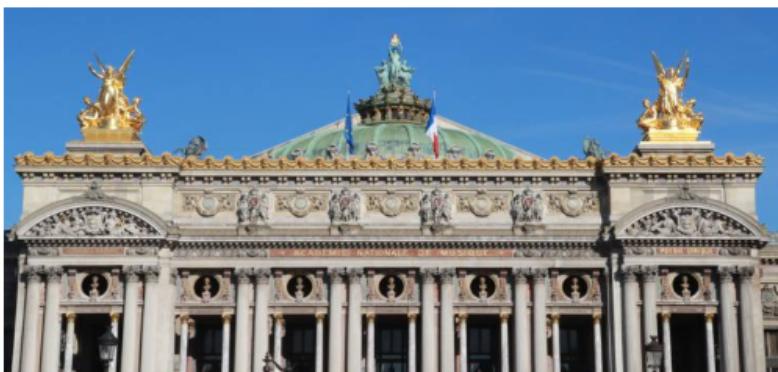
Une danseuse s'échauffant dans les coulisses de l'Opéra Garnier.

Capital

OPÉRA ET BALLET EN FRANCE: LE "CROWDFUNDING" ENTRE DANS LA DANSE

MÉCENAT + SUIVRE

PUBLIÉ LE 25/07/2019 À 9H15



AFP/Archives/JACQUES DEMARTHON

SAUVEGARDER CET ARTICLE

Vous avez envie d'acheter des chaussons de pointes pour une danseuse étoile? Vous rêvez de contribuer au financement d'une création mondiale d'opéra?

Poussé par une baisse des subventions publiques, le "crowdfunding", ou financement participatif, gagne le monde du ballet et de l'opéra en France, où il est déjà bien installé dans le monde associatif ou dans le théâtre.

Même de grandes institutions comme l'Opéra de Paris, avec ses grands mécènes, commencent à lancer des campagnes de dons en ligne, pratique courante dans les pays anglo-saxons. Mais, contrairement au patrimoine, comme le montre l'exemple récent de Notre-Dame, financer le lyrique et la chorégraphie va parfois moins de soi.

"On considère que ce n'est pas patrimonial, que c'est éphémère", affirme à l'AFP Jean-Yves Kaced, directeur de l'Association pour le rayonnement de l'Opéra de Paris (Arop). Le recours au financement privé "pose encore problème en France car les gens se demandent pourquoi ce n'est pas l'Etat qui paie".

L'Arop a lancé cette année la campagne "En pointes!", pour financer les chaussons des ballerines de l'Opéra. Les donateurs, selon la somme versée, peuvent visiter les ateliers de costumes ou assister à une répétition de ballet.

"Certains ont réagi en disant '+l'Opéra n'a-t-il pas les moyens de payer les pointes de ses danseuses?+'. C'est quand même 400.000 euros par an", précise M. Kaced, précisant qu'une danseuse étoile peut utiliser jusqu'à trois paires pendant une représentation du "Lac des Cygnes".

Le don peut aller de 60 euros pour une paire de pointes jusqu'à 15.000 euros pour la prochaine série du ballet "Giselle" début 2020.

L'Arop, soutenue entre autres par Rolex, la Fondation Bettencourt, EY ou Paprec recyclage, entend ainsi diversifier ses ressources propres.



"Cela permet aussi aux gens qui n'ont pas de gros moyens de se sentir impliqués" dans la vie de l'Opéra, selon le directeur de l'Arop.

Crée il y a 40 ans, cette association a presque doublé le mécénat jusqu'à 18 millions d'euros annuels sous l'impulsion du directeur de l'Opéra Stéphane Lissner, arrivé en 2014 dans un contexte de baisse de subventions. Son successeur Alexander Neef nommé mercredi devrait accentuer cette tendance.

"Avec la réduction des subventions, c'est vital", estime M. Kaced.

- "Démocratisation du mécénat"? -

S'inspirant du modèle anglais, l'Opéra a créé des cercles spécialisés pour donateurs (danse, opéra), lancé la campagne "Adoptez un fauteuil" à Garnier (le nom du donateur est gravé sur un fauteuil) et tient un gala d'ouverture de la saison qui engrange plus de 1,1 millions d'euros.

Même si la part du mécénat participatif reste encore modeste, elle va se développer selon M. Kaced.

En 2017, la Maison de la danse de Lyon a lancé une campagne pour la création du premier jeu vidéo pédagogique pour la danse grâce à KissKissBankBank, plateformes actives de crowdfunding, tout comme Commeon qui lance de plus en plus de projets ciblés danse.

La France est à mi-chemin entre l'Allemagne où l'Etat contribue encore énormément, et la Grande-Bretagne où les philanthropes sont rois. A l'Opéra, "on est en voie d'hybridation: subventions, billetterie et mécénat avec crowdfunding", précise le directeur de l'Arop.

Depuis 2018, l'association européenne FEDORA utilise le "crowdfunding" pour compléter le financement de créations mondiales pour 85 maisons d'opéra dans 21 pays.

Si les Prix Fedora sont dotés grâce à Van Cleef & Arpels (100.000 euros) et Generali (150.000 euros), chacun peut voter en amont pour son projet préféré puis, à partir de 5 euros, faire un don en ligne à l'un des 11 projets nominés.

"Cette plateforme engage le public dans des projets artistiques" explique à l'AFP la directrice de FEDORA, Edilia Gänz. "C'est un peu la démocratisation du mécénat; tout le monde peut faire une différence." En échange, le donateur a accès aux coulisses ou à une répétition.

L'impact ne reste-t-il pas limité vu le coût élevé notamment des productions d'opéra? Certes, "mais le but est aussi d'attirer un nouveau public, notamment jeune, en l'impliquant dès la conception des projets artistiques", selon Mme Gänz.

l'express L'Expansion

PARIS

Opéra et ballet en France: le "crowdfunding" entre dans la danse

Par AFP ,
publié le 25/07/2019 à 09:09 , mis à jour à 09:09



Paris - Vous avez envie d'acheter des chaussons de pointes pour une danseuse étoile? Vous rêvez de contribuer au financement d'une création mondiale d'opéra?

Poussé par une baisse des subventions publiques, le "crowdfunding", ou financement participatif, gagne le monde du ballet et de l'opéra en France, où il est déjà bien installé dans le monde associatif ou dans le théâtre.

Même de grandes institutions comme l'Opéra de Paris, avec ses grands mécènes, commencent à lancer des campagnes de dons en ligne, pratique courante dans les pays anglo-saxons. Mais, contrairement au patrimoine, comme le montre l'exemple récent de Notre-Dame, financer le lyrique et la chorégraphie va parfois moins de soi.

"On considère que ce n'est pas patrimonial, que c'est éphémère", affirme à l'AFP Jean-Yves Kaced, directeur de l'Association pour le rayonnement de l'Opéra de Paris (Arop). Le recours au financement privé "pose encore problème en France car les gens se demandent pourquoi ce n'est pas l'Etat qui paie".

L'Arop a lancé cette année la campagne "*En pointes!*", pour financer les chaussures des ballerines de l'Opéra. Les donateurs, selon la somme versée, peuvent visiter les ateliers de costumes ou assister à une répétition de ballet.

"Certains ont réagi en disant +l'Opéra n'a-t-il pas les moyens de payer les pointes de ses danseuses?+ C'est quand même 400.000 euros par an", précise M. Kaced, précisant qu'une danseuse étoile peut utiliser jusqu'à trois paires pendant une représentation du *"Lac des Cygnes"*.

Le don peut aller de 60 euros pour une paire de pointes jusqu'à 15.000 euros pour la prochaine série du ballet *"Giselle"* début 2020.

L'Arop, soutenue entre autres par Rolex, la Fondation Bettencourt, EY ou Paprec recyclage, entend ainsi diversifier ses ressources propres.

"Cela permet aussi aux gens qui n'ont pas de gros moyens de se sentir impliqués" dans la vie de l'Opéra, selon le directeur de l'Arop.

Créée il y a 40 ans, cette association a presque doublé le mécénat jusqu'à 18 millions d'euros annuels sous l'impulsion du directeur de l'Opéra Stéphane Lissner, arrivé en 2014 dans un contexte de baisse de subventions. Son successeur Alexander Neef nommé mercredi devrait accentuer cette tendance.

"Avec la réduction des subventions, c'est vital", estime M. Kaced.

- "Démocratisation du mécénat"? -

S'inspirant du modèle anglais, l'Opéra a créé des cercles spécialisés pour donateurs (danse, opéra), lancé la campagne *"Adoptez un fauteuil"* à Garnier (le nom du donateur est gravé sur un fauteuil) et tient un gala d'ouverture de la saison qui engrange plus de 1,1 millions d'euros.

Même si la part du mécénat participatif reste encore modeste, elle va se développer selon M. Kaced.

En 2017, la Maison de la danse de Lyon a lancé une campagne pour la création du premier jeu vidéo pédagogique pour la danse grâce à KissKissBankBank, plateformes actives de crowdfunding, tout comme Commeon qui lance de plus en plus de projets ciblés danse.

La France est à mi-chemin entre l'Allemagne où l'Etat contribue encore énormément, et la Grande-Bretagne où les philanthropes sont rois. A l'Opéra, *"on est en voie d'hybridation: subventions, billetterie et mécénat avec crowdfunding"*, précise le directeur de l'Arop.

Depuis 2018, l'association européenne FEDORA utilise le "crowdfunding" pour compléter le financement de créations mondiales pour 85 maisons d'opéra dans 21 pays.

Si les Prix Fedora sont dotés grâce à Van Cleef & Arpels (100.000 euros) et Generali (150.000 euros), chacun peut voter en amont pour son projet préféré puis, à partir de 5 euros, faire un don en ligne à l'un des 11 projets nominés.

"Cette plateforme engage le public dans des projets artistiques" explique à l'AFP la directrice de FEDORA, Edilia Gänz. *"C'est un peu la démocratisation du mécénat; tout le monde peut faire une différence."* En échange, le donateur a accès aux coulisses ou à une répétition.

L'impact ne reste-t-il pas limité vu le coût élevé notamment des productions d'opéra? Certes, *"mais le but est aussi d'attirer un nouveau public, notamment jeune, en l'impliquant dès la conception des projets artistiques"*, selon Mme Gänz.



You pouvez désormais participer au financement d'une création mondiale d'opéra

Publié le 25.07.2019 à 13h21 • Mis à jour le 25.07.2019 à 13h22

L'Opéra de Paris a lancé une campagne de dons en ligne pour financer notamment les chaussons de ses ballerines.

PAR RÉDACTION MIEUX VIVRE AVEC AFP



Vous avez envie d'acheter des chaussons de pointes pour une danseuse étoile ? Vous rêvez de contribuer au financement d'une création mondiale d'opéra ? Poussé par une baisse des subventions publiques, le « crowdfunding », ou financement participatif, gagne le monde du ballet et de l'opéra en France, où il est déjà bien installé dans le monde associatif ou dans le théâtre.

Même de grandes institutions comme l'Opéra de Paris, avec ses grands mécènes, commencent à lancer des campagnes de dons en ligne, pratique courante dans les pays anglo-saxons. Mais, contrairement au patrimoine, comme le montre l'exemple récent de Notre-Dame, financer le lyrique et la chorégraphie va parfois moins de soi.

« On considère que ce n'est pas patrimonial, que c'est éphémère », affirme à l'AFP Jean-Yves Kaced, directeur de l'Association pour le rayonnement de l'Opéra de Paris (Arop). Le recours au financement privé « pose encore problème en France car les gens se demandent pourquoi ce n'est pas l'Etat qui paie ».

400.000 euros de chaussons par an

L'Arop a lancé cette année la campagne « En pointes ! », pour financer les chaussons des ballerines de l'Opéra. Les donateurs, selon la somme versée, peuvent visiter les ateliers de costumes ou assister à une répétition de ballet.

« Certains ont réagi en disant 'l'Opéra n'a-t-il pas les moyens de payer les pointes de ses danseuses ?'. C'est quand même 400.000 euros par an », précise M. Kaced, précisant qu'une danseuse étoile peut utiliser jusqu'à trois paires pendant une représentation du « Lac des Cygnes ».

A LIRE >>> [Financement participatif : 5 questions/réponses pour tout comprendre](#)

Le don peut aller de 60 euros pour une paire de pointes jusqu'à 15.000 euros pour la prochaine série du ballet « Giselle » début 2020. L'Arop, soutenue entre autres par Rolex, la Fondation Bettencourt, EY ou Paprec recyclage, entend ainsi diversifier ses ressources propres. « Cela permet aussi aux gens qui n'ont pas de gros moyens de se sentir impliqués » dans la vie de l'Opéra, selon le directeur de l'Arop.

Créée il y a 40 ans, cette association a presque doublé le mécénat jusqu'à 18M d'euros annuels sous l'impulsion du directeur de l'Opéra Stéphane Lissner, arrivé en 2014 dans un contexte de baisse de subventions. Son successeur Alexander Neef nommé mercredi devrait accentuer cette tendance. « Avec la réduction des subventions, c'est vital », estime M. Kaced.

Une pratique en développement

S'inspirant du modèle anglais, l'Opéra a créé des cercles spécialisés pour donateurs (danse, opéra), lancé la campagne « Adoptez un fauteuil » à Garnier (le nom du donateur est gravé sur un fauteuil) et tient un gala d'ouverture de la saison qui engrange plus de 1,1 M d'euros.

Même si la part du mécénat participatif reste encore modeste, elle va se développer selon M. Kaced. En 2017, la Maison de la danse de Lyon a lancé une campagne pour la création du premier jeu vidéo pédagogique pour la danse grâce à KissKissBankBank, plateformes actives de crowdfunding, tout comme Commeon qui lance de plus en plus de projets ciblés danse.

A LIRE >>> [Investir dans des projets écolos, c'est jusqu'à 5% de rendement](#)

La France est à mi-chemin entre l'Allemagne où l'Etat contribue encore énormément, et la Grande-Bretagne où les philanthropes sont rois. A l'Opéra, « on est en voie d'hybridation : subventions, billetterie et mécénat avec crowdfunding », précise le directeur de l'Arop. Depuis 2018, l'association européenne FEDORA utilise le « crowdfunding » pour compléter le financement de créations mondiales pour 85 maisons d'opéra dans 21 pays.

Démocratisation du mécénat ?

Si les Prix Fedora sont dotés grâce à Van Cleef & Arpels (100.000 EUR) et Generali (150.000 EUR), chacun peut voter en amont pour son projet préféré puis, à partir de 5 euros, faire un don en ligne à l'un des 11 projets nominés. « Cette plateforme engage le public dans des projets artistiques » explique à l'AFP la directrice de FEDORA, Edilia Gänz. « C'est un peu la démocratisation du mécénat ; tout le monde peut faire une différence. » En échange, le donateur a accès aux coulisses ou à une répétition.

L'impact ne reste-t-il pas limité vu le coût élevé notamment des productions d'opéra ? Certes, « mais le but est aussi d'attirer un nouveau public, notamment jeune, en l'impliquant dès la conception des projets artistiques », selon Mme Gänz.



Opéra et ballet en France: le "crowdfunding" entre dans la danse

Paris, 25 juil. 2019 (AFP) -

Vous avez envie d'acheter des chaussures de pointes pour une danseuse étoile? Vous rêvez de contribuer au financement d'une création mondiale d'opéra?

Poussé par une baisse des subventions publiques, le "crowdfunding", ou financement participatif, gagne le monde du ballet et de l'opéra en France, où il est déjà bien installé dans le monde associatif ou dans le théâtre.

Même de grandes institutions comme l'Opéra de Paris, avec ses grands mécènes, commencent à lancer des campagnes de dons en ligne, pratique courante dans les pays anglo-saxons. Mais, contrairement au patrimoine, comme le montre l'exemple récent de Notre-Dame, financer le lyrique et la chorégraphie va parfois moins de soi.

"On considère que ce n'est pas patrimonial, que c'est éphémère", affirme à l'AFP Jean-Yves Kared, directeur de l'Association pour le rayonnement de l'Opéra de Paris (Arop). Le recours au financement privé "pose encore problème en France car les gens se demandent pourquoi ce n'est pas l'Etat qui paie".

L'Arop a lancé cette année la campagne "En pointes!", pour financer les chaussures des ballerines de l'Opéra. Les donateurs, selon la somme versée, peuvent visiter les ateliers de costumes ou assister à une répétition de ballet.

"Certaines ont réagi en disant †l'Opéra n'a-t-il pas les moyens de payer les pointes de ses danseuses?‡. C'est quand même 400.000 euros par an", précise M. Kared, précisant qu'une danseuse étoile peut utiliser jusqu'à trois paires pendant une représentation du "Lac des Cygnes".

Le don peut aller de 60 euros pour une paire de pointes jusqu'à 15.000 euros pour la prochaine série du ballet "Giselle" début 2020.

L'Arop, soutenu entre autres par Rolex, la Fondation Bettencourt, EY ou Paprec recyclage, entend ainsi diversifier ses ressources propres.

"Cela permet aussi aux gens qui n'ont pas de gros moyens de se sentir impliqués" dans la vie de l'Opéra, selon le directeur de l'Arop.

Créé il y a 40 ans, cette association a presque doublé le mécénat jusqu'à 18M d'euros annuels sous l'impulsion du directeur de l'Opéra Stéphane Lissner, arrivé en 2014 dans un contexte de baisse de subventions. Son successeur Alexander Neef nommé mercredi devrait accentuer cette tendance.

"Avec la réduction des subventions, c'est vital", estime M. Kared.

- "Démocratisation du mécénat"?

S'inspirant du modèle anglais, l'Opéra a créé des cercles spécialisés pour donations (danse, opéra), lancé la campagne "Adoptez un fauteuil" à Garnier (le nom du donateur est gravé sur un fauteuil) et tient un gala d'ouverture de la saison qui engorge plus de 1,1 M d'euros.

Même si la part du mécénat participatif reste encore modeste, elle va se développer selon M. Kared.

En 2017, la Maison de la danse de Lyon a lancé une campagne pour la création du premier jeu vidéo pédagogique pour la danse grâce à KissKissBankBank, plateformes actives de crowdfunding, tout comme Commein qui lance de plus en plus de projets ciblés danse.

La France est à mi-chemin entre l'Allemagne où l'Etat contribue encore énormément, et la Grande-Bretagne où les philanthropes sont rares. A l'Opéra, "on est en voie d'hybridation: subventions, billetterie et mécénat avec crowdfunding", précise le directeur de l'Arop.

Depuis 2018, l'association européenne FEDORA utilise le "crowdfunding" pour compléter le financement de créations mondiales pour 85 maisons d'opéra dans 21 pays.

Si les Prix Fedora sont dotés grâce à Van Cleef & Arpels (100.000 EUR) et Generali (150.000 EUR), chacun peut voter en amont pour son projet préféré puis, à partir de 5 euros, faire un don en ligne à l'un des 11 projets nominés.

"Cette plateforme engage le public dans des projets artistiques" explique à l'AFP la directrice de FEDORA, Edilia Ganz. "C'est un peu la démocratisation du mécénat; tout le monde peut faire une différence." En échange, le



Prix FEDORA : Soutenir la création et l'émergence

Mobiliser des fonds au service de l'innovation artistique dans les domaines de l'opéra, du ballet et de l'éducation : décernés le 28 juin à Venise, les prix FEDORA 2019 pour l'opéra, le ballet et l'éducation artistique ont pleinement répondu aux objectifs de ce groupement de mécènes.

Cette année, c'est au sein de La Fenice à Venise – l'une de ses 85 institutions partenaires – que le cercle européen de philanthropes initié par Rolf Liebermann et recréé en 2014 par Jérôme-François Zieseniss, son président, avait choisi de remettre ses prix annuels pour l'opéra, le ballet et l'éducation artistique. Précédée d'un processus de candidatures et de sélection lancé dès l'automne ([lire notre article](#)), l'annonce des lauréats était l'occasion de rappeler les missions de ce groupement philanthropique de particuliers et d'entreprises, dont Generali et Van Cleef & Arpels pour les principaux mécènes : encourager la créativité et le renouvellement de l'opéra et de la danse.



*Denys & Katya - Opéra Philadelphia © Opéra Philadelphia

Le choix final du jury, parmi les trente-six projets nominés encore en compétition, témoignait de cette ambition. Chacun dans leur catégorie, les trois lauréats – l'Opéra Philadelphia pour *Denys et Katya* de Philip Venables, le Ramberg Ballet avec *Invisible Cities* de Sidi Larbi Cherkaoui et le Greek national Opera pour *Co-Operative : an intercultural and collaborative opera hub for young people* – présentaient en effet des créations innovantes qui parlent de et à notre présent.

La danse à la pointe

Ainsi, la pièce récompensée par le prix Fedora Van Cleef & Arpels pour le Ballet, et qui sera créée en juillet 2019 au festival international de Manchester, s'annonce d'ores et déjà comme l'un des événements de la rentrée. Autour de la relation complexe entre Marco Polo et le chef mongol Kubilai Khan, *Invisible Cities* mêle audacieusement théâtre, danse, architecture, musique et projections d'image, répondant pleinement à la définition d'une « nouvelle création chorégraphique d'excellence », selon le libellé du prix.

Galerie Photo © Tristram Kenton



Quant à son mécène, il est depuis longtemps le partenaire privilégié de la danse : la rencontre à New York il y a plus d'un demi siècle du co-fondateur de la maison de joaillerie, Louis Arpels grand amateur de ballet, avec Georges Balanchine allait donner naissance en 1967 au fameux ballet *Jewels*.

« *La danse est pour nous un ancrage historique*, rappelait Sybille Gallardo-Jammes, directrice de la communication de Van Cleef & Arpels.



"Invisible-Cities"-Danny Sapani et Matthew Leonhart- Sidi Larbi
Charkaoui/Ballet Rambert

Dès les années quarante, nous avons créé les fameux 'clips Ballerine' et nos archives contiennent de nombreuses photos montrant Balanchine et Susan Farell dans nos murs. Lorsqu'en 2014, Jérôme-François Zieseniss nous a parlé de son désir de redynamiser FEDORA, il nous a donc paru naturel de l'accompagner. Outre le prix remis chaque année, nous sommes heureux de prolonger l'accompagnement des chorégraphes lauréats : nous avons par exemple impliqué nos filiales à Hong-Kong pour soutenir la tournée du Syndrome Ian de Christian Rizzo, primé en 2016, et en tant que partenaires de la FIAC 2019, nous avons favorisé l'accueil en ses murs le 19 octobre prochain de la compagnie de Sharon Eyal avec OCD Love 2016, dont nous avions primé Chapter 2 en 2017. Par ailleurs, nous

sommes aussi mécènes de Benjamin Millepied pour sa trilogie Gems, qui comme celle de Balanchine s'inspire de nos émeraudes, rubis et diamants, et pour son Roméo et Juliette qui sera donné en février 2020 à la Seine Musicale. ».

Initier les plus jeunes

La danse était encore à l'honneur avec le projet *Touche le ciel*/mené par la Fabrique de la Danse, qui a reçu le prix Plateforme Fedora pour le vote du public. « *Cette récompense nous apporte beaucoup d'énergie, et le sentiment appréciable d'être soutenu* », confiait à l'issue de la cérémonie la chorégraphe Christine Bastin, qui encadre ce programme d'éducation artistique destiné à sept cents élèves de l'Est parisien. « *C'est un challenge collectif*, ajoutait la présidente de l'association Orianne Vilmer, que nous avons lancé il y a deux ans et qui est porté par une équipe stupéfiante d'énergie ».



"Touche le ciel" - Projet Christine Bastin © Emmanuelle Staübli

D'abord proposés à quatre classes de l'école des Amandiers (20^e), puis étendus cette année à raison de quinze heures par an à toutes les classes de l'établissement, ainsi qu'aux 6^e du collège Doisneau pour trente heures par an, ces ateliers participatifs développent la créativité des enfants en croisant danse et innovation numérique. « *Grâce à divers outils, tel le vidéomapping, nous utilisons une approche ludique afin d'amener à la danse des enfants peu ou pas ouverts au départ* », souligne Christine Bastin. Innovante et efficace, cette démarche pédagogique a valu à ses créatrices de recueillir en leur faveur 3342 votes du public, ainsi que 7440 euros de dons par le biais de leur campagne de crowdfunding financée par la Plateforme FEDORA. De quoi poursuivre et prolonger avec enthousiasme leur projet l'an prochain.

Isabelle Calabre



Prova d'autore a passo di danza di William "Billy" Forsythe alla Biennale di Venezia

Articoli 8 Luglio 2019 di: ERMANNO ROMANELLI

Mi piace Tweet Condividi



L'americano William "Billy" Forsythe è il coreografo che più d'ogni altro, negli ultimi due decenni del '900, ha proiettato la danza verso territori prima di allora sconosciuti, e ne ha frantumato i confini. Uomo di profonda e non convenzionale intelligenza, dalla curiosità insaziabile, nel suo modo di costruire/decostruire la danza, faceva pensare ad un bimbo che esamina, smonta e rimonta, nel suo particolare modo, un mosaico, un logo, un qualunque altro tipo di macchinario o strumento. Perché è esattamente questo che ha fatto Forsythe per il balletto. Il risultato? Egli ha fornito, a chi le vuole leggere e utilizzare le chiavi di volta, gli strumenti per capire meglio, dall'interno, quella forma d'arte chiamata danza, e ognuna delle componenti del suo linguaggio: l'articolazione strutturale del corpo danzante, la consapevolezza dello spazio, la cognizione del tempo, il rapporto con la musica, l'incidenza delle luci. Più erano complicati in partenza, tali componenti, e più trovavano soddisfazione in lui e nel suo adorante pubblico. È stato così che intorno al suo nome ed ai suoi "manufatti" per il Frankfurt Ballett, da lui diretto, si è creata una sorta di aura. La consueta superficialità, segno distintivo del nostro tempo, particolarmente in Italia, ha generato un atteggiamento fideistico ("Ipse dixit, ipse fecit") di totale assegnamento tale da determinare uno scarso onore per quanto acritica risultava tale posizione. Da Forsythe si attendeva sempre e comunque il "nuovo detto" in danza. La verità rivelata. Il Vangelo Tersicereo.

Il debutto italiano dell'allestimento vincitore del premio Fedora-Van Cleef & Arpels Prize for Ballet 2018, è avvenuto al Teatro Grande di Brescia e si è visto successivamente nella stagione del Teatro Valli di Reggio Emilia. Una nuova data della rapsodica tournée italiana è prevista nell'autunno di quest'anno ospite del cartellone di RomaEuropa.

LA LETTRE DU SPECTACLE

Prix Fedora. Pour la première fois, outre l'opéra et la danse, les Prix Fedora vont aider un projet éducatif. Le prix Van Cleef and Arpels pour le ballet (100 000 €) revient à Invisible Cities, commandé par le Ballet Rambert à Sidi Larbi Cherkaoui. Le Lauréat du prix Generali pour l'opéra (150 000 €) est Denis et Katya de Philip Venable pour

l'opéra de Philadelphie. Le projet pour l'éducation (50 000 €) est celui de Co(opéra)ative pour l'Opéra national de Grèce. Le **Prix de la Plateforme Fedora** pour le vote du public et la meilleure campagne de crowdfunding revient à *Touche le ciel*, pour la Fabrique de danse et Christine Bastin, à Paris.

DANCE *for* YOU MAGAZINE



■ AKTUELL

2019 FEDORA PRIZE FOR BALLET: "INVISIBLE CITIES" by RAMBERT

by Mihaela | Jul 4, 2019 | No Comment
posted on Jul. 04, 2019 at 9:10 am

Share | [f](#) [t](#) [G](#) [@](#) [ln](#) [t](#) [e](#) [w](#) [m](#)

The 5th edition of the FEDORA Prizes Award Ceremony took place on June 28th, 2019 at Teatro La Fenice di Venezia.

Winner of the FEDORA – VAN CLEEF & ARPELS Prize for Ballet 2019 (€100,000) "Invisible Cities" commissioned by Rambert, Manchester International Festival, Brisbane Festival, Hong Kong New Vision Arts Festival, Sadler's Wells, SMG Live, Sheikh Jaber Al-Ahmed Cultural Centre (JACC) and Karl Sydow.

Artistic Director of Rambert: Benoit Swan Pouffer

Director: Leo Warner

Co-Director & Choreographer: Sidi Larbi Cherkaoui

Adaptor: Lolita Chakrabarti

Concept & Design: 59 Productions

Composers: Dustin O'Halloran & Adam Bryanbaum Wiltzie of A

Winged Victory for the Sullen

Coproducers: Manchester International Festival, 59

Productions, Rambert and Karl Sydow and commissioned by

Manchester International Festival, Brisbane Festival, Hong

Kong New Vision Arts Festival, Sadler's Wells, SMG Live, Sheikh

Jaber Al-Ahmed Cultural Centre (JACC) and Karl Sydow.

by Rambert

(United Kingdom)

Centered on the edgy relationship between Kublai Khan, the volatile head of a vast empire, and explorer Marco Polo, this spellbinding mix of theatre, choreography, music, architectural design and projection mapping imagines a succession of alternative worlds – and reimagines what is possible in live performance.

The privately funded FEDORA Prizes are dedicated to helping innovative opera and ballet projects that are still in the making to reach the stage while involving emerging artists of different nationalities and backgrounds.



L'association Fedora révèle les lauréats de son édition 2019

Publié le mardi 02 juillet 2019 à 12h05



Fedora oeuvre pour le maintien et le renouveau de l'opéra et du ballet. Chaque année, l'association décerne des prix, dotés de sommes d'argent, à de nouvelles productions.



Benoit Swan Pouffer, directeur artistique de la compagnie Rambert (au centre), © © Joan Porcel Pascual

Les lauréats ont reçu leurs prix le 28 juin, au Teatro La Fenice de Venise. Cette année, Fedora a distingué *Denis & Katya*, dans la catégorie opéra, celle qui possède la dotation la plus élevée : 150 000 euros. *Denis & Katya* est une coproduction entre Opera Philadelphia, Music Theatre Wales et l'opéra de Montpellier, la première sera donnée à Philadelphie le 18 septembre 2019. C'est l'oeuvre du duo **Philip Venable** et **Ted Huffman**, qui avaient adapté la pièce *4.48 Psychosis* avec succès, il y a trois ans.

Pour la catégorie ballet, c'est *Invisible cities* qui rafle le premier prix et les 100 000 euros qui l'accompagnent. L'oeuvre a été présentée par la compagnie britannique Rambert, sur une chorégraphie de **Sidi Larbi Charkaoui**. Quant au prix Fedora pour l'éducation, assorti de 50 000 euros, il va à un projet de centre interculturel et collaboratif pour les jeunes mené par l'opéra national grec. Une récompense symbolique a également été attribuée, celle de la Plateforme FEDORA pour le vote du public et la meilleure campagne de crowdfunding, qui va à *Touche le Ciel – Dance & New Technologies*, mené par La Fabrique de la Danse.

Cette année, 36 projets étaient pré-sélectionnés. 23 000 votes provenant de 90 pays ont été enregistrés lors de la phase de vote en ligne, étalée sur une période 18 jours.

https://www.francemusique.fr/opera/l-association-fedora-revele-les-laureats-de-son-edition-2019-74696?fbclid=IwAR2C9uiRgwGdQHKzktWPGbzPtRAz4CyScOvzEiVvIw-mDsEbE-00wgC2DQ_Y



Laissez-vous surprendre par la culture !

La Rambert et Sidi Larbi Cherkaoui lauréats du Prix Fedora



Thomas Hahn

1 juillet 2019

Partager

Partager sur Twitter

+



Visuel de "Invisible Cities" © Jason Bell

Chaque année, un projet de création reçoit un soutien généreux, précieux et prestigieux,

décerné par le jury de Fedora, le *Cercle Européen des Philanthropistes de l'Opéra et du Ballet*.

Le verdict vient de tomber : L'heureux gagnant 2019 est la compagnie britannique

Rambert, pour sa création dirigée par Sidi Larbi Cherkaoui.

La compagnie britannique Rambert, dirigée par Benoit Swan-Pouffer, a remporté le prestigieux Prix Fedora pour le ballet, avec *Invisible Cities*, un projet de création dont la première a eu lieu le 2 juillet 2019 à Manchester. La Rambert, récemment présentée par le Théâtre de la Ville avec sa pièce *Goat*, est une compagnie qui fonctionne avec des chorégraphes invités. Pour *Invisible Cities*, il s'agit, excusez du peu, de Sidi Larbi Cherkaoui, l'actuel directeur du Ballet Royal de Flandres, à son tour présenté à Chaillot - Théâtre National de la Danse.

Invisible Cities parle de la rencontre entre Kubilai Khan et Marco Polo, incarnés par deux acteurs. Cette création mélange danse, théâtre, musique, architecture et arts numériques. Au Manchester festival, la pièce sera présentée dans un ancien dépôt ferroviaire, un lieu industriel magique, connu sous le nom de Mayfield.

En espérant voir cette création arriver un jour en France, ce sont aujourd’hui les Prix Fedora qui nous intéressent. Edilia Gänz est la directrice de Fedora, « une association à vocation européenne pour le rayonnement, l’innovation et le soutien à la création dans les domaines de l’opéra et de la danse », que ce soit pour la création de spectacles ou de projets éducatifs. Chaque année, Fedora décerne des prix qui sont dotés de 100 000 € pour la danse (financé par Van Cleef & Arpels) et de 150 000 € pour l’opéra, offert par Generali.

Nous avons rencontré Edilia Gänz à l’Opéra de Paris où est installé le QG de Fedora.

Artistik Rezo : Quel est le sens des prix Fedora ?

Edilia Gänz : Nous voulons encourager les maisons d’opéra de donner des possibilités à des artistes de créer de nouvelles productions innovantes. Une présélection est faite par les experts du réseau Opera Europa. Ensuite intervient notre jury d’experts de la danse, de l’opéra et de l’éducation. Et le public vote et peut soutenir les projets. Les compagnies, même grandes et très institutionnelles, affichent quelle somme peut leur permettre de financer quelle partie additionnelle d’un projet pour le faire avancer. C’est important dans un contexte où tout le monde est confronté à des baisses des budgets, même des artistes très connus. Le montant obtenu par Fedora peut inciter d’autres donateurs à soutenir un projet. On peut ainsi fédérer une communauté derrière un projet. Et nous avons constaté que les projets qui ont reçu ce soutien ont pu aller plus loin dans la recherche ou dans l’équipement, et trouver d’autres soutiens.

Quelle est l’histoire de Fedora ?

Edilia Gänz : Fedora est issu de la vision de Rolf Liebermann, le grand metteur en scène et compositeur suisse et Européen convaincu qui a entre autres dirigé l’Opéra National de Paris. Il a eu, dans les années 1990, l’idée de fédérer à l’échelle européenne les soutiens pour encourager la création. En 2014, le nouveau président de Fedora, Jérôme-François Zieseniss a relancé cette initiative, en collaboration avec plusieurs maisons d’opéra, Opera Europa et l’Arop, l’Association pour le Rayonnement de l’Opéra de Paris.

Vous mettez l’accent sur l’idée d’innovation. Que représente ce terme pour Fedora ?

Edilia Gänz : Il peut s’agir d’une nouvelle forme de composer ou de chorégraphier ou bien une nouvelle interprétation d’une œuvre existante ou bien l’arrivée d’un artiste en danse ou opéra qui vient d’une autre discipline artistique. Mais bien sûr aussi des artistes émergents et innovants. Cela peut aussi concerner la façon de concevoir un projet. Il faut pousser des frontières, où que ce soit. Nous avons fait de notre site internet, pour lequel nous recevons le soutien du programme Europe Créative de l’UE, une vitrine de la création européenne et nous invitons le public à découvrir ces projets et de voter. Et leur vote compte ! Il peut aider un projet à passer en shortlist. Et le public est appelé à faire des dons, en contrepartie de certains avantages. Cette année, 23.000 personnes ont voté. C’est une belle visibilité, même pour les compagnies qui sont éliminées. Pour les compagnies, il s’agit aussi d’apprendre à amener les grands donateurs à accompagner leurs projets.

Comment travaille le jury ?

Edilia Gänz : Le jury regarde la qualité artistique du projet, la part d’innovation, la qualité de la production, l’ambition du projet, le rayonnement international à travers les coproducteurs ou structures d’accueil en tournée et sa dimension européenne. Il faut par exemple que les artistes impliqués représentent plusieurs nationalités. Notre jury prend vraiment le temps, en amont, d’interroger les compagnies et ensuite de débattre longuement de chaque projet, avec beaucoup d’attention.

Le prix Fedora est-il appelé à évoluer ?

Edilia Gänz : Tout à fait. Nous allons lancer un quatrième prix, pour les arts numériques pour soutenir par exemple des mises en scène immersives. Nous sommes en train de définir les critères et nous allons attribuer ce prix pour la première fois en 2020. Ce prix peut concerner l’opéra ou la danse. La danse a par ailleurs aujourd’hui de l’avance sur l’opéra dans le domaine du numérique. Nous allons aussi lancer une application dont le sens sera de rendre accessible la défiscalisation des dons à l’échelle européenne. Nous serons la première association à but non lucratif en Europe à lancer une telle application et nous allons la partager avec toutes les associations à but non lucratif européennes. Cela aussi est notre manière de soutenir l’idée européenne. Nous voulons aussi étendre notre réseau de maisons d’opéra qui compte aujourd’hui 85 membres dans 21 pays.

Thomas Hahn



La Rambert et Sidi Larbi Cherkaoui lauréats du Prix Fedora

En espérant voir cette création arriver un jour en France, ce sont aujourd’hui les Prix Fedora qui nous intéressent. Edilia Gänz est la directrice de Fedora, « une association à vocation européenne pour le rayonnement, l’innovation et le soutien à la création dans les domaines de l’opéra et de la danse », que ce soit pour la création de spectacles ou de projets éducatifs. Chaque année, Fedora décerne des prix qui sont dotés de 100 000 € pour la danse (financé par Van Cleef & Arpels) et de 150 000 € pour l’opéra, offert par **Generali**.

Amadeus



Annunciati a Venezia, alla cerimonia di premiazione tenutasi al Teatro La Fenice, i vincitori del Premio Fedora 2019, giunto alla 5^a edizione.

Al gran completo l'organizzazione no profit che sostiene coproduzioni di opera e balletto di eccellenza: accolti dal Sovrintendente del teatro veneziano Fortunato Ortombina, hanno introdotto i vincitori il presidente Jérôme-François Ziesenniss e la direttrice Edilia Gänz (intervistata sul numero di giugno di "Amadeus").

Il Premio Generali

Il premio Generali di 150.000 euro per l'opera va a *Denis & Katya*, produzione dell'Opera di Philadelphia con il Music Theatre Wales e l'Opéra Orchestre National Montpellier. L'inglese Philip Venables, compositore queer che predilige temi di attualità sociale e politica, firma l'opera tratta da un violento fatto di cronaca: due adolescenti russi braccati dalla polizia che trasmisero in diretta sui socials le loro ultime ore prima del suicidio.

Il premio Van Cleef and Arpels

Il premio Van Cleef and Arpels di 100.000 euro per il balletto è assegnato a *Invisible Cities* della compagnia inglese Rambert, in coproduzione con numerosi festival e teatri internazionali. Ispirata al romanzo di Italo Calvino, la nuova creazione vede alla testa di un cast interdisciplinare il coreografo belga Sidi Larbi Cherkaoui, talento di rara versatilità.

Premio Fedora per l'Educazione

Una novità di questa edizione è il premio Fedora per l'Educazione: 50.000 euro assegnati a Co-operative: il primo centro che alla Greek National Opera accoglie 60 giovani tra i 15 e i 17 anni, atenesi e rifugiati non accompagnati, per diffondere l'opera lirica tra gli adolescenti in nome della diversità culturale e della coesione sociale.

Premio della piattaforma web

Nuovo anche il premio (simbolico) della piattaforma web Fedora per il maggior numero di voti e donazioni del pubblico durante la campagna di crowdfunding. Se lo aggiudica la francese Fabrique de la Danse con *Touche le ciel-Dance & New Technologies*, coreografia di Cristine Bastin: un programma di educazione artistica territoriale per gli studenti delle scuole dell'Est di Parigi.



LES LAURÉATS DES PRIX FEDORA 2019

Le 29 juin 2019 par La Rédaction

A⁻ A⁺

Flash info

La cérémonie de remise des Prix FEDORA 2019 a eu lieu le 28 juin au Teatro La Fenice à Venise. Les Prix FEDORA sont dédiés à de nouvelles créations d'opéra et de ballet qui sont sur le point d'être créés et impliquent des artistes émergents de nationalités et disciplines différentes. 36 projets présélectionnés ont été soumis au vote électronique pendant 18 jours, ce qui a permis à 23 000 votants de 90 pays de faire leur choix.

Lauréat du Prix FEDORA - Generali pour l'opéra (doté de 150 000 €)
Denis & Katya, coproduit par Opera Philadelphia, Music Theatre Wales et Opéra Orchestre National Montpellier

Lauréat du Prix FEDORA - Van Cleef & Arpels pour la danse (doté de 100 000 €)
Invisible Cities, commandé par Rambert, Manchester International Festival, Brisbane Festival, Hong Kong New Vision Arts Festival, Sadler's Wells, SMG Live, Sheikh Jaber Al-Ahmed Cultural Centre (JACC) et Karl Sydow

Lauréat de la première édition du Prix FEDORA pour l'Éducation (doté de 50 000 €)
Co-OPERAtive : une plateforme collaborative et interculturelle pour les jeunes, pilotée par le Greek National Opera (Grèce)

Lauréat du Prix de la Plateforme FEDORA pour le vote du public et la meilleure campagne de crowdfunding (Prix Symbolique)
Touche le Ciel - danse et nouvelles technologies, un projet de La Fabrique de la Danse (France)

(DG)



Quotidiano

Friuli Venezia Giulia - Veneto

IL GAZZETTINO

Direttore: Roberto Papetti

29-GIU-2019

da pag. 19

www.datastampa.it

Premio Fedora, slancio ai giovani talenti di tutto il mondo

IL RICONOSCIMENTO

Quest'anno è stato il Teatro La Fenice ad ospitare la cerimonia di premiazione della quinta edizione dei Premi Fedora. Un'organizzazione culturale e filantropica presente in 21 Paesi del mondo, impegnata a sostenere esempi d'eccellenza nell'ambito dell'Opera e del Balletto. Tra i partners dell'evento co-finanziato dal programma dell'Unione europea "Europa creativa" – Generali e la maison d'alta gioielleria Cleef & Arpels, rispettivamente finanziatori del premio per l'Opera (di 150mila euro) e per la Danza (di 100mila euro). «Vogliamo promuovere l'innovazione – il commento di Philippe Donnet, Ceo del Gruppo Generali – aiutando a riconoscere giovani talenti e ad alimentarne la crescita». Il riconoscimento del Fedora - Premio Generali per l'Opera 2019 è stato assegnato a "Denis & Katya", una produzione dell'Opera Philadelphia portatrice sul palcoscenico di una storia vera del 2016: le devastanti riprese video delle ultime ore di vita dei due giovani Denis e Katya, a seguito di uno scontro con le forze speciali.

Tra i criteri che hanno portato la giuria internazionale – composta tra gli altri anche da Paolo Pinamonti, direttore artistico del Teatro San Carlo di Napoli – ad eleggere questo lavoro sono stati la sua qualità artistica, il metodo innovativo della creazione dell'opera, la sua internazionalità ma soprattutto l'essere stata

realizzata da artisti emergenti appartenenti a diverse nazionalità e discipline. «Siamo rimasti colpiti – il commento di Laura Berman, direttore artistico del Teatro dell'Opera di Hannover – dalle idee che dal cuore degli artisti hanno saputo arrivare direttamente al pubblico».

Il Premio Fedora - Van Cleef & Arpels per il Balletto è andato invece ad "Invisible Cities" della compagnia inglese Rambert, che vanta 59 produzioni provenienti da tutto il mondo. Uno spettacolo sul complicato rapporto fra Kublai Khan e Marco Polo in un'affascinante insieme di teatro, coreografia, musica e progettazione architettonica.

Quest'anno il Premio si è arricchito di un'ulteriore sezione dedicata all'educazione all'arte. Una prima edizione che ha visto l'assegnazione di 50mila euro a Co-operative (dell'Opera nazionale greca) per la formazione di un centro lirico misto di 60 giovani tra ateniesi e rifugiati non accompagnati, d'età fra i 15 e i 17 anni. "Touche le Ciel – Dance & new technologies" della francese Fabbrica della Danza ha ricevuto il premio della piattaforma Fedora – che ha registrato 23mila votazioni in 18 giorni – per il maggior numero di voti ricevuti dal pubblico e per aver raccolto più donazioni a supporto degli 11 progetti nominati dall'organizzazione. «Il nostro obiettivo – le parole del direttore Fedora, Edilia Ganz – è quello di dare visibilità a giovani talenti».

Marta Gasparon

© RIPRODUZIONE RISERVATA



VENEZIA La cerimonia di premiazione al Teatro La Fenice

The Philadelphia Inquirer

Opera Philadelphia wins international prize

by Peter Dobrin, Updated: June 28, 2019



DOMINIC M. MERCIER

A new work to be premiered in Philadelphia this fall has won an international award.

Denis & Katya, slated to be presented as part of Opera Philadelphia's O19 festival, drew the top honor from Fedora, a program in Paris whose purpose is to support development of new opera and ballet productions and audiences.

The award comes with much-needed cash: 150,000 euros, or about \$170,000.

Denis & Katya, a chamber opera with music by Philip Venables and a libretto by Ted Huffman, is based on a 2016 incident involving two Russian teenagers who streamed live on the video app Periscope their standoff with police, a confrontation that ended in their deaths.



Les prix FEDORA pour la création et l'innovation dans l'univers de l'opéra et du ballet



Vanessa Humphries
24 juin 2019



Les Prix **FEDORA** célèbrent la création et l'innovation dans le domaine de l'opéra et du ballet, une partie importante de notre patrimoine culturel et qui a beaucoup à dire sur le monde d'aujourd'hui. Place à de nouveaux artistes, place au multiculturalisme et à l'expérimentation, les prix sont attribués à des équipes créatives internationales et pluridisciplinaires afin qu'elles puissent atteindre un public plus large et avoir des financements complémentaires pour suivre leur vision artistique.

De nos jours, les trois opéras les plus joués au monde sont *La Traviata* de Verdi, *Die Zauberflöte* de Mozart et *Carmen* de Bizet, dont le plus récent compositeur parmi les trois est décédé en 1901. De la même manière, les 50 opéras les plus joués au monde ont été créés par 20 compositeurs, tous nés au 18e ou au 19e siècle (Operabase). Or en France en 2015, on comptait 2,3 millions de spectateurs pour les opéras, ballets et concerts des théâtres lyriques (Ministère de la Culture et de la Communication – DEPS). Ces œuvres attirent donc toujours le public, alors pourquoi n'existe-t-il pas de compositeur contemporain dans cette liste ?

Typiquement, le coût d'une production d'opéra varie entre 500 000 et 2 millions d'euros, qu'il s'agisse d'un opéra « blockbuster » ou d'une nouvelle création. Ainsi, ce coût élevé contraint les maisons d'opéras à assurer des revenus stables et un public fidèle grâce à des spectacles populaires et des grands noms, ce qui n'encourage pas le renouvellement ni la programmation de jeunes artistes, trop risqués.

Les Prix **FEDORA**

C'est dans ce contexte que **FEDORA**, sous la présidence de Jérôme-François Zieseniss, a créé un concours de Prix encourageant la création de nouvelles œuvres artistiques : le Prix **FEDORA** - GENERALI pour l'Opéra, d'une dotation de 150 000€ et le Prix **FEDORA** - VAN CLEEF & ARPELS pour le Ballet, à 100 000 €, qui soutiennent des équipes artistiques innovantes et internationales. Cette année a aussi été lancé le nouveau Prix **FEDORA** pour l'Education, à 50 000 €, dont le but est d'apporter un soutien aux projets éducatifs qui encouragent le dialogue interculturel et l'intégration sociale. Ces Prix ont ainsi la particularité d'être décernés à de futures créations qui n'ont pas encore vu le jour, et qui sont encore en phase de recherche de financements. D'après Jérôme-François Zieseniss, Président de **FEDORA** : « Le but est de favoriser la circulation des œuvres à l'international, de faire émerger des talents et de récompenser l'innovation ».



Seven Stones - 2017 - Théâtre du Jeu de Paume © Vincent Pontet

Les projets présélectionnés par Opera Europa et RESEO sont présentés pendant un mois lors de la phase de vote sur la Plateforme FEDORA, grâce au cofinancement du programme Europe créative de l'Union Européenne. Lors de cette phase, on y découvre une vitrine des créations à venir où y sont exposés les artistes impliqués et les lieux où seront joués ces spectacles. Le public a ainsi la possibilité de voter pour ses projets favoris et de les faire potentiellement arriver à la phase de nomination. « Cette vitrine européenne dédiée à la création artistique permet ainsi une interaction avec le grand public, une plus grande transparence et une meilleure visibilité pour les projets », souligne Edilia Gänz, Directrice de FEDORA. Cette année, la Plateforme a ainsi recueilli plus de 23 000 votes en trois semaines.

Après les délibérations des jurys, les nominés ont l'opportunité de mener une campagne de crowdfunding sur la Plateforme FEDORA. Pendant 2 mois en avril et en mai, les projets peuvent ainsi recevoir des fonds complémentaires et une visibilité internationale, indépendamment du choix du lauréat final qui, lui, est défini par le jury d'experts. L'idée est de ne pas entretenir une logique de « winner takes it all » mais de montrer la diversité des créations et de célébrer de nouvelles découvertes artistiques.

A ce jour, FEDORA et les mécènes des Prix Generali et la maison Van Cleef & Arpels, ont investi 1 million d'euros dans 10 nouvelles créations qui ont été coproduites par 64 institutions culturelles ayant organisé plus de 200 représentations, en espérant montrer toujours plus aux nouvelles générations que l'opéra et la danse sont des formes artistiques vibrantes et universelles.

Parmi les lauréats des années précédentes, on retrouve A Quiet Evening of Dance, de William Forsythe en collaboration avec le danseur de break dance Rauf « RubberLegz » Yasit, joué au Sadler's Wells de Londres, à DeSingel à Anvers et qui passera par Paris en novembre prochain au Théâtre du Châtelet. On y retrouve également en opéra Kein Licht de Philippe Manoury qui avait été donnée à la Ruhr Triennale en Allemagne en 2017 puis était venu en France lors du festival Musica de Strasbourg et à l'Opéra Comique à Paris.

Cette année on retrouve parmi les projets nominés The Haunted Manor porté par le Poznan Opera House de Pologne, Marry Me in Bassiani, une création de la compagnie (LA)Horde qui passera au Théâtre de la Ville Paris et les programmes pédagogiques « Touche le Ciel » de La Fabrique de la danse créé pour le développement artistique des enfants du Nord Est de Paris et Finoreille de l'Opéra de Lille, des ateliers hebdomadaires de pratique vocale pour plus de 300 enfants de la région Hauts-de-France.

Les lauréats de cette année seront annoncés le 28 juin prochain lors de la cérémonie de remise des Prix FEDORA, qui se tiendra à Venise.

Premi

FILANTROPIA democratica

Fedora è un'organizzazione no profit che dal 2015 grazie a grandi sponsor incoraggia e sostiene innovazione e creazione nell'opera e nel balletto. La guida una under30 tedesca con le idee chiare

di Valentina Boselli

Edilia Gänz è una giovane donna di neppure trent'anni che da cinque dirige con polso e passione Fedora: un'organizzazione no profit che chiunque abbia a cuore l'opera lirica e il balletto dovrebbe conoscere. Per chi ancora non ne avesse sentito parlare, è la stessa direttrice a spiegarcene nascita, evoluzione e intenti. Lo sguardo luminoso e l'eloquio (poliglotta) brillante raccontano l'entusiasmo di un impegno organizzativo, culturale e umano che quest'anno le è valso il premio della rivista *Forbes* dei 30 under 30 nella categoria "arte e cultura". Un esempio per i giovani europei il suo percorso formativo in gestione delle imprese in Germania e l'avvio professionale in Francia nell'organizzazione di opera e balletto, che da bambina ha amato e praticato.

Edilia Gänz, come è nata Fedora?
«Posso raccontarlo perché sin dall'inizio ne faccio parte. Su iniziativa del nostro attuale presidente Jérôme-François Ziesennis con

gli amici dell'Opéra di Parigi e dell'Associazione AROP, si volle creare un'organizzazione che incoraggiasse l'innovazione artistica e supportasse nuove creazioni di opera e balletto. Fedora è stata lanciata nel gennaio 2015 e sinora è stato investito 1 milione di euro in 10 opere e balletti. I finanziamenti pubblici stanno scomparendo purtroppo ed è sempre più importante affiancare i teatri d'opera nella produzione di nuove creazioni di artisti emergenti, che possano raggiungere il palcoscenico insieme ai maggiori classici. Che sono belli e io stessa ne sono una grande fan, ma servono anche produzioni che rischino, che sperimentino, portando avanti l'innovazione artistica. Oggi abbiamo un network di 80 membri istituzionali tra teatri e festival, distribuiti in 20 paesi, che possono fare richiesta di fondi a Fedora». **Cosa vi distingue da altre organizzazioni europee e statunitensi?**

«La competizione. È una sfida, perché è

difficile giudicare un'idea. Quando i teatri fanno domanda a Fedora possono descrivere solo il concept, la visione della composizione o della coreografia, ma non ci saranno video né altri materiali tangibili per raccontare un progetto che verrà realizzato un anno dopo. Così ci affidiamo a esperti in grado di valutare una creazione sulla carta, di intuire la brillantezza prima che raggiunga la scena, una giuria diversa ogni anno, una per balletto e una per l'opera. Cerchiamo di avere una giuria di rappresentanza internazionale, con background diversi, per valutare gli otto progetti di danza e gli otto di opera. I criteri di scelta sono: qualità artistica, concept, team multisciplinare, innovazione, internazionalità, tour previsti, visibilità in altri teatri, artisti emergenti coinvolti».

E i premi?

«I premi per i due vincitori sono reperiti da mécenati privati: lo sponsor dell'opera è Generali, che dona ogni anno 150.000 euro; quello del balletto è Van Cleef & Arpels che

ne devolve 100.000: sono cifre importanti per avviare un progetto. Saremo con noi per cinque anni, investendo una grande somma e siamo loro molto grati».

Sua è l'idea della Piattaforma Fedora: come funziona?

«Dal 2017 abbiamo reperito fondi dal programma di finanziamento "Europa Creativa" dell'Unione Europea, che ci ha

dato 2 milioni di euro in 4 anni per creare una piattaforma digitale dove vedere on line tutti i candidati ai premi. Così ora il pubblico - se, ognuno di noi - può collegarsi, scoprire i progetti e votare. La giuria prenderà le sue decisioni in modo totalmente indipendente, non basate sul voto del pubblico, ma in tal modo l'interesse cresce e le idee presentate possono essere d'ispirazione per tutti».

theNOMINEE Sare

Ecco lo shortlist dei candidati al premio Fedora 2019, i vincitori saranno resi noti durante la cerimonia di premiazione che si terrà il 28 giugno al Teatro La Fenice di Venezia.

Opera:

Röume der Hoffnung; compositore: C. Jonz; Badisches Staatstheater Karlsruhe; Germania
Violet; compositore: T. Cault; Music Theatre Wales; Regno Unito
Doris & Kaya; compositore: P. Verneblin; Opéra Philadelphie; Stati Uniti
The Haunted Menor-Stanasy; Dvdre; compositore: the Pommèn Opéra; Polonia

Ballett:

Invisible Cities; coreografo: L. Werner, S. Lohri-Cherkasou, L. Chakrabarti; Rambert; Regno Unito
Merry me in Borsat; coreografo: LAJICICDE; Théâtre de la Ville Parigi; Francia
Creature; coreografo: A. Khan; English National Ballet; Regno Unito

Info: fedora-platform.com



Dunque si apre al grande pubblico un concetto di filantropia che non vuole essere elitario?

«Sì, ognuno può collegarsi alla piattaforma e fare una donazione a partire da 5 euro. Significa democratizzare la filantropia, non riservarla solo un certo livello di ricchezza di singoli o di compagnie. Ognuno di noi può fare la differenza. A seconda della somma devoluta si ha qualcosa in cambio: si può essere invitati alle prove o alla prima, oppure incontrare gli artisti. È anche un modo di coinvolgere il pubblico nel processo creativo, renderlo consapevole di

cosa significa allestire un balletto, un'opera, mettendo insieme tante professioni e arti. Cerchiamo il nuovo pubblico di domani che fa vota, magari fa una donazione di 5 chissà, l'anno prossimo torna e da... Siamo costretti ad una commedia. Arrete sicuramente nuovi progetti. In questo 2019 stendiamo i primi: opera e balletto abbiamo capito che molta creatività nei progetti è destinata al pubblico giovani. Così abbiamo creato un premio educational di 50 euro, che incoraggi integrazione, e

Ende des Monats ist es wieder so weit: Fedora, getragen vom European Circle of Philanthropists of Opera and Ballet, ruft zur Preisverleihung nach Venedig. Eine Opern- und eine Ballettproduktion werden die glücklichen Gewinner sein und erkleckliche Beträge einstreichen. Der Name Fedora taucht zwar immer mal auf, aber wer und was verbirgt sich eigentlich dahinter?

Aufstrebende Talente fördern

Das Netzwerk entstand 2014 im Umfeld der Association pour le Rayonnement de l'Opéra national de Paris (AROP), des Fördervereins der Pariser Oper. Bislang gehören rund 80 Mitglieder in 20 Ländern dazu: Opernhäuser, Festivals, Ballettkompanien und Stiftungen. Erklärtes Ziel des Verbundes ist es, die Entwicklung zeitgenössischer Positionen in der Opern- und Ballett-Landschaft Europas zu unterstützen und aufstrebenden Talenten unter die Arme zu greifen. Dafür vergibt Fedora zwei hoch dotierte Preise: Der mit 150000 Euro ausgestattete Opernpreis wird vom italienischen Versicherungskonzern Generali gesponsert, 100000 Euro stellt die Juwelen- und Luxus-Marke Van Cleef & Arpels für den Award im Bereich Tanz bereit. Vergeben wird zudem ein per Online-Abstimmung ermittelter (nicht dotierter) Publikumspreis, neuerdings auch eine mit 50 000 Euro prämierte Auszeichnung für Education-Projekte, die spartenübergreifend soziale Inklusion und interkulturellen Dialog voranbringen.

Die Mitglieder des Netzwerkes – darunter derzeit drei österreichische und elf deutsche Institutionen von der Bayerischen Staatsoper



schubkraft

Das europäische Netzwerk _____ Fedora bietet zeitgenössisches Musik- und Theatertalente mit Ideen, Expertise und gut dotierten Preisen – dank potenter Sponsoren. Von Rico Städler

bis zum Theater Magdeburg – entrichten am jeweiligen Budget orientierte gestaffelte Beiträge. Im Gegenzug erhalten sie die Möglichkeit, geplante Produktionen auf der Liste der Nominierten zu platzieren. Noch ist Fedora erheblich kleiner als der 200 Mitglieder zählende Zusammenschluss «Opera Europa», der sich u. a. um einen intensiven Austausch von Knowhow sowie die künstlerische Präsenz der Mitgliedshäuser im Internet kümmert und dem allein in Deutschland 24 Institutionen angehören. Zwar sind die Fedora-Preise attraktiv und begehrt, im Bereich des Tanzes gibt es keine besser ausgestattete Auszeichnung. Eine Blitzumfrage in Köln, Hamburg und Dresden zeigt indes: Das Wirken von Fedora ist an vielen Häusern noch so gut wie unbekannt oder wird zurückhaltend bewertet. Beispiel Deutsche Oper Berlin, die ihre Mitgliedschaft beendete: Man konzentriere sich lieber auf «Opera Europa», «das attraktiveres Netzwerk», heißt es.

Bedingung: Uraufführung steht aus
Trotzdem ist Fedora ein interessanter Player, und das nicht nur unter monetären Aspekten. Die Preise sind als eine Art Anschubfinanzierung gedacht: Ein für den Wettbewerb eingereichtes Projekt darf noch nicht uraufgeführt worden sein. Allerdings (und typischerweise) finden sich bei den 2019 nominierten Projekten etablierte Künstler wie der Komponist Christian Jost und der Regisseur Kornél Mundruczó, die für das Staatstheater Karlsruhe ein Stück nach dem 1991 mit einem Oscar prämierten Film des Schweizers Xavier Koller («Reise der Hoffnung») vorbereiten; das English National Ballet London hat ein

neues Stück des Choreografen Akram Khan nominiert («Creature»), der mit «Giselle» bereits einen Megatreffer landete. Wer den Preis bekommt, entscheiden von der **Fedora**-Administration eingeladene Fachjurys in wechselnder Besetzung.

Neue Finanzierungsmodelle propagieren

Jenseits der künstlerischen Anliegen wirbt das Netzwerk bei seinen Mitgliedern auch für zeitgemäße Finanzierungsmodelle. Das beinhaltet eine Abkehr von traditionellen steuerfinanzierten Subventionsmodellen und eine Hinwendung zu intermediären Verfahren mit breiter Finanzbasis, inklusive privater Quellen, Spenden oder Crowdfunding. Das Einwerben von Spenden via Netz ist übrigens Teil des Wettbewerbsverfahrens: Wer auf der Nominierungsliste steht, kann bis zur Preisvergabe auf der **Fedora**-Website Geldakquise betreiben – ein Testlauf, der ausweislich der

nung schüren dürfte. Es kommen allenfalls magere Beträge zusammen, lukrativer scheinen Kampagnen zu sein, die auf spezialisierten Crowdfunding-Plattformen laufen.

Gemeinsam mit «Opera Europa» organisiert **Fedora** alljährlich ein Fundraising Forum, das den Mitgliedern entsprechende Kompetenzen vermitteln soll. Direktorin Edilia Gänz erklärt: «Es geht darum, Wissen und Expertise zu diskutieren und Erfahrungen auszutauschen. Die lassen sich natürlich nicht per «copy and paste» übernehmen, aber man kann Konzepte den eigenen Erfordernissen anpassen. Die Skalierung ist entscheidend: Kleinere Häuser können mitunter Marketing-Maßnahmen umsetzen, für die ein größeres Haus viel mehr Zeit benötigen würde.» Letztlich laufe es darauf hinaus, «Synergien und gegenseitige Unterstützung zu schaffen, um die Kunstformen Ballett und Oper zu erhalten».

Mit der Erhaltung des Status quo ist es ange-sichts der gesellschaftlichen Dynamik natür-lich nicht getan – Stichworte: Strukturwandel und Audience Development. Um den Veränderungen Rechnung zu tragen, wird 2020 zusätzlich ein Digital-Preis ins Leben gerufen. Er kann sowohl für künstlerische wie für organisatorische Innovationen verliehen werden – mit dem Ziel, neue Wege des interaktiven Zugangs zu Oper und Ballett zu erkunden und neues Publikum zu erschließen. Der His-toriker Jérôme-François Zieseniss, Präsident von **Fedora**, sieht das Netzwerk als Vorreiter künftiger Entwicklungen: «Wenn wir unsere ambitionierten Ziele weiter verfolgen, also vielversprechende Talente, künstlerische Ent-wicklung und die Erschließung neuen Publi-kums fördern, können wir ein Referenz-Labor für Oper und Ballett im 21. Jahrhundert wer-den.»

OPERNWELT

| Magazin |

Der Wind zur Festung des Wissens. Vor allem aber ventigen die Niederbayern über hochrespektable Solisten. Man profitiert, das bringt einen auch ins Githain, vom Stinger-Chorangi-phor. Und was sich in Platz Class Rollen ausprobieren will, kann das wohl kaum mit den mittleren bis hohen Reihen eines größeren Stadt- oder stadttheatralen heraus. Die Niederbayern holen eine Planform. Stephan Doetsch zum Beispiel, im Mainz unter Vertrag übertragen als Welten vokal leicht ungeschliffenen Granit, ist eher als Macht-Freie ein interessanter Typ – der danach selbst und ausdrücklich werden möchte.

Den grünen Trippel spielt die Aufführung mit Ya-Chung Huang ab Luge aus, der als Dau-

eräntler unter NHHS Veracht-Dötter- und Zwergenwelt nerven darf. Der Tenor aus Taiwan ist im Ensemble der Deutschen Oper Berlin und wird in Stefan Herarchs dionigen «Ringgold» den Mann übernehmen. Doch auch andere lassen im akustisch hochkarätlichen Landstheimer Zelt aufblitzen, besonders Stefan Stoll als ate charaktervoller Alberich, Christian Tetzsch als Fricka, Lucie Groß als Brüder und Sallust Nussk als Wellgunde. Dirigentisch ist noch Luft nach oben. Fossi H.R. Coleman, am GMD polyglott zwischen Musical und Musikdrama unterwegs, bleibt sogar seiner Länge, vielleicht, auch, weil er das erwünschte Orchester (mit teilweise bemerkenswerten

Instrumentalisten) unter Kontrolle behalten muss.

Dass am Ende der «Götterlärmierung» die Blitzehexe in Flammen aufgehen soll und alles ebenso (Name) das Ross nicht unähnlich sei wie im, hm, Stoff. Tief durchdrücken lassen. Was er noch braucht, sind Spouseen, die ihm in vier Jahren archaische Aufführungen ermöglichen. Die Kurier-Nachfrage für «Blindgold» ist schon mal groß. Ein «Ring» Projekt funktioniert eben besserals als Signal. «Da kommen die letzten Aha-Bestatter und Delegationen der Wagner Verbände. Es ist wie bei FC-Bayern-Fans. Denen sind im Zweifelsfalle die Kölner eben egal.» | Markus Heiß

Schubkraft

Das europäische Netzwerk Fedora fördert zeitgenössisches Musik- und Tanztheater mit Ideen, Expertise und gut dotierten Preisen – dank potenter Sponsoren

Ende des Monats ist es wieder so weit: Fedora, getragen vom European Circle of Philanthropists of Opera and Ballet mit zur Preisverleihung nach Venedig. Eine Opern- und eine Ballettproduktion werden ausgewählt und erlövdliche Belohnungen einverlebt. Der Name Fedora läuft zwar immer mal auf, aber wer und was verbirgt sich eigentlich dahinter? Das Netzwerk entstand 2014 im Umfeld der Association pour le Rayonnement de l'Opéra national de Paris (AROP). Die Fördervereins der Pariser Oper, Bislang gehören ihm rund 80 Mitglieder in ca. 15 Ländern an. Opernhäuser, Tänzer, Säulentummlungen und Stiftungen sind das Verbündete ist es, die Entwicklung zeitgenössischer Produktionen in der Opern- und Ballett-Theatralen Europas sowie aufstrebende Talente zu unterstützen. Fedora vergibt zwei hochdotierte Preise: Der mit 15.000 Euro dotierte Opernprix wird vom «la Deutsche Versicherungskasse Generali gesponsert, 100.000 Euro stellt die Luxus Marke Van Cleef & Arpels für den Tanz Award bereit. Vergaben wird zudem ein Online-Abschirmung ermittelter (nicht dotierter) Publikumspreis, außerdem auch ein mit 50.000 Euro prämieter Award für edukative Projekte, die spannungsgeladen soziale Inkarnation und den interkulturellen Dialog vorarbeiten.

Die Mitglieder des Netzwerks – darunter drei Bayrische Staatsoper und alle deutschen Institutionen von der Bayerischen Staatsoper bis zum Theater Magdeburg – errichten am jeweiligen Redige orientierte Beiräge. Im Gegenzug erhalten sie die Möglichkeit, gesuchte Produktionsen zu nominieren. Noch ist Fedora erheblich kleiner als die 200 Mitglieder zahlende Zusammen schaffung Oper Europa, der sich unter anderem um den Austausch von Knowhow und die künstlerische Praxis der Mitgliedshäuser kümmert. Allein in Deutschland gehören ihm 25 Institutionen an. Die Fedora-Preise sind begehrte und doch ist das Wissen von Fedora zu vielen Indern wenig bekannt (wie eine Blutzumfrage in Köln, Hamburg und Dresden ergab). Oder es wird verdeckt beworben. Beispiel Deutsche Oper Berlin, die ihre Mitgliedschaft beendete: Man kommt ihnen sich lieber auf Oper Europa, das attraktiveres Netzwerk.

Freiladen ist Fedora ein interessanter Player: Die Preise sind als eine Art Anreizhinkompliment gedacht – ein Mix von Werbewerb eingeschobenes Projekt darf auch nicht unaufgeführt werden sein. Allerdings finden sich bei den 2019 nominierten Projekten etliche Klassiker wie der Komponist Christian Jon und der Regisseur René Maudruzo, die für das Staatstheater Kiel uraufgeführt wurden.

Stück nach dem 1991 mit einem Academy Award prämierten Film des Schweizer Karin Koller («Liebe der Hoffnung») verkehrt: das English National Ballet in London hat ein neues Stück des Choreographen Akram Khan nominiert («Crucible»), der mit «Swan Lake» berühmten Till Jandorf. Wer den Preis bekommt, entscheidet von der Fedoras Administration eingeladene Juroren.

Jenseits der künstlerischen Anliegen wirkt das Netzwerk bei seinen Mitgliedern auch für zeitgemäße Finanzierungsmodelle. Das beinhaltet eine Abzahl von «sozialen Kapital»-Sponsoren (Kommunalen und Privaten) und Finanzierung per Crowdfunding. Das Einwerben von Spenden via Netz ist Teil des Werbewerbezirkstreis. Wer auf der Non-Profit-Plattform steht, kann hierzu Preisvergabe auf der Fedoras Website Geldkäpfe bereitstellen – ein Testlauf, der anweislich der aktuellen Zahlen bisher breitlichs kaum große Hoffnung schafft. Besonders mit magischer Begeisterung zusammen, kreativer scheinen Kampagnen zu sein, die auf spezialisierte Crowdfunding-Plattformen laufen.

Cooperation mit Opera Europa organisiert Fedora alljährlich ein «Sharing Forum», das den Mitgliedern entsprechende Kompetenzen vermitteln soll. Direktorin Edita Gács erklärt: «Es geht darum, Wissen und Expertise zu teilen, um und Erfahrungen auszutauschen. Die lassen sich natürlich nicht per copy and paste übernehmen, aber man kann Konzepte den eigenen Erfordernissen anpassen. Die Skalierung ist entscheidend: Kleiner Bühner können wichtiger Marketing-Motivatoren wahrnehmen, für die ein größeres Haus viel mehr Zeit benötigen würde.»

Mit der Erhaltung des Status quo ist es angegesichts der gesellschaftlichen Dynamik natürlich ungetauft schwierig: strukturwandel und Audience Development. Um den Veränderungen Rechnung zu tragen, wird von zusätzlichen Digital-Werts im Leben gerufen. Es kann sowohl für künstlerische wie für organisatorische Innovationen vorbereitet werden – mit dem Ziel, neue Wege des interaktiven Zugangs zu Oper und Ballett zu erkunden und neue Menschen zu gewinnen. Der Historiker Jérôme Pranglis-Kieseritz, Präsident von Fedora, sieht das Netzwerk als Vorzeiger künftiger Entwicklungen: «Wenn wir unsere ambitionierten Ziele weiter verfolgen, also vielversprechende Talente, künstlerische Entwicklung und die Erstellung neuen Problems fürden, können wir ein Refugium Labor für Oper und Ballett im 21. Jahrhundert vorfinden.» | Rico Siegler

www.fedora-platform.com



CULTURE

Dutch National Ballet, il crowdfunding come nuova risorsa culturale

Il crowdfunding si concilia poco con l'opera e il balletto. Ma di fronte alla costante diminuzione dei finanziamenti europei per le arti, queste discipline si sono dovute reinventare.

© 31 Maggio 2019 ● Redazione ● Culture

Nel 2017 il [Dutch National Ballet](#) ha lanciato la sua prima campagna di crowdfunding per un nuovo progetto: *Fingers in the Air* doveva essere eseguito dalla Junior Company, ma i compensi non erano molto generosi. Così si è pensato di trovare una soluzione alternativa.

In cambio di un sottoscrizione di 75 euro, i donatori avrebbero avuto la possibilità di confrontarsi direttamente con il coreografo Juanjo Arqués. Ma questa era solo la quota base. Con 350 euro il pubblico si sarebbe garantito l'accesso a una sessione di brainstorming con il team creativo; mentre per 750 euro si poteva persino entrare in sale prove e dire la propria.

È stato un successo assoluto: con 249 donatori, la società con sede ad Amsterdam ha superato l'obiettivo della campagna di 30.000 euro. Certo, si tratta di una somma modesta per l'opera e il balletto, ma ci sono molti lati positivi. Tra questi, il fatto che la campagna abbia permesso di riscoprire il potenziale delle piccole donazioni.

"Abbiamo raggiunto un pubblico diverso da quello tradizionale e fatto di donatori più giovani" ricorda Ruth de Vries, responsabile della raccolta fondi per *Dutch National Opera & Ballet*. "Una volta conquistata la loro attenzione, i donatori sono diventati sostenitori diretti della performance".

Apparentemente, il crowdfunding si concilia poco con l'opera e il balletto. Ma, di fronte alla costante diminuzione dei finanziamenti europei per le arti, queste discipline hanno dovuto reinventarsi.

Ma che ne è stato dei giorni in cui i singoli governi contribuivano al 70% dei bilanci di molte istituzioni culturali? Ad essere onesti, sono finiti da un pezzo. Un esempio lampante è costituito dall'*Opera* di Parigi: dalla crisi finanziaria del 2008 il teatro ha perso 10 milioni di euro in finanziamenti governativi.

Secondo Edilia Gänz, direttrice dell'associazione no-profit [Fedora](#), tutti i teatri d'opera europei stanno cercando di individuare un nuovo modello di sostenibilità. Un modello a tre vie, in cui le entrate sono uniformemente ripartite sostegno pubblico, entrate al botteghino e raccolta fondi privata. Attualmente, le partnership aziendali e i donatori di alto profilo rappresentano la maggior parte dei contributi privati. Ma il crowdfunding può rappresentare il passo successivo, offrendosi come modello per diversificare le entrate.

Proprio [Fedora](#) ha investito in una nuova piattaforma online dedicata ai progetti per l'opera e il balletto. "Il nostro obiettivo è affermare che la filantropia non è destinata solo alle grandi aziende o alle fondazioni. Tutti possono fare la differenza", afferma Gänz.

How an MSc in Marketing and Creativity Benefitted This Young Director in Her Role

◎Friday, May 31, 2019 at 12pm

108 shares



London and Paris.

Developing an organization around a passion is a dream role many of us strive to fulfil. From technology to performing arts, there are many flourishing businesses that retain this at its ethos.

FEDORA - The European Circle of Philanthropists of Opera and Ballet, a European Platform dedicated to supporting and promoting innovation in opera and ballet, is such an organization.

Edilia Gänz, Director of FEDORA, incorporates her passion for ballet and opera in her day-to-day role. Following her three-year bachelor's degree in Business Administration at the University of Mannheim, Germany, she decided to specialize, and undertook an MSc in Marketing and Creativity at ESCP Europe in

But was merging marketing and creativity with opera and ballet always on the cards for Gänz? She says, "I wanted to do that very early on as a teenager. I already knew I wanted to go into the cultural field. My decision was to gain knowledge and skills on the business side and apply that in the field I'm personally passionate about - culture."

Merging marketing and creativity

A lot of thought goes into selecting the perfect business school, but Gänz couldn't be happier when looking back at her MSc. She says, "ESCP Europe Business School felt like the right choice because it has this European positioning and the European outlook with different campuses where you can have different experiences and gain insights from different professors.

"The content of the master's was very appealing because it offered this new approach to marketing and creativity, and very hands-on business cases where we could apply the knowledge we learned in class.

"Field industry experts shared their knowledge about different fields and applied business in different areas. The professors' lessons about creativity marketing gave us a new perspective on marketing, like the customer-centric approach which starts with the customer's point of view, and it changed the way I dealt with marketing.

"The program isn't just for culture, I turned it into that for myself. The theories and cases you learn aren't bound to one field and that's what makes it so interesting, because you have guest speakers coming in from different industries sharing their insights with you.

"It's very diverse and that's what makes it so enriching. The people in your class come from different backgrounds and areas of study and it's in working together you realize there are different solutions to a problem and you develop complementary approaches and a richer end result."

Gänz quickly understood the benefits of a globally diverse team, an element she continues to promote in her role. She says, "Learning about the international aspect helped me realize recruiting an international team adds extreme value, harnessing diversity to be more innovative. You're not just talking to one nationality across the table, as donors from all over the world support these international art forms."

FEDORA'S founding

Ballet and opera have held a special place in the hearts of many for generations, but these artforms are now in need of renewal and rejuvenation, not just for the audience, but for artists and the work produced.

"We wanted to encourage opera houses to not be risk-averse and to give emerging artists the chance to develop new work that reflects today's society, today's challenges as a human being, and to encourage the exploration of new ways of artistic expression."

Creativity should be celebrated, and FEDORA certainly believes in this ethos. And what better way to capture the hearts and minds of talented performers and creators than with the opportunity to showcase their work? Gänz says, "Our President Jérôme-François Zieseniss had the brilliant idea of developing a prize competition – the now established FEDORA – VAN CLEEF & ARPELS Prize for Ballet (€100,000) and FEDORA – GENERALI Prize for Opera (€150,000).

"Our major sponsors and trusted partners share this vision of encouraging innovation and creativity in the field of opera and ballet. And since these are fields that live and breathe these elements, it was about harnessing that potential and giving them the chance and funding needed to bring new projects to life. That's what makes this competition so unique, as the projects we receive aren't projects that have been realized yet."

The importance of fundraising

FEDORA is also about advocating philanthropy in Europe and beyond. Traditionally, opera houses and ballet companies' key resources came from government support, but, unfortunately, culture is one of the first things to go with budget cuts.

Gänz says, "One of the new key pillars to contribute to the sustainability of these artforms is philanthropy and private giving.

"In Anglo-Saxon countries, especially in the US, private giving is more advanced and more integrated in the culture, because the government pulled out much earlier.

"Whereas in Scandinavian or Germanic countries, where government support is extremely active, you still have a mentality and cultural approach of, 'I'm paying taxes, why should I make donations, too?'

"So, it's important to speak with the audience. We need an audience, and they should be pulled in to see what it takes to create an opera or ballet, that there are people and departments working together to reach the goal of the curtain rising every night."

Although not always the main goal within an organization, receiving commendation for hard work and determination can be the icing on the cake, particularly when it helps with fundraising.

Gänz says, "So far we've invested one million euros in 10 new innovative artistic projects, co-produced by 64 cultural institutions, in 15 countries. We're delighted that over 200 opera and ballet performances have taken place that were attended by more than 100,000 young people. This is possible through the generous support of our prize sponsors Generali and Van Cleef & Arpels. The European Union saw the novel approach of the privately funded prize competition, giving artistic creation a stage and a chance to develop new ideas.

"The Creative Europe funding program of the EU selected our organization to help scale our activities and build a unique European platform that showcases new operas and ballets that haven't been staged yet. While harnessing the digital shift, the audience will discover what it takes to build a new opera or ballet, who is involved in this creation process and how a project is brought to life starting with a strong creative idea."

Looking to the future

FEDORA turns five in 2019, and Gänz beams with excitement at how the organization has progressed. She says, "It's a big milestone. Over the past four years we built a network of 80 opera houses, festivals, ballet companies and friends associations in 20 countries.

"Moreover, we built partnerships with major donors from the private sector and we're very grateful for the support and trust of Docteur Léone Noëlle Meyer, Gianmarco Monsellato, the King Baudouin Foundation, the Swiss Philanthropy Foundation, Mangopay, the AVL Cultural Foundation, Carlara International, Drieux-Combolouzier, Drooms and Graf von Faber-Castell."

"Our goal now is to scale the competition and build new prize categories. There will be an education prize next year, and a digital prize the following year."

"In the fourth year, we're going to launch in collaboration with our expert partner Transnational Giving Europe, an online transnational giving app which allows international donors to make donations to a cause close to their heart – and they'll receive a tax receipt valid in their country automatically. We want to harness this digital shift to take away borders of giving which are administrative."

"Thanks to the co-funding of the Creative Europe program of the EU, FEDORA will be the first non-profit organization to test-launch this innovative app and the idea is to make it scalable to all non-profit sectors in Europe. Therefore, we are sharing best practices and are in constant dialogue with other organizations in other fields such as Common Goal. We're really excited about this and are already working on launching this by 2020."

Nordéclair

Le 2 juin, trois cents enfants de la région chanteront à l'opéra

LILLE. Lancé en 2015, le projet Finoreille permet à des enfants de 8 à 12 ans de s'initier au chant et à la scène. Un dispositif inédit en France. Le 2 juin, le public pourra applaudir ces jeunes artistes de toute la région lors du Happy Day Finoreille à l'opéra de Lille. Nous avons assisté à une répétition dans une école lilloise. Il pleut des vocalises dans la cour de récréation de l'école élémentaire Littré. On a poussé les pupitres dans cette salle de classe où la vingtaine d'élèves ne se laisse pas impressionner par ce public curieux et les caméras. Au piano, Brigitte Rose, est cheffe de chœur et responsable pédagogique du projet Finoreille. Les élèves de CE2 sont suspendus à ses lèvres. C'est le dernier atelier avant la répétition générale (ce mercredi) et le grand concert du 2 juin qui réunira 300 enfants de la région, issus des 18 ateliers Finoreille. Ils ont essayé dans toute la région depuis 2015, là où la pratique artistique n'est pas une évidence par éloignement géographique ou socioculturel. « On monte, on monte, et là on descend! », rythme Brigitte Rose qui ne ménage pas son énergie dans ce cours d'Himalayisme vocal. Entre les graves et les aigus, les enfants

exploreraient leur voix et apprennent aussi à sortir d'eux-mêmes par la gestuelle. Et par la magie d'un Promenons-nous dans les bois. « Le plus loin possible » « J'essaie de les emmener le plus loin possible », sourit Brigitte Rose. Huit chefs de chœur ont pris part à l'aventure Finoreille cette année. Un projet qui a eu les honneurs du Prix Fedora, cercle européen des philanthropes de l'opéra et du ballet. Le projet de l'opéra de Lille fait partie des quatre finalistes choisis par ce jury d'exception qui remettra cette récompense le 28 juin à Venise. En attendant, les jeunes artistes de Finoreille sont dans leurs petits souliers comme les parents, assidus pour certains aux répétitions. Beaucoup mettront pour la première fois les pieds à l'opéra le 2 juin. Ce jour-là, il est notamment prévu que le public reprenne deux pièces d'Offenbach. Un florilège musical et une belle aventure humaine. « Réunir 300 enfants sur le plateau de l'opéra, c'est une aventure prenante. Il y a beaucoup d'enthousiasme et de joie » confie Xavier Ricard, secrétaire général de l'Opéra. Finoreille fera des petits à la rentrée. Avec Primoreille qui permettra aux plus jeunes, dès 7 ans,

de s'initier au chant choral. Et pour répondre à l'engouement suscité chez les plus grands, Finoreille Studio proposera des stages gratuits aux 10-14 ans qui aimeraient intégrer les conservatoires et écoles de musique. On y retrouvera peut-être Axel, 8ans, qui « adore » l'opéra : « Parce qu'on peut faire toutes les voix! ». Et Sophia, une jeune violoniste, qui aime chanter sous la douche comme sa copine Cassandra. Leur chanson coup de cœur pour le 2 juin : L'Arbre de vie. Enfin, l'opéra de Lille a commandé au compositeur Arthur Lavendier une adaptation du chef-d'œuvre de Mozart, Les Noces de Figaro, à destination du jeune public. On vous laisse deviner qui composera les chœurs... Angélique Da Silva Dubuis. Le 2 juin à l'opéra. Concert à 16 h. Billets gratuits à retirer dans le hall.

■

LAVOIX DU NORD /

Le 2 juin, trois cents enfants de la région chanteront à l'opéra

LILLE. Lancé en 2015, le projet Finoreille permet à des enfants de 8 à 12 ans de s'initier au chant et à la scène. Un dispositif inédit en France. Le 2 juin, le public pourra applaudir ces jeunes artistes de toute la région lors du Happy Day Finoreille à l'opéra de Lille. Nous avons assisté à une répétition dans une école lilloise. Il pleut des vocalises dans la cour de récréation de l'école élémentaire Littré. On a poussé les pupitres dans cette salle de classe où la vingtaine d'élèves ne se laisse pas impressionner par ce public curieux et les caméras. Au piano, Brigitte Rose, est cheffe de chœur et responsable pédagogique du projet Finoreille. Les élèves de CE2 sont suspendus à ses lèvres. C'est le dernier atelier avant la répétition générale (ce mercredi) et le grand concert du 2 juin qui réunira 300 enfants de la région, issus des 18 ateliers Finoreille. Ils ont essaïmé dans toute la région depuis 2015, là où la pratique artistique n'est pas une évidence par éloignement géographique ou socioculturel. « On monte, on monte, et là on descend! », rythme Brigitte Rose qui ne ménage pas son énergie dans ce cours d'Himalayisme vocal. Entre les graves et les aigus, les enfants

explorent leur voix et apprennent aussi à sortir d'eux-mêmes par la gestuelle. Et par la magie d'un Promenons-nous dans les bois.

« Le plus loin possible »

« J'essaie de les emmener le plus loin possible », sourit Brigitte Rose. Huit chefs de chœur ont pris part à l'aventure Finoreille cette année. Un projet qui a eu les honneurs du Prix Fedora, cercle européen des philanthropes de l'opéra et du ballet. Le projet de l'Opéra de Lille fait partie des quatre finalistes choisis par ce jury d'exception qui remettra cette récompense le 28 juin à Venise. En attendant, les jeunes artistes de Finoreille sont dans leurs petits souliers comme les parents, assidus pour certains aux répétitions. Beaucoup mettront pour la première fois les pieds à l'opéra le 2 juin. Ce jour-là, il est notamment prévu que le public reprenne deux pièces

d'Offenbach. Un florilège musical et une belle aventure humaine. « Réunir 300 enfants sur le plateau de l'opéra, c'est une aventure prenante. Il y a beaucoup d'enthousiasme et de joie » confie Xavier Ricard, secrétaire général de l'Opéra. Finoreille fera des petits à la rentrée. Avec Primoreille qui permettra aux plus jeunes, dès 7 ans,

de s'initier au chant choral. Et pour répondre à l'engouement suscité chez les plus grands, Finoreille Studio proposera des stages gratuits aux 10-14 ans qui aimeraient intégrer les conservatoires et écoles de musique. On y retrouvera peut-être Axel, 8ans, qui « adore » l'opéra : « Parce qu'on peut faire toutes les voix! ». Et Sophia, une jeune violoniste, qui aime chanter sous la douche comme sa copine Cassandra. Leur chanson coup de cœur pour le 2 juin : L'Arbre de vie. Enfin, l'opéra de Lille a commandé au compositeur Arthur Lavendier une adaptation du chef-d'œuvre de Mozart, Les Noces de Figaro, à destination du jeune public. On vous laisse deviner qui composera les chœurs... Angélique Da Silva Dubuis. Le 2 juin à l'opéra. Concert à 16 h. Billets gratuits à retirer dans le hall.

■

Costruita con il supporto del *Programma Europeo per la Creatività*, la piattaforma va intesa come una sorta di estensione della competizione annuale di **Fedora**. Produzioni teatrali e balletti possono vincere alcuni premi, assegnati sulla base della decisione di una giuria professionale. Dall'anno scorso, i candidati, che provengono prevalentemente dall'Europa, sono stati anche in grado di raccogliere fondi per ogni progetto.

Realizzare una campagna di crowdfunding è un'impresa ardua, in cui non si tratta di corteggiare ricchi sponsor. "C'è un meccanismo preciso dietro il crowdfunding", suggerisce Gänz. "Non basta fare una pagina per le donazioni: devi investire molta energia per mobilitare i circoli, avere ambasciatori e creare un effetto propulsore".

Di conseguenza, non tutte le campagne sono uguali. L'educazione e la promozione di nuovi talenti si stanno rivelando particolarmente interessanti per i micro-donatori. Pensiamo, ad esempio, a "Touche le cie!", il progetto di maggior successo sulla piattaforma **Fedora** di quest'anno. Si tratta di un programma artistico francese per bambini. Sono loro ad essere i protagonisti di un video in cui sensibilizzano sul crowdfunding. "Hai bisogno di persone disposte a postare cose online e a interagire con i donatori", afferma Ted Brandsen, direttore artistico del Dutch National Ballet. "Vedere giovani talenti con una grande futuro e contribuire al loro successo può essere di grande soddisfazione. Sicuramente, è più appagante che giovare di un nome famoso".

Non sempre però si ha successo e, a volte, è importante imparare dagli errori. Il caso di Madrid è esemplare da questo punto di vista. Il Teatro Real ha lanciato una *Fundación Amigos* rivolta appositamente ai piccoli donatori, con il fine di contribuire all'acquisizione di un clavicembalo storico. Con questa campagna, il teatro ha raccolto alcuni fondi, ma non a sufficienza per aggiungere l'obiettivo preposto.

La natura *all-or-nothing* di alcune piattaforme di crowdfunding può creare alcune complicazioni. In questo caso infatti, l'intera somma della raccolta deve essere raggiunta, affinché i fondi possano essere impiegati. In caso contrario, si perde tutto. E naturalmente una strategia di questo tipo, risulta rischiosa in termini di pianificazione aziendale. Per citare un caso esemplificativo, si può ricordare la raccolta fondi della Dutch National Opera all'inizio di maggio: il crowdfunding ha mancato il suo obiettivo del 5%.

Limiti e vantaggi delle raccolte fondi sono al centro di alcune discussioni tra esperti e professionisti del settore. Brandsen si mostra poco incline a lanciare campagne di crowdfunding per grandi compagnie, dal momento che i budget sono molto più significativi.

Dall'altra parte, secondo Gänz, coinvolgere un gran numero di micro-donatori nella vita quotidiana di istituzioni complesse può anche drenare risorse. "Se hai una campagna di successo e hai coinvolto 500 donatori, devi coordinare tutti i premi e le ricompense", afferma .

Resta un altro elemento da sottolineare, in riferimento alle novità che nel bene o nel male queste campagne hanno definito. Secondo Brandsen, gli artisti hanno imparato a interagire con il pubblico grazie a esperienze come quella di "*Fingers in the Air*" di Juanjo Arqués. "Alle prove i donatori hanno mostrato un enorme impegno. A un certo punto, hanno espresso il proprio parere: secondo loro un duetto era bello, ma era un po' ripetitivo. E Juanjo ha risposto: "Sapete una cosa? Avete ragione. "E ha cambiato la coreografia."

Fundraiser magazIn

68 MENSCHEN

„Wir wollen die Vereinfachung des Spendenwesens in Europa“

Die Förderung zeitgenössischer Komponisten der Oper und des Balletts im europäischen Rahmen ist das eine große Ziel des Netzwerks FEDORA, das aus dem Förderverein der Pariser Oper hervorgegangen ist. Die von Direktorin Hélène Grimaud vorher im Interview mit unserem Redakteurin Adèle Stoffel fest aber auch, wie ein Umstehen bei den Finanzierungsmodellen im kulturellen Bereich die Institutionen, aber auch das Publikum voranbringen kann und wie das Netzwerk gemeinsam mit Transmedia und Giving und weiteren Partnern den Prozess des Spendens über europäische Landesgrenzen hinweg verschaffen will. Das dazugehörige Pilotprojekt sollten internationale Organisationen in den nächsten Jahren im Auge behalten.

■ Ihre Plattform will das Ballett und die Oper des 21. Jahrhunderts fördern. Als NGO haben Sie dafür mit Generali und Van Cleef & Arpels große Partner. Welche Rollen spielen diese genau?

Die beiden Partner finanzieren komplett unsere beiden Ballett- und Opernprojekte, die jeweils mit mindestens zwei beziehungsweise 300 000 Euro dotiert sind. Wir sind sehr dankbar, diese Spender zu haben. Parallel dazu führen wir Projekte, die von unseren Präsidenten, Herrn Möller, François Désnoyer, ins Leben gerufen wurden, um es anders zu tun, da er nicht an Konkurrenz interessiert sondern an künftige Projekte verzweigt werden, also sonst eine Auschlußfinanzierung durchstellen. Den Möllern geht es dabei in erster Linie darum, Politische und Künstlerische Werte zu erhalten. Die Förderung unserer Mann ist daher mit einem kulturellen Wert verbunden. Zudem spiegelt das Engagement von Generali und Van Cleef & Arpels auch deren internationale Orientierung aufgeworfen ermöglicht die Spender ihren Kunden und Partnern ein Raum von Verständigung und das Projekt mit Kunden.



„Wir werden die erste NGO in Europa sein, die dieses Online Giving System nächstes Jahr testen wird.“

setzt. Bis heute ist das Spenden ins Ausland ein ziemlicher Verwaltungsaufwand, wobei es ja nicht nur um die steuerliche Absetzbarkeit geht. Das wollen auch wir erleichtern und arbeiten deshalb gemeinsam mit Nachdruck an der Digitalisierung dieser Prozesse, um sie leichter zugänglich zu machen und das Spenden ins Ausland zu erleichtern. FEDORA wird dann die erste NGO in Europa sein, die dieses „Online Giving System“ nächstes Jahr testen wird. Dabei geht es aber natürlich nicht nur um unser Netzwerk. Nach der Pilottestphase zusammen mit der sozialen Fußball-Organisation „Common Goal“ soll dieses Web-System nach Möglichkeit NGOs in Europa zugänglich gemacht werden.

■ Welche Voraussetzungen wird eine Organisation mitbringen müssen, um die App nutzen zu können?

Wir haben die letzten sechs Monate intensiv an einem Kriterienkatalog gearbeitet. Natürlich wird der Status der Gemeinnützigkeit entscheidend sein. Wir können zum jetzigen Zeitpunkt noch nichts sagen. Die Pilotphase soll 2021 abgeschlossen sein. Dann wissen wir mehr.

■ Und die Anzahl der Preise wächst noch. Welche dieser zahlreichen wettbewerbsorientierten spartenübergreifenden Projekte für „Europa“ gehen? Der ist mir so von Euro do Brasil 2020 kommt dann der Digital Prize, mit dem innovative Konzepte im Museumseinsatz gefördert werden sollen, ohne künstlerischen Bezug auf der Bühne oder im Kontext der Zusammenarbeit mit anderen.

■ Wie setzt sich die Finanzierung Ihrer Arbeit über die beiden großen Spender heraus zusammen?
An Präsident der FEDORA-Mitglieder und vom Programm „Kreatives Europa“ der Europäischen Union finanziert. Neben den Großspendern für die Verein erhalten vor allem Mitgliedsbeiträge und Spenden von Privat-

Deutschland ist es zwar, zum Glück, noch immer so, dass die staatliche Förderung recht gut aussieht, aber die Tendenz ist ja nicht steigend. Der Trend geht immer mehr zum intermedialen Finanzmodell, wie es beispielsweise schon die Mailänder Scala betreibt. Staatliche Förderung soll auf diesem Weg nicht ersetzt werden. Aber private Förderung ist als komplementär zu verstehen. Außerdem kann private Förderung eher Nischenbereiche oder risikoreichere Projekte fördern.

Es wird immer wichtiger, Geld zu bekommen, bevor ein Projekt startet. „Pitching“ spielt da eine sehr wichtige Rolle.

Daher unterstützen wir die nominierten Projekte finanziell bei der Erstellung von Imagefilmen über ihre Arbeit, die überall verwendet und eingesetzt können, um Kontakte zu potenziellen Förderern aufzubauen. Das stellt insoweit eine große Herausforderung dar, weil die einzelnen Projekte sich in der Regel zu dem Zeitpunkt in einer Phase des Entstehungsprozesses befinden, in der es noch kein Bühnenbild oder dergleichen gibt. Hier gibt es also Kapazitäten, die wir fördern möchten. Das ist wie Venture Capital im Wirtschaftsbereich. Genau so einen Ansatz möchten wir einführen. Das ist beim Großteil des Publikums noch nicht angekommen.

■ Findet das Spendenwesen also langsam auch Eingang in den Kulturbereich?

Wir sind ganzjährig im Fundraising tätig, aber kommunizieren dabei nicht nur über digitale Medien, sondern machen das hauptsächlich über persönliche Gespräche, da wir eher institutionelle Förderungen und Unternehmenskooperationen im Blick haben. Grundsätzlich sind aber auf unserer FEDORA-Plattform Spenden ab bereits fünf Euro möglich. Philanthropie ist für uns nicht

■ Welche Rolle spielt dabei das von Ihnen jährlich veranstaltete Fundraising-Forum?

Das findet in Zusammenarbeit mit Opera Europa statt und ist eine Form des „Capacity Building“ für die Mitglieder unseres Netzwerkes. Konkret geht es darum, Wissen und Expertise im Fundraising für Oper und Ballett zu diskutieren und zu vermitteln. In regem Austausch gibt es Panel-Diskussionen, während den Keynote-Speaker ein und erörtern auch Themen wie Legacy Giving oder Customer/Donor Experience. Dabei erfahren die Teilnehmer, wie einzelne Häuser mit bestimmten Herausforderungen umgehen.

Das kann man natürlich nicht im Sinn von „copy and paste“ auf die eigene Arbeit umsetzen, man kann die Konzepte aber anpassen. Die Skalierung der einzelnen Aktivitäten ist entscheidend. Kleinere Häuser können mitunter Marketing-Maßnahmen umsetzen, für die ein größeres Haus viel mehr Zeit benötigen würde. Dabei geht es natürlich nicht darum, sich gegenseitig Sponsoren abzuwerben. Wir alle wollen Synergien schaffen und uns gegenseitig unterstützen, um die Kunstformen Ballett und Oper zu erhalten.

■ Was für Fundraising-Aktivitäten besteht FEDORA?

Wir sind ganzjährig im Fundraising tätig, aber kommunizieren dabei nicht nur über digitale Medien, sondern machen das hauptsächlich über persönliche Gespräche, da wir eher institutionelle Förderungen und Unternehmenskooperationen im Blick haben. Grundsätzlich sind aber auf unserer FEDORA-Plattform Spenden ab bereits fünf Euro möglich. Philanthropie ist für uns nicht

LA LETTRE DU SPECTACLE

Prix Fedora. Pour la première fois, outre l'opéra et la danse, les Prix Fedora vont aider un projet éducatif. Le prix Van Cleef and Arpels pour le ballet (100 000 €) revient à Invisible Cities, commandé par le Ballet Rambert à Sidi Larbi Cherkaoui. Le Lauréat du prix Generali pour l'opéra (150 000 €) est Denis et Katya de Philip Glass pour

l'opéra de Philadelphie. Le projet pour l'éducation (50 000 €) est celui de Coopérative pour l'Opéra national de Grèce. Le **Prix de la Plateforme Fedora** pour le vote du public et la meilleure campagne de crowdfunding revient à *Touche le ciel*, pour la Fabrique de danse et Christine Bastin, à Paris.

sceneweb.fr

l'actualité du spectacle vivant

A Quiet Evening of Dance de William Forsythe

22 avril 2019 / dans Danse, Festival, Montpellier, Paris / par Dossier de presse



photo Bill Cooper

Pour A Quiet Evening of Dance, le chorégraphe retrouve avec gourmandise une technique classique qu'il aura longtemps désossée, fracturée, déstructurée. Et il affirme tranquillement : « Mon but est de mieux faire voir l'art du ballet ». Parti de l'analyse du mouvement de Rudolf Laban, alimenté par les lectures de Derrida, Deleuze ou Foucault et parallèlement à sa complicité avec l'architecte Daniel Libeskind, Forsythe avait entrepris une déconstruction en règle de l'art du ballet depuis ses origines jusqu'à son apogée. C'était aussi l'époque où, directeur du Frankfurt Ballet, il disposait de nombreux danseurs avant de radicaliser son propos à la tête de la Forsythe Company. Mais depuis qu'il est à nouveau chorégraphe indépendant, il est revenu à son langage naturel avec la liberté de l'artiste qui a dépassé le temps des affirmations et n'a plus rien à prouver. Fidèle à sa méthode de travail, Forsythe a donné à ses danseurs des matériaux chorégraphiques que ceux-ci, à leur tour, ont développés. Et ce qui apparaît durant cette « Tranquille soirée de danse », c'est la capacité toute forsythienne à démarrer le mouvement de n'importe quel point du corps, – coude, genou, épaule-, à le faire exploser et à laisser proliférer les résidus en variations nouvelles et inattendues.

Coproduction : Festival Montpellier Danse 2019, Théâtre de la Ville – Paris, Théâtre du Châtelet et Festival d'Automne à Paris, Les Théâtres de la Ville de Luxembourg, The Shed – New York, Onassis Cultural Centre-Athens, deSingel International arts campus (Anvers)

William Forsythe est lauréat du prix FEDORA – VAN CLEEF & ARPELS pour le ballet 2018.

Production : Sadler's Wells London



IDFM 98 Radio Enghien

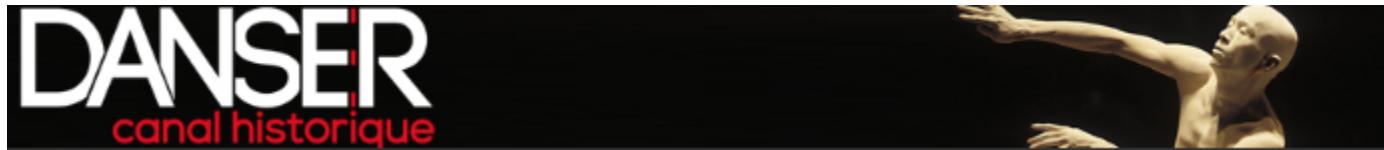
April 18th, 2019



IDFM 98 Radio Enghien (région parisienne)

Interview d'Edilia Gänz

Journaliste : Marie-Laure Atinault



Prix Fédora : les nominés 2019

Cercle européen créé en 2014 par des philanthropes de l'opéra et du ballet, Fedora fédère des donateurs particuliers et des entreprises sur près de vingt pays, mais aussi quatre-vingts institutions membres parmi lesquelles l'Arop (association pour le Rayonnement de l'Opéra national de Paris, dont le directeur Jean-Yves Kaced est par ailleurs secrétaire général de Fedora).



L'organisation sans but lucratif, présidée par Jérôme-François Zieseniss et dirigée par Edilia Gänz, est abritée au Palais Garnier. Depuis 2015, elle décerne chaque année des prix internationaux pour l'opéra, le ballet, et nouveauté en 2019, un prix pour l'éducation artistique, respectivement dotés de 150 000€, 100 000€ et 50 000€.

Le but ? Favoriser l'innovation et la créativité artistique, tout en encourageant des modèles de financements complémentaire et en développant de nouveaux publics.

Lancé à l'automne dernier par un appel à candidatures, le

processus de sélection a d'abord donné lieu en janvier 2019 à l'annonce officielle des dossiers retenus par les deux associations partenaires, Opéra Europa (association professionnelle des maisons d'opéra et des festivals en Europe) et Réséo pour l'Education. Mis en avant sur la plateforme www.fedora-platform.com, dont la création en 2018 a bénéficié du soutien du programme Europa Creative de l'Union Européenne, les trente-six projets présélectionnés ont bénéficié d'une visibilité et d'un rayonnement international qui a permis de procéder au vote du public entre le 5 et 22 février, auquel ont participé plus de 23 000 votants.



"Invisible Cities" - Sidi Larbi Cherkaoui par le Ballet Rambert © Jason Bell

ballet, il s'agit de *Creatures* d'Akram Khan par l'English National Ballet, *Invisible Cities* de Sidi Larbi Cherkaoui par le Ballet Rambert et *Mary me in Bassiani* par le collectif (LA) HORDE, qui a également reçu le prix du public. Le trio de trentenaires de (LA) HORDE a décidément le vent en poupe, puisqu'il vient par ailleurs d'être nommé à la tête du Ballet national de Marseille !



"Marry Me in Bassiani" - La Horde © Théâtre de la Ville

Dans le même temps, trois jurys d'experts (pour la catégorie Ballet : Ted Bransen, directeur du Dutch National Ballet, Laurent Hilaire, directeur du Stanislavsky Ballet, Nicolas Le Riche, directeur artistique du Royal Swedish Ballet, Judith Mackrell, journaliste danse au Guardian, Kevin O'Hare, directeur du Royal Ballet, Johannes Öhman, directeur du Staatsballet Berlin et Nicholas Payne, directeur d'Opera Europa) ont eux aussi rendu leur verdict et retenu trois dossiers.

La liste complète des projets nominés – par le public et par les professionnels – a été dévoilée début avril. Pour le

Enfin, parmi les dossiers nominés pour le prix de l'Education, figure le projet *Touche le ciel/ Danse & New Technologies* mené par la Fabrique de la Danse, structure dirigée par la chorégraphe Christine Bastin.

Pour chacun d'entre eux, Fedora prend en charge la réalisation d'une vidéo de présentation ainsi que la mise en place d'une campagne de levée de fonds (crowdfunding) destinée à susciter des financements supplémentaires par un don en ligne.

La liste finale des lauréats

FORUMOPERA.COM
LE MAGAZINE DU MONDE LYRIQUE

Nos rédacteurs Courriers Nous

ACCUEIL A LA UNE SPECTACLES CD-DVD-LIVRES DOSSIERS MULTIMÉDIA

Finoreille à l'Opéra de Lille, finaliste du prix Fedora 2019

81 Twitter J'aime Partager

Brèves Par Christophe Rizoud | ven 12 Avril 2019 | Imprimer

Ouvrir l'opéra à de nouveaux publics : telle est la préoccupation première de tout théâtre lyrique aujourd'hui. A cette sempiternelle question, l'Opéra de Lille a choisi depuis 2015 d'apporter une réponse qui lui vaut aujourd'hui d'être un des quatre finalistes du Prix Fedora 2019 pour l'éducation. Sous le nom de Finoreille, il s'agit de proposer chaque semaine aux enfants de 8 à 12 ans des ateliers de pratique vocale. Ces ateliers, au nombre de 18, encadrés par 8 chefs de chœur, ont été en priorité ouverts dans les quartiers ou communes de la région les plus éloignés – géographiquement ou socialement – de toute pratique culturelle. Tous les ans, un spectacle, sur la scène et devant le public de l'Opéra de Lille, aide à apprécier le travail réalisé (le 2 juin en 2019 avec – grande première –, la participation du public pendant la représentation). Fort de son succès, le projet sera non seulement reconduit en 2019-20 mais aussi développé. Des ateliers de découverte (primoreille) seront proposés aux enfants de moins de 8 ans. Les plus motivés pourront continuer de s'impliquer dans la pratique vocale via des sessions préparatoires aux conservatoires ou écoles de musique. Enfin, l'Opéra de Lille accueillera en mars 2020 la création d'un nouvel opéra avec les enfants de Finoreille, des solistes et l'Orchestre de Picardie. En attendant, il est possible de soutenir le projet sur la Plateforme Fedora jusqu'au 31 mai 2019. Les lauréats seront annoncés le 28 juin à Venise, lors de la cérémonie de remise des prix.

Atelier Finoreille Roubaix, février 2019 © Frédéric Lovino

Ville
Lille

Reportage Finoreille - Opéra de Lille (m...)



<https://www.forumopera.com/breve/finoreille-a-lopera-de-lille-finaliste-du-prix-fedora-2019>

LA LETTRE DU **SPECTACLE**

FEDORA : LES NOMINÉS. L'association Fedora a nommé les projets pour la session 2019. Prix Van Cleef and Arpels pour le ballet : *Créature*, d'Akram Khan pour l'English National Ballet ; *Marry me in Bassiani*, du Collectif (La) Horde pour le Théâtre de la Ville de Paris ; *Invisible Cities*, de Sidi Larbi Cherkaoui pour le Ballet Rambert. Prix Generali pour l'opéra : *Violet*, de Tom Coult pour le Music Theatre Wales ; *Reise der Hoffnung*, de Christian Jost pour le Staatstheater Karlsruhe ; *The Hunter Manor* pour le Pozan opera ; *Denis et Katya*, de Philip Venables pour l'opéra de Philadelphie. Dans la catégorie éducation : *Finoreille*, d'Arthur Lavandier pour l'Opéra de Lille, *Your_Street.Scene* pour le Théâtre de Magdeburg, *Touche le ciel* pour la Fabrique de la danse et Christine Bastin à Paris et CO-OPERAtive pour l'Opéra national de Grèce. Les prix seront attribués le 28 juin, à Venise.



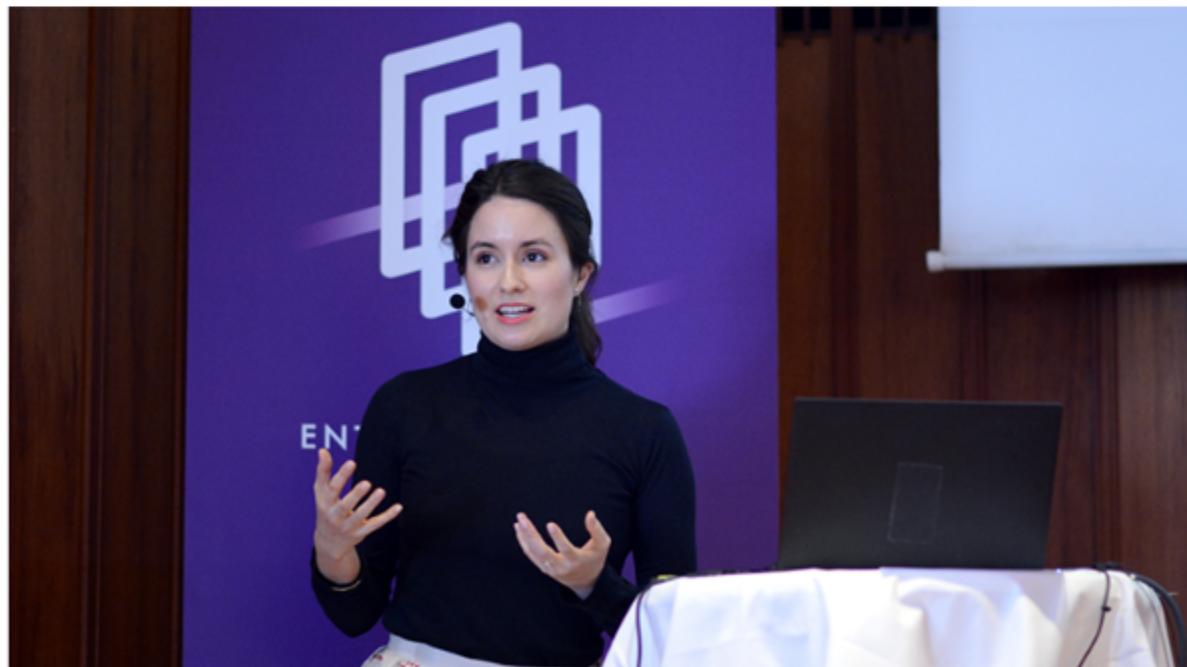
Swedish Philanthropy Summit 2019: Filantropi, kultur och samhällsutveckling

De kulturella och kreativa näringarna bidrar till tillväxt och välfärd i samhället. Behovet av att hitta och säkra tillräcklig finansiering är dock en ständigt närvarande fråga för de flesta aktörer inom kulturområdet. Under konferensen Swedish Philanthropy Summit 2019 medverkade både svenska och europeiska representanter från kultursektorn, forskare och filantroper för att diskutera vikten av filantropiska initiativ som komplement till offentliga.

Best practice – filantropiska kultursatsningar

Vi ser en förändring i intäktsmodellerna för opera och balett, berättade Edilia Gänz, vd Fedora. Traditionellt har finansieringen kommit huvudsakligen från det offentliga men nu, delvis på grund av nedskärningar av offentliga kulturbudgetar, har privata donationer tagit en mycket mer framträdande roll.

” Filantropi är särskilt viktigt för att säkra att konsten inte stagnerar och nya artister och verk kommer fram. Genom Fedoras plattform kan operahus bl.a. söka finansiering för nya verk. 2020 kommer vi att lansera den första givarappen vilket kommer att underlätta administrationen för givare enormt, berättade Gänz.



Edilia Gänz



Big ideas: “We must create an ecosystem between the economic and cultural sectors that can guarantee the future of opera and ballet.”

E silvia Gänz is the Director of the non-profit organisation, FEDORA — The European Circle of Philanthropists of Opera and Ballet, which acts as a European philanthropic hub for the main opera houses around Europe. In times of diminishing public funding, the platform supports innovation in opera and ballet and uses tech to capture the attention of younger audiences.

Authority Magazine
Leadership Lessons from Authorities in Business, Film, Sports and Tech. Authority Mag is devoted primarily ...

[Follow](#)



Thanks for doing this with us! Can you share with us the story of how you decided to pursue this career path?

I started doing ballet from a very early age and continued into my teenage years, from there I developed a great passion for classical music and ballet. While studying for my bachelor's degree in Business Administration at the University of Mannheim, I seized the opportunity to work as the manager of marketing and communications for the Mannheim Philharmonic Orchestra, which was just getting on its feet at the time. The experience of promoting music in its various forms to a large and diverse audience gave me a sense of purpose and I decided to dedicate my skills, energy, and creativity to support and advocate culture. Following my master's degree in marketing and creativity at ESCP Europe Business School, I had the chance to do an internship with AROP (Association of Friends and Donors of the Paris National Opera), which led me to eventually become involved with the launch of FEDORA and its new prizes competition which involved supporting new operas and ballets in Europe — I knew I had found my dream job.

Tell us about the importance of opera and ballet.

Opera and ballet are art forms that tell stories, which make us see and feel the world differently, regardless of our walk of life. They use well-known stories to convey new meanings and messages. Opera's theatrical environment and staging have an affinity with the synthetic landscapes imagined and generated in our world today. Most importantly, opera and ballet reflect human values and emotions and are part of our cultural heritage.



A QUIET EVENING OF DANCE — © Bill Cooper

express new artistic visions and sensibilities. Unfortunately, there aren't many contemporary interpretations that reflect today's society and issues. There is also little support and encouragement for emerging artists who want to experiment and reinvent these art forms for now and for the future.

You've contributed over €1m to new creations, an astounding achievement! How is FEDORA supporting innovation in opera and ballet?

In times of decreasing public subsidies and increased difficulty for emerging talent to reach the stage, FEDORA encourages innovation in opera and ballet through philanthropy and, to this end, it raises funds to support new co-productions to foster artistic cooperation between opera, ballet companies, festivals and artists involved in audience development. This is made possible thanks to the FEDORA — VAN CLEEF & ARPELS Prize for Ballet (€100,000), the FEDORA — GENERALI Prize for Opera (€150,000), and the new FEDORA Education Prize (€50,000).

What challenges do you face?

One of the main challenges I face are the different mindsets about philanthropy in Europe. It is difficult to harmonize the different tax incentives for private giving across Europe to benefit the non-profit sector in general as well as the free flow of donations across Europe.

As Director of FEDORA, my proudest moments are following creative projects from their initial proposal on paper right through to their live performance where I get to experience how they captivate their audience. To see that our support and encouragement contribute to the realization of these artistic projects is inspiring and motivates me to do more and more.

What hopes do you have for the future?

I expect FEDORA to continue supporting opera and ballet, I hope it will help create new art forms which will further human understanding.

It will contribute to philanthropy's full potential on a European level, furthering in the process EU values of cohesion and social justice. Most importantly, I believe that our European initiative and cultural network can strengthen the future of opera and ballet and help sustain Europe's cultural heritage.

Thanks so much!



**Teatr Wielki nominowany do
prestiżowej nagrody Fedora Prize.
ZAGŁOSUJ!**

2019-02-22 | 887



Autor: Adam Burakowski/REPORTER / EAST NEWS

Teatr Wielki nominowany do prestiżowej nagrody Fedora Prize. ZAGŁOSUJ!

Teatr Wielki ma szansę zgarnąć prestiżową nagrodę Fedora Prize. Wszystko za sprawą projektu o Stanisławie Moniuszce. Jak zagłosować i przyczynić się do sukcesu polskich twórców? Przekonajcie się wchodząc na ESKA.pl

Teatr Wielki im. St. Moniuszki w Poznaniu we współpracy ze Stowarzyszeniem Camerata Nuova oraz Stowarzyszeniem Opera Europa podjął się przygotowania 11. edycji European Opera Directing Prize – jednego z najbardziej prestiżowych, międzynarodowych konkursów dla reżyserów operowych. Wydarzenie to jest organizowane od 2001 roku i corocznie wzbudza zainteresowanie wśród kilkuset uczestników, którzy mają okazję do przedstawienia własnej interpretacji znanego tytułu operowego. Z okazji rocznicy urodzin Stanisława Moniuszki wybranym tytułem konkursowym na edycję zaplanowaną na lata 2019-2020 został „Straszyń Dwór”.

Teatr Wielki - nominacja w Fedora Prize

Spektakl, którego realizacja jest planowana w ramach EOP otrzymał zaproszenie na International May-festival 2022 w Wiesbaden. Jednak szczególnym wyróżnieniem stało się zakwalifikowanie do ścisłego finału prestiżowego międzynarodowego konkursu FEDORA - Generali Prize for Opera. Jest to jedyna polska nominacja w tym ważnym konkursie, tym większym wyróżnieniem, nie tylko lokalnym, ale także ogólnopolskim, byłaby pierwsza nagroda dla tego spektaklu. Aby ją zdobyć, należy oddać głosy na stronie internetowej:

ZAGŁOSUJ!

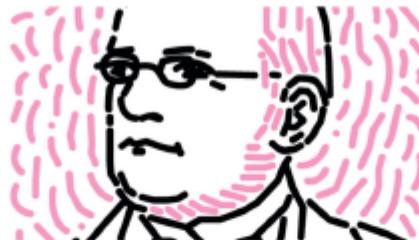
Głosowanie trwa do 22 lutego bieżącego roku. Aby oddać głos należy zarejestrować się na powyższej stronie.



**Straszny dwór z szansą na
miedzynarodową nagrodę. Głosuj na
Polskę!**

2019-02-20 | 1.00

10



Autor: mat. pras.

Konkurs FEDORA - Generali Prize for Opera

Polska z nominacją do prestiżowego konkursu FEDORA – Generali Prize for Opera. Sprawdź, jak wesprzeć operę "Straszny dwór" wystawianą przez Teatr Wielki im. Stanisława Moniuszki w Poznaniu, aby pokonała międzynarodową konkurencję.

Przeczytaj także:
[Polski wieczór w Metropolitan Opera](#)

"Straszny dwór" w Teatrze Wielkim w Poznaniu jednym polskim projektem w konkursie **Fedora**. Wśród projektów, które zakwalifikowały się do finałowej ósemki w międzynarodowym konkursie **FEDORA** –

Generali Prize for Opera znajduje się „Straszny dwór” Stanisława Moniuszki, który został wystawiony w Teatrze Wielkim w Poznaniu i zakwalifikowany przez zwycięzców dwóch innych prestiżowych konkursów: 11. edycji European Opera Director Prize – międzynarodowego konkursu dla młodych reżyserów; 12. edycji Międzynarodowego Konkursu Miejskiego im. Stanisława Moniuszki.

Teatr Wielki zachęca do głosowania na jedyny polski projekt w całym konkursie. Jest to możliwe tutaj. Głosowanie trwa do 22 lutego 2019 roku. – Jesteśmy szczególnie zaszczeni i cieszymy się, że wielu mości w czasie obchodów Roku Stanisława Moniuszki – mówi Piotr Tkacz, z Teatru Wielkiego w Poznaniu.

Na polskiego kandydata do konkursu FEDORA można głosować pod
www.superexpress.pl

tendanceOUEST

Des opéras participatifs à l'Opéra de Rouen

A Rouen, l'opéra fait tomber les barrières et ouvre ses portes aux enfants lors de spectacles dédiés.



Les apprentis mélomanes les travaillent ensuite au sein de leur classe avant de s'asseoir dans la salle rouennaise et que les artistes prennent place sur scène. Orchestre, chanteur et chef d'orchestre, tout y est. Mais au cours de la représentation, le chef d'orchestre se retourne à plusieurs reprises vers son auditoire et l'invite à chanter une partie des textes, toujours accompagnée par l'orchestre.

Cette initiative ludique a permis à l'Opéra de Rouen de s'inscrire au [concours Fédora](#) qui pourrait lui permettre de recevoir une subvention de l'Union Européenne et qui permettra alors de multiplier le nombre de représentation de Carmen, pour la saison 2019-2020.

Jusqu'au 22 février 2019, il est possible de voter pour ce projet et ainsi, soutenir un projet normand, qui s'avère être précurseur en France.

Danses avec la plume



L'été 2019

Avant déjà de sauter le pas vers la saison prochaine, petit tour sur ce que réservent les festivals d'été. Montpellier Danse promet ainsi une belle édition en 2019. Le festival ouvrira ainsi l'année Centenaire Merce Cunningham en France, avec un programme composé des pièces *Summerspace* et *Exchange* par le Ballet de l'Opéra de Lyon (le 24 juin), peut-être d'autres troupes également seront du voyage. L'édition 2019 devrait ouvrir avec une création de Christian Rizzo, avant de laisser la place au très attendu *A Quiet Evening of Dance* de William Forsythe, programme en petit effectif composé de deux reprises et deux créations du maître. Le Ballet Preljocaj est aussi attendu du 1er au 3 juillet avec *Voyage d'hiver*, la création 2019 d'Angelin Preljocaj monté en janvier avec la Scala de Milan. Les noms de Boris Charmatz ou Anne Teresa de Keersmaeker, des habituées de Montpellier Danse, sont aussi cités.

Les Nuits de Fourvière ont déjà annoncé la première française du spectacle *HOTEL*, qui marque 25 ans du Cirque Éloize, ainsi que l'ultime spectacle du théâtre équestre Zingaro, *Ex Anima*. La programmation complète est attendue le 12 mars.

À l'étranger, le Bolchoï a annoncé sa tournée à Londres du 29 juillet au 17 août, un programme classique avec *Le Lac des cygnes*, *Don Quichotte*, *Spartacus* et *Le Clair ruisseau*.



Summerspace de Merce Cunningham - Ballet de l'Opéra de Lyon

Danse classique et néo-classique

Le Ballet du Rhin continue d'explorer à sa manière le répertoire. Après *Le Lac des cygnes*, la troupe devrait proposer une création en septembre avec le collectif Kor'sia, ce pourrait être la *Giselle* en course pour le Prix **Fedora**. Après une saison plutôt axée sur les reprises, le Ballet du Capitole devrait proposer la saison prochaine une nouvelle création de Kader Belarbi, "*un grand spectacle*" comme en a parlé le directeur de la troupe dans *La Dépêche du Midi*. À peine Marie-Antoinette en scène, Thierry Malandain proposera une nouvelle création pour sa troupe à l'automne 2019, marquant le **250e anniversaire de la mort de Beethoven**. Rien d'annoncé du côté du Ballet de l'Opéra de Bordeaux, l'on peut néanmoins s'attendre à une nouvelle collaboration avec Angelin Preljocaj - nouveau partenaire de la troupe.

SIPARIO

A QUIET EVENING OF DANCE - coreografia William Forsythe

Domenica, 17 febbraio 2019 Scritto da Giulia Gisi | dimensione font: A A | [Stampa](#) | [Email](#)



"A Quiet Evening of Dance" di William Forsythe

di William Forsythe
a Brigel Gjoka, Jill Johnson, Christopher Roman, Parvaneh Scharafai,
Riley Watts, Rauf "RubberLegz" Yasit e Ander Zabala
Danzatori: Brigel Gjoka, Jill Johnson, Christopher Roman,
Parvaneh Scharafai, Riley Watts, Rauf "RubberLegz" Yasit,
Cyril Baldy (sostituto di Ander Zabala per il tour di febbraio 2019)
Compositore/Musica: Morton Feldman, *Nature Piece* from Piano No.1. From, First Recordings (1950s) – The Turfan Ensemble, Philipp Vandré ©
Mode (per Epilogue)
Compositore/Musica: Jean Philippe Rameau, *Hippolyte et Aricie*: Ritournelle, da Une Symphonie Imaginaire, Marc Minkowski & Les Musiciens du
Louvre © 2006 Deutsche Grammophon GmbH, Berlin (per Seventeen/Twenty One)
Design luci: Tanja Rihl e William Forsythe
Design costumi: Dorothee Merg e William Forsythe
Tecnico del suono: Niels Lanz
Una produzione Sadler's Wells London
Co-produzione: Théâtre de la Ville, Théâtre du Châtelet e Festival d'Automne di Parigi;
Festival Montpellier Danse 2019; Les Théâtres de la Ville de Luxembourg;
The Shed, New York; Onassis Cultural Centre-Athens;
deSingel International arts campus, Anversa.
Debutto: Sadler's Wells, Londra, 4 ottobre 2018
Vincitore del premio FEDORA - VAN CLEEF & ARPELS Prize for Ballet 2018
Teatro Municipale Varese, 13 febbraio 2019

Danses avec la plume



Prix Fedora 2019 – Les projets en lice pour la danse

Écrit par : Amélie Bertrand

15 février 2019 | Catégorie : En coulisse

Fedora est une plateforme de mécénat européen, le cercle européen des philanthropes de l'opéra et du ballet. Chaque année, il délivre le prix Fedora - Van Cleef & Arpels pour soutenir un ambitieux nouveau projet autour de la danse, qu'elle soit classique pour contemporaine, avec une dotation non négligeable de 100.000 euros. Fedora délivre également un Prix pour un projet Opéra, ainsi que, nouveau cette année, un projet éducatif (dont plusieurs sont autour de la danse). Pour 2019, neuf projets Danse ont été sélectionnés, à découvrir sur scène la saison prochaine. Le projet soutenu est choisi par un jury international, mais aussi par le public qui peut voter sur le site de Fedora, jusqu'au 22 février. Présentation de ces projets danse et de quelques coups de cœur, qui seront à découvrir en scène la saison prochaine.



© Rahi Rezvani

Les 60 ans du NDT en lice pour le Prix Fedora

Prix Fedora - Les neuf projets Danse en lice

La Bayadère de Daniel Proietto - Ballet Royal de Flandre

Et non, on n'a jamais fini de revisiter les grands classiques du répertoire. Porté par le Ballet Royal de Flandre, l'une des compagnies européennes les plus dynamiques, le chorégraphe Daniel Proietto veut revenir à la source de *La Bayadère*, à la fois par la vision de l'Inde qu'en avait le public du XIX^e siècle, mais aussi par la danse indienne traditionnelle. La danseuse Shantala Shivanlingappa fait ainsi partie de l'équipe artistique. L'objectif "est de créer une œuvre universelle, centrée sur le thème principal de l'amour, sans dogmes politiques ou religieux, et intégrant les traditions occidentales et indiennes". Le tout avec une nouvelle musique signée Mikael Karlsson. Une œuvre à voir la saison prochaine au Ballet Royal de Flandre, sûrement par la suite au Ballet National de Norvège qui co-produit ce spectacle.

Les 60 ans du NDT - Nederlands Dans Theater

Compagnie majeure de danse contemporaine en Europe dirigée pendant des années par Jiri Kylian, centre névralgique des plus percutantes créations contemporaines de ces dernières années (Crystal Pite ou Johan Inger sont passés par là), le Nederlands Dans Theater - NDT pour les intimes - fête ses 60 ans. Et prépare forcément un gros spectacle pour son anniversaire : une création tissée à huit mains, entre le duo Sol León & Paul Lightfoot, Crystal Pite et Marco Goecke, chorégraphes adjoints de la troupe. Une première à voir à l'automne 2019 au NDT, avant un passage par l'Opéra de Paris au printemps 2020.

Création - Rambert company

La Rambert company est l'une des compagnies indépendantes de danse contemporaine les plus audacieuses au Royaume-Uni. Elle propose ici sa nouvelle création, dont on ne sait encore rien si ce n'est que la première aura lieu en juillet 2019, lors du Festival international de Manchester.

Création - English National Ballet

Toujours ambitieux et novateur, l'English National Ballet dirigé par l'excellente Tamara Rojo proposera la saison prochaine une nouvelle création. Mais il faudra attendre le 20 février pour en savoir plus. L'on sait juste qu'il s'agira d'un ballet sur une partition originale, par un.e jeune chorégraphe. Vu le succès des précédentes créations de la troupe, l'on attend ça avec impatience.

Prix Fedora - Qui vote ?

Le public est tout d'abord amené à voter parmi les neuf projets danse sélectionnés, sur le site Fedora, jusqu'au 22 février. Un jury procède ensuite à un vote. Le jury 2019 est composé de **Ted BrandSEN** (directeur du Het Nationale Ballet), **Laurent Hilaire** (Directeur du Ballet Stanislavsky), **Johannes Öhman** (Directeur du Staatsballett Berlin), **Kevin O'Hare** (Directeur du Royal Ballet), **Nicolas Le Riche** (Directeur artistique du ballet Royal de Suède), **Judith Mackrell** (journaliste danse) et **Nicholas Payne** (Directeur Opera Europa). Un jury composé de professionnels aguerris, mais qui aurait franchement pu faire plus niveau parité.

Et aussi - Prix Fedora éducation

Nouveauté cette année, un prix pour un projet lié à l'éducation, d'une valeur de 50.000 euros. Parmi les 20 projets en lice, on y retrouve notamment *Orphée* par le Théâtre du Capitole, le projet *My First Ballet 2020* de l'English National Ballet (une opération que la troupe met en place chaque saison), ou encore la création *Touche le ciel* de la jeune startup française *La Fabrique de la Danse*, autour de la danse et des nouvelles technologies.

<https://www.dancesaveclaplume.com/en-coulisse/1046431-prix-fedora-2019-les-projets-en-lice-pour-la-danse/>

LA LETTRE DU SPECTACLE

Fedora : les finalistes.

La plateforme Fedora (cercle européen des philanthropes de l'opéra et du ballet), désormais soutenue par le programme Europe créative, a publié ses présélections. Pour le ballet (Prix Fedora -Van Cleef & Arpels), doté de 200 000 euros, on trouve le collectif La Horde avec Wedding & Riot au Théâtre de la Ville Paris. Les autres sont American Ballet Theatre, Ballet Vlaanderen, English National Ballet, Jochen Ulrich Foundation, Kor'Sia, Nederlands Dans Theater, Rambert, Staatsoper Hannover. Le prix Fedora-Generali pour l'opéra (150 000 euros), se jouera sans production française, entre Badisches Staatstheater Karlsruhe, Fondazione Teatro Donizetti, Münchener Biennale, Music Theatre Wales, Opera Philadelphia, Opera Poznań, le Théâtre royal de la Monnaie. Fedora lance un prix pour l'Éducation, doté de 50 000 euros, qui sera attribué parmi 21 finalistes dont les opéras de Lille, Rouen, le producteur Les Clés de l'écoute, La Fabrique de la Danse (Christine Bastin), le Théâtre national de l'Opéra-Comique, et d'autres opérateurs européens.

BERGAMO NEWS

Donizetti Opera: due candidature per il premio internazionale Fedora

Il "Fedora Generali Prize for Opera" per "Donizetti Latin Remix" e il "Fedora Prize for Education" per "No Borders (La Romanziera e l'Uomo Nero) - Donizetti Vocal & Drama Laboratory".



La Fondazione Teatro Donizetti chiama a raccolta abbonati, appassionati e i bergamaschi in genere per votare on line due progetti dedicati al compositore cittadino finalisti del premio internazionale Fedora, l'ente filantropico europeo che sostiene l'opera, il balletto e le nuove generazioni di artisti.

Due i premi ai quali sono stati candidati altrettanti nuovi progetti che potrebbero così ottenere il sostegno economico necessario alla loro realizzazione: il "Fedora Generali Prize for Opera" per "Donizetti Latin Remix" e il "Fedora Prize for Education" per "No Borders (La Romanziera e l'Uomo Nero) - Donizetti Vocal & Drama Laboratory".

Votare è facilissimo: basta cercare le short list sul sito www.fedora-platform.com o andare direttamente su <https://www.fedora-platform.com/competition/shortlist/donizetti-latin-remix/129> e su <https://www.fedora-platform.com/competition/shortlist/no-borders-la-romanziere-e-luomo-nero-donizetti-vocal-drama-laboratory/145> e seguire le istruzioni. C'è tempo sino al 21 febbraio.

DOPPIOZERO

A Quiet Evening of Dance di William Forsythe, andato in scena in prima nazionale al Teatro Grande di Brescia e poi al Teatro Valli di Reggio Emilia, è un capolavoro omogeneo, essenziale e dotato di grande trasparenza. La serata, composta da cinque brevi composizioni, tra cui figurano due nuove creazioni, ha un carattere introspettivo, intimo ma anche ironico che si concilia perfettamente con la capacità di pensare e scrivere la coreografia dell'artista americano nato a New York nel 1949.

La complessità cristallina dell'architettura dello spettacolo non è causa della riuscita della serata, ma un effetto che – pur nel suo essere direttamente, piacevolmente “scenico” – non corrisponde a un desiderio di ostentazione di un qualche tipo di sfarzo intrinseco. La drammaturgia della coreografia composta da William Forsythe si dispiega davanti al pubblico esattamente come è, senza fronzoli: organica, aperta, leggibile, chiara. Le volute tracciate dai virtuosismi dei danzatori, le maestrie tecnico-compositive e l'evoluzione di natura costantemente inventiva dei movimenti corporei sono espressione, sullo schermo della superficie esterna dello spettacolo, dell'esito di una ricerca molto più interiore, che può elevarsi proprio perché in grado di passare attraverso una sincera e caparbia istanza di spoliazione del gesto e di ricerca che ha caratterizzato il lavoro del coreografo sin dai suoi esordi.



A Quiet Evening of Dance.

Il debutto di questa produzione, avvenuto al teatro Sadler's Wells di Londra nell'ottobre dell'anno appena concluso è stato salutato dalla critica, dal pubblico e anche premiato con il **Fedora**-Van Cleef & Arpels Prize for Ballet. Coltissimo studioso oltre che geniale coreografo e artista pluridisciplinare, William Forsythe si dedica attualmente a diversi progetti di tipo installativo e performativo, oltre a video, programmi educativi e di ricerca e, naturalmente, coreografia. Questo spettacolo a serata intera è il primo dall'anno della chiusura della sua compagnia (2015) ed è la conferma di un genio che è in grado di aggiornare al suo interno il mistero antichissimo della voce del verbo danzare.

il Resto del Carlino

Danza, al teatro Valli l'ultimo lavoro di Forsythe

A quiet evening of dance mercoledì 13 febbraio

Ultimo aggiornamento il 9 febbraio 2019 alle 19:51



A quiet evening of dance



A quiet evening of dance

Spettacolo eterogeneo e appassionante che travalica ogni tentativo di categorizzazione, A Quiet evening of dance ha vinto il premio Fedora-Van Cleef & Arpels Prize for Ballet 2018.

Per questa inusuale combinazione di titoli dal repertorio e nuove creazioni, il coreografo ha immaginato qualcosa di simile a un concerto di musica da camera, ideato per essere ascoltato. Le creazioni spaziano dalla concentrazione analitica minimale al contrappunto di ispirazione barocca, alternando momenti di grande intensità espressiva a espressioni di pura gioia. I sette danzatori invitano il

Spettacolo eterogeneo e appassionante che travalica ogni tentativo di categorizzazione, A Quiet evening of dance ha vinto il premio Fedora-Van Cleef & Arpels Prize for Ballet 2018.

Per questa inusuale combinazione di titoli dal repertorio e nuove creazioni, il coreografo ha immaginato qualcosa di simile a un concerto di musica da camera, ideato per essere ascoltato. Le creazioni spaziano dalla concentrazione analitica minimale al contrappunto di ispirazione barocca, alternando momenti di grande intensità espressiva a espressioni di pura gioia. I sette danzatori invitano il pubblico negli ingranaggi della danza e nella mente dell'uomo che ha dedicato il suo lavoro a questo compito.

Digital
bigITALY

Opera, due progetti dedicati a Donizetti in finale al Fedora

BigItaly focus

BigItalyFocus è un servizio di news quotidiane che offre informazioni e approfondimenti sul meglio della presenza italiana nel mondo. Dal lunedì al venerdì, offre un panorama di informazione completo che spazia dalle attività di cooperazione al made in Italy



(13 febbraio 2019) Sono due i progetti dedicati a Gaetano Donizetti presenti nella finale del premio internazionale Fedora, l'ente filantropico europeo che sostiene l'opera, il balletto e le nuove generazioni di artisti. I progetti che potrebbero ottenere il sostegno economico necessario alla loro realizzazione sono "Donizetti Latin Remix" per il "Fedora Generali Prize for Opera" e "No Borders (La Romanziera e l'Uomo Nero) - Donizetti Vocal & Drama Laboratory" per il "Fedora Prize for Education". Entrambi i progetti sono sostenuti dalla Fondazione Teatro Donizetti e le votazioni saranno possibili fino al 21 febbraio.

(© 9Colonne - citare la fonte)

MailOnline

FORBES 30 UNDER 30 IN EUROPE: ARTS & CULTURE

Adwoa Aboah, 26, model, United Kingdom

Baia Abuladze, 25, Giorgi Abuladze, 19, Gvantsa Abuladze, 24, Cofounders of Baia Wines, Georgia

Johnny Burt, 29, Cofounder Unit London, UK

Isamaya Ffrench, 29, Creative Director Dazed Beauty, UK

Edilia Gänz, 28, Director **FEDORA**, France

Jess Houlgrave, 29, Cofounder Codex Protocol, UK

Simon Porte Jacquemus, 29, Founder Jacquemus, France

Tom Johnson, 27, photographer, UK

Joe Kennedy, 29, Cofounder Unit London, UK

Merlin Labron-Johnson, 28, Chef The Conduit, UK

Alex Lai, 29, Founder Simplee Aloe, UK

Iskra Lawrence, 28, model, United Kingdom

Ines Le Bihan, 28, Project Lead Nio, France

FORUMOPERA.COM

LE MAGAZINE DU MONDE LYRIQUE

Nos rédacteurs Courriers Note

ACCUEIL

A LA UNE

SPECTACLES

CD-DVD-LIVRES

DOSSIERS

MULTIMÉDIA

La Maîtrise Populaire de l'Opéra Comique candidate au Prix Fedora pour l'éducation

3

Tweeter

J'aime

Partager



© Opéra Comique

Ville
Paris (Favart)

Brèves

Par Christophe Rizoud | mar 12 Février 2019 | [Imprimer](#)

Parmi les nombreuses initiatives menées par l'Opéra Comique pour installer l'art lyrique dans notre époque, figure depuis septembre 2016 la Maîtrise Populaire, un programme d'éducation artistique à l'intention de jeunes de 8 à 25 ans de toutes origines sociales et non musiciens au départ. Voulue comme un levier d'intégration sociale, cette formation comprend, en parallèle du cursus scolaire traditionnel, des cours de chant, musique, théâtre, langue des signes, danse et claquettes. Son succès avéré dans la lutte contre le décrochage scolaire lui a valu d'être associée au Plan Chorale lancé en décembre 2017 par les ministères de l'Éducation nationale et de la Culture. C'est à présent le cercle de mécènes Fedora qui vient de l'inscrire dans la liste des 20 candidats à son prix pour l'éducation. Le vote en ligne du public sera l'un des critères pour déterminer le lauréat. Le choix n'est pas si évident, les projets sélectionnés sont tous louables. Pour voter, rendez-vous sur www.fedora-platform.com.





La Biennale di Venezia: i Leoni per la Musica 2019

George Benjamin Leone d'oro alla carriera. Matteo Franceschini Leone d'argento

By Redazione · 12 Febbraio 2019

153 0



Foto di Matthew Lloyd

È George Benjamin, compositore britannico osannato dal mondo musicale internazionale, il Leone d'oro alla carriera della Musica 2019.

A Matteo Franceschini, compositore italiano in forte ascesa, va il Leone d'argento per la Musica 2019.

Lo ha deciso il Consiglio di Amministrazione della Biennale di Venezia, presieduta da Paolo Baratta, accogliendo la proposta di Ivan Fedele, Direttore del Settore Musica.

George Benjamin "è universalmente riconosciuto come uno dei compositori più importanti del nostro tempo – recita la motivazione. Il suo straripante talento, esploso in giovanissima età con la composizione *At first Light*, lo ha portato, poco più che ventenne, a una immediata notorietà internazionale riscuotendo un successo di pubblico e di critica che lo hanno subito acclamato come un predestinato. La sua scrittura raffinata e profonda al tempo stesso, si manifesta con uno stile prezioso e incisivo che scolpisce la materia sonora con la fantasia visionaria di uno scultore che sente e vede la forma prima ancora che essa cominci a materializzarsi sulla partitura. Grande didatta, George Benjamin rappresenta per le nuove generazioni di compositori un modello unico per fantasia creativa, intelligenza di scrittura e sapienza della forma".

"Lauréat" de la Fondation Banque Populaire nel 2018, nel 2014 riceve il "Fedora – Rolf Liebermann Prize for Opera".

È stato nominato compositore in residenza presso l'Arcal di Parigi, l'Orchestre national d'Île-de-France e l'Accademia Filarmonica Romana.

STUTTGARTER
NACHRICHTEN

Vorfreude

Klicken für Goecke



Marco Goecke ist in der Auswahl für den Fedora-Produktionspreis. Foto: dpa

Noch ist Marco Goecke nicht als Ballettdirektor der Niedersächsischen Staatsoper im Amt, aber die Konturen seiner Programmplanung zeichnen sich ab, auch wenn sie noch nicht öffentlich sind. So holt er seinen „Nijinski“, der für Gauthier Dance entstand und in einer überarbeiteten Fassung am 9. März in Zürich zu sehen ist, in der nächsten Saison auch nach Hannover. Neu ist dagegen „Der Liebhaber“ nach der Erzählung von Marguerite Duras, der erstaunlicherweise noch nie seinen Weg auf eine Bühne gefunden hat. Publik geworden ist das attraktive Projekt durch eine Shortlist mit den Nominierungen für den [Fedora-Ballettpreis 2019](#). Auf ihr finden sich neun Produktionen, die nach Meinung einer prominent besetzten Jury den sechs Auswahlkriterien des Wettbewerbs entsprechen. Das Besondere am Wettbewerb, der von dem Creative Europe Programm der Europäischen Union mitgetragen wird: Jeder kann auf die Entscheidung, welcher Produktion das Preisgeld in Höhe von 100 000 Euro zugute kommt, Einfluss nehmen, indem er die die Website www.fedora-platform.com anklickt, sich einträgt und bis zum 22. Februar seine Stimme abgibt. (reg)

Ja, es gibt ein Leben nach dem Song Contest

Konzert Michael Schulte unterhält im ausverkauften Wizemann mit sehr gefälligem Mainstreampop. Von Christof Hömmer

Unergründlicher ESC: Beim Eurovision Song Contest – beziehungsweise zuvor beim Grand Prix d'Eurovision de la Chanson erzielende spätere Weltstars ihre Geburtsstunde (Günther Löffelholz, der „Waterloo“-Triumph der schwedischen Björn Ulvaeus 1974 in Brighton) und in Vergessenheit geratene One-Hit-wonder ihren dritten Frühling (wie 1997 Katrina & The Waves).

Und es wurden Sternchen über die ESC-Bühnen dieser Welt geschoben, deren Karriere gefühlte nur unwesentlich länger dauerte als die Saisons für Lebkuchen und Schoko-Osterhasen. Oder erinnert sich tatsächlich heute noch jemand an ein Dancehall-Leichtgewicht wie die 2013 für Deutschland gestartete Sängerin Cascada?

Ein serioses und durchaus respektables Plätzchen zwischen diesen Extremen hat sich Michael Schulte erarbeitet, Deutschlands ESC-Teilnehmer des vergangenen Jahres. Es gab ihn als etablierten Musiker wieder auf der Bühne zu sehen, und auch nach dem Abflauen des ESC-Werbes bleibt der Songwriter aus Eckernförde ganz bei sich und auf der Erfolgsspur. Bei seinem Konzert im Wiz-

mann ist der Clubbereich am Samstagabend mit fünftausend Besuchern restlos ausverkauft, und wenn Schulte statt der 340 mit 34 Punkten mit nach Hause geht, kann es nicht daran vernachlässigt werden.

Denn Musiker wie Michael Schulte sind das Vanilleeis im deutschen Pop, und Vanilleeis geht immer, es wird noch tassenbeködlerweise in deutschen Radios mit Chillspuren schon längst wieder verschwunden sein werden.

Wer gut geselligen Poprock mag, der sich gefällig die Geschmacksknospen legt, hat im Wizemann denn auch einen ziemlich runden Abend erlebt. Unterstützt von einer vierköpfigen Band – Schlagzeug, Bass, Gitarre, Keyboards – geht es durch einen gut neunzigminütigen Auftritt, der kaum Wünsche offen lässt. Unser meiste, als dass Schulte seine Lieder täglich mit jenen monotonen Mutter- und Kindergesängen vergleicht, die längst zum Universaldingenitäti der deutschen Musikszene geworden sind, wosungen zum Glyphosat der Branche: Wo die heimische Songwriterglorie ihres „Hoh-



Michael Schulte inszeniert seine Songs als reines Gefühlskino. Foto: Lüdinghausen/Haus

ho“-Mixingsphrasen auswälzt, gedeiht das Pathos in praller Pracht – Subtileres hingegen wird ausgemerzt, Reflexionen und Perspektivwechsel haben hier keinen Platz mehr.

Sehr schön lässt sich das an „You said you'd grow old with me“ beobachten, einem Song über eine gescheiterte Beziehung, ein Erlebnis also, das man mit großer Abstand auch mit Ironie oder sogar Selbstironie kommentieren könnte. Schulte hingegen entscheidet sich für die Selbstgriffenheit, berichtet, wie viele Menschen ihm für dieses Lied gedankt und sich in ihnen wiedergefunden hätten.

Sie bleibt dieser Song – wie der gesamte Abend – reines Gefühlskino. Das aber inszeniert Schulte durchaus gekonnt. Ausgeblendet darf er sie, die „Hebohe“-Chöre, in ungeführ jedens dritten Song kommen sie zum Einsatz und machen den Abend über weite Teile zu einem Gute-Laune-Event zwischen Pop und Songwriterturnen.

Nur sehr sporadisch wechselt ab und an die Klangfarbe, ein Akkordeon bringt folkloristisch-tantrische Töne ins Spiel, einmal ein bisschen Rockelemente und elektronisch gefärbte Psychedelic-Pop auf. Und die Melodien sind so eingespielt, dass Kukantastren auf dem Vanilleeis, mehr aber auch nicht – für wirklich kühne Kreationen will sich Michael Schulte nicht zuständig fühlen.

Ballettpreis

Klicken für Marco Goecke

Noch ist Marco Goecke nicht als Ballettdirektor der Niedersächsischen Staatsoper im Amt, aber langsam zeichnen sich die Konturen seiner Programmplanung ab, auch wenn sie noch nicht öffentlich sind. So holt er seinen „Nijinsky“, der 2006 für Günther Dangs in Stuttgart entstanden und in einer Überarbeitung in Fassung am 9. März in Zürich zu sehen ist, in der nächsten Saison auch nach Hannover. Ganz neu ist dagegen „Der Liebhaber“ nach der Erzählung von Marguerite Duras, der erstaunlichweise noch nie seinen Weg auf eine Ballettbühne gefunden hat.

Publik geworden ist das attraktive Projekt durch eine Shortlist mit den Nominierungen für den Ballettpreis „Fedora – Van Cleef & Arpels 2019“. Auf der Liste finden sich insgesamt neun Produktionen, die nach Meinung einer prominent besetzten Jury den sechs Auswahlkriterien des Wettbewerbs entsprechen. Das Besondere am Wettbewerb, der von dem Creative Europe Programm der Europäischen Union mitgetragen wird: Jeder kann auf die Entscheidung, welche Produktion das Privileg in diesem Jahr auf sich nimmt, Einfluss nehmen. Indem er die Webseite www.fedora-platform.com anklickt, sich einträgt und bis zum 22. Februar seine Stimme abgibt.

Hannoversche Allgemeine

Kultur / Staatsoper Hannover

01:15 Uhr / 09.02.2019

Ballettproduktion könnte 100.000 Euro gewinnen

Der neue Ballettchef der Staatsoper Hannover erregt internationale Aufmerksamkeit, bevor er seine Arbeit begonnen hat: Eine Produktion, die Marco Goecke für September plant, ist für einen hochdotierten internationalen Preis nominiert.



Hannover. Das geht ja gut los: Mit dem Intendantenwechsel an der Staatsoper im Sommer wird auch der Choreograf [Marco Goecke](#) seine Arbeit als Ballettchef an dem Haus aufnehmen. Als erste große Uraufführung wird Goecke am 4. September eine vertanzte Version des Romans „Der Liebhaber“ von Marguerite Duras auf die Bühne bringen. Das wurde vor der eigentlichen Programmvorstellung im April bekannt, weil die geplante Produktion es auf die Shortlist des [Fedora](#)-Ballettpreises geschafft hat. Dort konkurriert Goeckes „The Lover“ mit acht anderen Projekten von renommierten Kompagnien wie dem [Nederlands Dans Theater](#), dem English National Ballet oder dem Théâtre de la Ville Paris um die Fördersumme von 100 000 Euro, die einer Produktion bei der Preisvergabe am 28. Juni in Venedig zugesprochen wird.

Abstimmung im Internet

Die Entscheidung trifft eine internationale Jury, die dabei auch eine Art Zuschauermeinung berücksichtigt: Auf der englischsprachigen [Internetseite](#) des Preises kann man bis zum 22. Februar seine Stimme für eine der Produktionen abgeben.

[Fedora](#) ist ein gemeinnütziger Verein, die sich mit einem Netzwerk aus 80 Opernhäusern, Festivals und Ballettensembles aus 20 Ländern für die Zukunft von Oper und Ballett einsetzt. Er vergibt seit seiner Gründung 2014 verschiedene Preise, die von Sponsoren wie dem französischen Schmuckhersteller Van Cleef & Arpels finanziert werden. Neben dem Ballettpreis wird auch ein Education- und ein Opernprix vergeben. Hannover künftige Intendantin [Laura Berman](#) gehört in diesem Jahr zur Jury des Opernprix – mit dem Ballettpreis, der an ihren neuen Ballettdirektor gehen könnte, hat sie aber nichts zu tun.



Danza, torna a Reggio la compagnia di William Forsythe

di 11 Febbraio 2019



William Forsythe, A Quiet Evening of Dance, SWFC Catalogue, Courtesy of Johnson & Christopher Roman

Mercoledì 13 febbraio alle 20,30 in scena l'ultimo lavoro del noto coreografo, "A quiet evening of dance", che accosta opere nuove ed esistenti

REGGIO EMILIA – Mercoledì 13 febbraio (ore 20.30) ritorna al Teatro Municipale Valli, nella Stagione di Danza, il coreografo **William Forsythe**, indubbiamente uno dei più importanti della sua generazione e uno dei massimi artisti del nostro tempo. Porterà in scena *A quiet evening of dance*, il suo ultimo lavoro, produzione del Sadler's Wells, che accosta opere nuove ed esistenti: DUO2015 – parte dello spettacolo di addio alle scene di Sylvie Guillem – e Catalogue (second edition), un aggiornamento dell'omonima coreografia del 2016, oltre alle nuove creazioni Prologue Epilogue e Seventeen/Twenty One. Spettacolo eterogeneo e appassionante che travolga ogni tentativo di categorizzazione, *A Quiet evening of dance* ha vinto il premio Fedora-Van Cleef & Arpels Prize for Ballet 2018.

Per questa inusuale combinazione di titoli dal repertorio e nuove creazioni, il coreografo ha immaginato qualcosa di simile a un concerto di musica da camera, ideato per essere ascoltato. Le creazioni spaziano dalla concentrazione analitica minimale al contrappunto di ispirazione barocca, alternando momenti di grande intensità espressiva a espressioni di pura gioia. I sette danzatori invitano il pubblico negli ingranaggi della danza e nella mente dell'uomo che ha dedicato il suo lavoro a questo compito.

Guarda le foto (clicca sulla freccia per scorrere le immagini)



TeatroeCritica

William Forsythe. I geniali colori di una tranquilla serata di danza

By Marinella Guatterini - 8 Febbraio 2019

Abbiamo visto la prima italiana di *A Quiet Evening of Dance*, ultima creazione di William Forsythe. Una drammaturgia complessa tra movimento, musica, colori. Recensione.



foto di Bill Cooper

Come vogliamo definirla? Una serata di balletto e *hip hop* in guanti e calzini colorati? Il concerto coreutico, per sette formidabili danzatori, su musiche non dal vivo – quelle di Morton Feldman e Jean Philippe Rameau – teoricamente inavvicinabili? O l'ennesimo, e quanto benvenuto, *chef d'oeuvre* di un coreografo-sperimentatore che non ha mai smesso di indagare la "cosa-balletto", dimostrando che non è il linguaggio a contare bensì l'uso che se ne

fa, e che danza e coreografia sono arti così separate da rendergli possibile, tra tante installazioni create per un pubblico di non danzatori, persino l'invenzione dei famosi "oggetti coreografici"?

Le possibilità possono essere tante: tuttavia, seguendo il *diktat* di un coreografo come **William Forsythe** – che più di qualunque altro ha prestato e presta attenzione ai titoli delle proprie creazioni per dirimere il pensiero dello spettatore – chiameremo *A Quiet Evening of Dance* semplicemente "Una tranquilla serata di danza", aspettandoci la materializzazione del suo titolo ma con quella dose di arguzia e ironia ammirata al **Teatro Grande di Brescia** e in replica, il 13 febbraio, al **Valli di Reggio Emilia** in occasione del 30° anniversario del **William Forsythe – Reggio Emilia Dance Festival**.

Creato per il Sadlers' Wells nell'ottobre 2018, e vincitrice del "Fedora-Van Cleef & Arpels Prize for Ballet" nello stesso anno, l'ultima creazione di Forsythe (o penultima, visto che il coreografo è già alle prese con un nuovo impegno per il Boston Ballet) è composta, nella prima parte, di duetti, assoli, terzetti (*Prologue, Catalogue, Epilogue e Dialogue / Duo 2015*) e nella seconda – *Seventeen / Twenty One* – pure ma con un insieme finale.

Nel breve *Prologue*, una coppia in nero ma con lunghi guanti bianchi (Parvaneh Scharafali e Ander Zabala) intreccia un passo a due dinoccolato, quasi un corteggiamento su di un dolce cinguettio. Quel suono di natura ci ricorda che il coreografo, per quasi mezzo secolo di stanza in Germania – prima a Francoforte (1984-2004) poi a Hellerau, nei pressi di Dresda (2005-2015) – è tornato a vivere nella sua America, ovvero nell'idillico Vermont. La coppia cattura un'attenzione "da mimo" che si concentra sugli espressivi disegni delle braccia, inanellate le une dentro le altre, lanciate nel vuoto, accostate, distaccate e poi alla ricerca delle mani su cui posare il suo dialogo gentile. *Catalogue*, aggiornamento di un'omonima coreografia del 2016, sembra mettere in fila alcune delle oltre cento lezioni di *Improvisation Technologies: A Tool for the Analytical Dance Eye*, realizzate dal coreografo nel 1996 in forma interattiva, al computer, per divulgare le dinamiche del proprio linguaggio.



foto di Bill Cooper

Una produzione Sadler's Wells London di William Forsythe
e Brigel Gjoka, Jill Johnson, Christopher Roman, Parvaneh Scharafali, Riley Watts, Rauf "RubberLegz" Yasit e Ander Zabala
Co-produzione Théâtre de la Ville, Théâtre du Châtelet e Festival d'Automne di Parigi; Festival Montpellier Danse 2019; Les Théâtres de la Ville de Luxembourg; The Shed, New York; Onassis Cultural Centre-Athens; deSingel international arts campus, Anversa

Debutto Sadler's Wells, Londra, 4 ottobre 2018

Vincitore del premio **Fedora – Van Cleef & Arpels Prize for Ballet** 2018

news tank
culture

L'abonnement à News Tank est payant, merci de respecter la propriété intellectuelle et de ne pas transférer cet article sans autorisation préalable de News Tank.

Lancement du Prix Fedora pour l'Éducation doté de 50 000 €

Paris - Publié le mercredi 6 février 2019 à 18 h 00 - Actualité n° 139458

« Soutenir des projets éducatifs innovants ciblant un public nouveau » et portés par des maisons d'opéra ou des compagnies de danse, tel est l'objectif du Prix Fedora pour l'Éducation qui sera décerné pour la première fois en 2019, annonce le cercle Fedora le 06/02/2019. Ce prix, doté de 50 000€, sera remis le 28/06/2019 à Venise, en même temps que les Prix Fedora - Generali pour l'opéra (150 000 €) et Prix Fedora - Van Cleef & Arpels pour le ballet (100 000 €) décernés depuis 2015.

Parmi les 14 projets sélectionnés pour le Prix Fedora Éducation, figurent notamment les français « Finoreille » porté par l'Opéra de Lille, « Les Noces de Figaro-Opéra participatif » par l'Opéra Rouen Normandie, « Touche le Ciel » par la Fabrique de la Danse, et « Opéra 2.0 » par la compagnie Les Clés de l'écoute.

Par ailleurs, un quatrième prix, le Prix Fedora Digital, sera lancé à l'occasion de la 6^e édition en 2020.

Crée en janvier 2014 et fédérant 80 maisons d'opéra, festivals, ballets ainsi que des donateurs particuliers et entreprises dans 20 pays, Fedora a contribué à la réalisation de 10 projets coproduits par 50 institutions culturelles et interprétés « plus de 200 fois » dans 15 pays. 1 M€ a été investi dans ces projets.



Cercle Fedora



- Cercle européen de mécènes du ballet et de l'opéra
- Crée en janvier 2014 en hommage à Rolf Liebermann par Jérôme-François Zieseniss
- Fédère 80 maisons d'opéra, festivals, ballets ainsi que des donateurs particuliers et entreprises dans 20 pays
- Mission :
 - soutenir et encourager l'avenir du ballet et de l'opéra
 - contribuer au renouvellement de ces deux formes artistiques
 - Contribue à la réalisation de projets coproduits par des institutions culturelles et circulant dans plusieurs pays
- **Président fondateur :** Jérôme-François Zieseniss
- **Directrice :** Edilia Ganz
- **Contact France :** Camilla Voci, coordinatrice communication
- Tel : 01 58 18 65 21



(jusqu'au 7) - Cour d'assises:

LILLE - 13H00 - Procès de Davy Rodriguez (RN) pour injure publique. 6e chambre du tribunal correctionnel
PARIS - 13H30 - Le tribunal rend son jugement dans le procès de dix ex-pompiers jugés pour des violences et agressions sexuelles, lors d'un biroutage en 2012 contre deux d'entre eux - Tribunal de Paris, Batignolles, 10ème chambre du TGI

EDUCATION

BORDEAUX - 14H30 - Lancement d'un projet pédagogique de création de jeux vidéo pour lutter contre le décrochage scolaire. Digital Campus Bordeaux (Bassin à flot, 20 quai Léonton, Bordeaux).

RELIGION

PARIS - 10H00 - Réunion des membres de la Conférence des responsables de culte en France (CRCF) autour de la loi de 1905 de séparation des Eglises et de l'Etat (à huis clos). Maison du Protestantisme - 47 rue de Clichy (9e)

MÉDECINE - SANTÉ

PARIS - 09H30 - Point d'étape sur le plan santé au travail organisé par la Direction générale du travail. Ministère de la Santé - 14 av. Duquesne (7e)

SCIENCES - TECHNOLOGIES

KOUROU - 22H01 - Lancement par Ariane 5 de deux satellites de télécommunication : le condosat Saudi Geostationary Satellite 1/Hellas Sat 4 et GSAT-31. Lancement de 18H01 à 19H02, heure de Kourou (22H01 à 23H02, heures de Paris) de Condosat Saudi Geostationary Satellite 1/Hellas Sat 4 pour les opérateurs KACST et Hellas Sat et le satellite GSAT-31 pour l'agence spatiale indienne ISRO

CULTURE

PARIS - Exposition "Fujita, œuvres d'une vie (1886-1968)". Maison de la Culture du Japon à Paris - 101 bis quai Branly (15e) (jusqu'au 16 mars)

PARIS - Exposition "Mobile/Immobile", regards de 28 artistes contemporains et chercheurs sur la mobilité d'aujourd'hui et de demain. Archives Nationales - 60 rue des Francs Bourgeois (3e) (jusqu'au 29 avril)

PARIS - Première mondiale de "Dan", spectacle vivant immersif. Projet pluridisciplinaire en développement depuis douze ans, créé par le cinéaste russe Ilya Khrzhanovsky, autour de la vie d'un institut de l'ère soviétique Théâtre du Châtelet, Théâtre de la Ville and Centre Pompidou, Paris (jusqu'au 17 février)

PARIS - Exposition Léonard de Vinci et la Renaissance italienne. Beaux-Arts de Paris - Cabinet des dessins Jean Bonnec - 14 rue Bonaparte (6e) (jusqu'au 19 avril)

PARIS - Exposition "Roux ! De Jean-Jacques Hennec à Sonia Rykiel". Musée Jean-Jacques Hennec - 43 av. de Villiers (17e) (jusqu'au 20 mai)

CLERMONT-FERRAND - 41ème édition du Festival international du court-métrage de Clermont-Ferrand. (jusqu'au 9)

PARIS - Congrès annuel de Culture Presse, l'organisation représentative des marchands de journaux. Méridien Etoile - 81 bd Gouvion Saint-Cyr (17e) (jusqu'au 7)

RENNES - Festival de cinéma Travelling. (jusqu'au 15)

PARIS - 11H00 - CSA : conférence de presse Sport Féminin Toujours. En présence de Marlène Schiappa, secrétaire d'Etat chargée de l'Égalité entre les femmes et les hommes et de la Lutte contre les discriminations, Marie-Amélie Le Fur, présidente du CPSF, Denis Masseglia, président du CNOSF et avec la participation de Clarisse Agbegnenou, championne du monde de judo, marraine de l'édition 2019 CSA - Tour Mirabeau - 39/43 quai André Citroën (15e)

PARIS - 11H00 - Visite de presse de l'exposition : "Vasarely, Le Partage des formes" au Centre Pompidou.

PARIS - 14H00 - Conférence de presse de Fedora, un cercle européen de mécènes pour l'opéra et le ballet pour présenter les projets artistiques retenus par le jury pour le prix 2019. Hôtel InterContinental - Le Grand - 2 rue Scribe (9e)

MONTPELLIER - 14H00 - Visite de presse de l'exposition "Andy Summers. Une certaine étrangeté, photographies 1979-2018", exposition de photographies prises par le guitariste du groupe The Police Pavillon Populaire - Esplanade Charles de Gaulle - Montpellier

PARIS - 14H30 - Cérémonie de remise des prix du Fonds de Facebook pour le civisme en ligne. Facebook France - 6 rue Menars (2e)



bactérie E.coli a été condamné mardi à trois ans de prison dont deux ferme par le tribunal correctionnel de Douai. 47 rue Merlin

LILLE - 13H00 - Procès de Davy Rodriguez (RN) pour injure publique. 6e chambre du tribunal correctionnel

PARIS - 13H30 - Le tribunal rend son jugement dans le procès de dix ex-pompiers jugés pour un violent bizutage. Dix anciens membres de l'équipe de gymnastique de la brigade des sapeurs-pompiers de Paris sont jugés pour des violences et agressions sexuelles, lors d'un bizutage en 2012 contre deux d'entre eux. 10e chambre du TGI

EDUCATION

(+) BORDEAUX - 14H30 - Lancement d'un projet pédagogique de création de jeux vidéo pour lutter contre le décrochage scolaire. Digital Campus Bordeaux (Bassins à flot, 20 quai Lawton

RELIGION

(+) PARIS - 10H00 - Réunion des membres de la Conférence des responsables de culte en France (CRCF) autour de la loi de 1905 de séparation des Eglises et de l'Etat (à huis clos). Maison du Protestantisme - 47 rue de Clichy (9e)

MEDECINE - SANTE

PARIS - 09H30 - Point d'étape sur le plan santé au travail organisé par la Direction générale du travail. Ministère de la Santé - 14 av. Dusquesne (7e)

SCIENCES - TECHNOLOGIES

KOUROU - 22H01 - Lancement par Ariane 5 de deux satellites de télécommunication : le condosat Saudi Geostationary Satellite 1/Hellas Sat 4 et GSAT-31. Lancement de 18H01 à 19H02, heure de Kourou (22H01 à 23H02, heures de Paris) de Condosat Saudi Geostationary Satellite 1/Hellas Sat 4 pour les opérateurs KACST et Hellas Sat et le satellite GSAT-31 pour l'agence spatiale indienne ISRO

CULTURE

PARIS - Exposition "Foujita, oeuvres d'une vie (1886-1968)". Maison de la Culture du Japon à Paris - 101 bis quai Branly (15e) (jusqu'au 16 mars)

PARIS - Exposition "Mobile/Immobile", regards de 28 artistes contemporains et chercheurs sur la mobilité d'aujourd'hui et de demain. Archives Nationales - 60 rue des Francs Bourgeois (3e) (jusqu'au 29 avril)

PARIS - Première mondiale de "Dau", spectacle vivant immersif. Projet pluridisciplinaire en développement depuis douze ans, créé par le cinéaste russe Ilya Khruzhansky, autour de la vie d'un institut de l'ère soviétique Théâtre du Châtelet, Théâtre de la Ville and Centre Pompidou, Paris (jusqu'au 17 février)

PARIS - Exposition Léonard de Vinci et la Renaissance italienne. Beaux-Arts de Paris - Cabinet des dessins Jean Bonnec - 14 rue Bonaparte (6e) (jusqu'au 19 avril)

PARIS - Exposition "Roux ! De Jean-Jacques Henner à Sonia Rykiel". Musée Jean-Jacques Henner - 43 av. de Villiers (17e) (jusqu'au 20 mai)

CLERMONT-FERRAND - 41e édition du Festival international du court-métrage de Clermont-Ferrand. (jusqu'au 9)

PARIS - Congrès annuel de Culture Presse, l'organisation représentative des marchands de journaux. Méridien Etoile - 81 bd Gouvion Saint-Cyr (17e) (jusqu'au 7)

RENNES - Festival de cinéma Travelling(jusqu'au 15)

PARIS - 11H00 - CSA : conférence de presse Sport Féminin Toujours. En présence de Marlène Schiappa, secrétaire d'Etat chargée de l'Egalité entre les femmes et les hommes et de la Lutte contre les discriminations, Marie-Amélie Le Fur, présidente du CPSF, Denis Masseglia, président du CNOSF et avec la participation de Clarisse Agbegnenou, championne du monde de judo, marraine de l'édition 2019 CSA - Tour Mirabeau - 39/43 quai André Citroën (15e)

PARIS - 11H00 - Visite de presse de l'exposition : "Vasarely, Le Partage des formes" au Centre Pompidou

(+) PARIS - 14H00 - Conférence de presse de Fedora, un cercle européen de mécènes pour l'opéra et le ballet pour présenter les projets artistiques retenus par le jury pour le prix 2019. Hôtel InterContinental - Le Grand - 2 rue Scribe (9e)

MONTPELLIER - 14H00 - Visite de presse de l'exposition "Andy Summers. Une certaine étrangeté, photographies 1979-2018 ". exposition de photographies prises par le guitariste du groupe The Police Pavillon Populaire - Esplanade Charles de Gaulle

CORRIERE DELLA SERA

BRESCIA / CRONACA

L'APPUNTAMENTO

Il balletto di Forsythe accende il Grande con «A quiet evening of dance»

La prima italiana sabato, biglietti ancora in vendita (dai 20 ai 30 euro)

di Alessandra Troncana



Guanti di seta ascellari, calzini sopra le sneaker e fruscii soffocati. Rantoli e respiri. Luci rarefatte, corpi appesantiti da fardelli interiori e il silenzio interrotto dal canto degli uccelli. Il semi-dio della coreografia postmoderna è resuscitato con un passo a due: dopo qualche anno di latitanza dalle scene, sabato sera, con la prima italiana di *A quiet evening of dance*, William Forsythe porta all'esasperazione la sua diabolica (e ipnotica) esplorazione dei limiti della danza. Sei anni dopo *Study#1*, la coreografia ispirata dal Grande, il coreografo americano torna in teatro con un viaggio cerebrale nelle geometrie della danza e nel suo virtuosismo introverso: qualcosa di simile a un concerto di musica da camera.

Tra assoli con le mani incollate al viso e deviazioni morbide, colpi di tosse e contrappunti barocchi, canti degli uccelli e respiri affannosi che diventano quasi grugniti, la grammatica del balletto viene disorientata da un lirismo logico. Il primo atto di *A quiet evening of dance* — vincitore del Fedora - Van Cleef & Arpels Prize for Ballet 2018 — riesuma due titoli del repertorio recente, *Duo 2015* e *Catalogue (Second edition)*. Il primo esplora il concetto di tempo e lo rende visibile, quasi tattile, attraverso il movimento. L'altro è un pezzo intricato, barocco e intimo, in cui trapela l'affinità elettiva tra i due danzatori in scena. Nel secondo atto — quello inedito — sul palco spoglio, con una delicata teatralità e la musica di Jean-Philippe Rameau interrotta da improvvisi silenzi, movimenti elaborati e canottiere siabbrate infrangono la sintassi del balletto. I guanti ascellari mettono in risalto l'artificialità dei port de bras. Il viaggio nella testa di Forsythe è una rivelazione, ma solo per chi riesce ad ascoltare. Gli indecisi che ancora non hanno prenotato una poltrona si spiccano.

31 gennaio 2019 | 12:22
© RIPRODUZIONE RISERVATA



European Philanthropy: An Untapped Potential

Home / Announcement / European Philanthropy: An Untapped Potential

European Philanthropy: An Untapped Potential

Jan 22, 2019



Philanthropic and civil society organizations are of great importance to all European member states, but unfortunately there are still a lot of obstacles impeding this sector of reaching its full potential. On Wednesday 16 January 2019, YouthProAktiv attended the public hearing on [European Philanthropy: An Untapped Potential](#) organized by the [European Economic and Social Committee \(EESC\)](#), which explored how the landscape of European philanthropy should move forward in the future and how the EU could help promote and strengthen this sector. Among the participants were representatives from numerous civil society organizations as well as members of the European Commission and the European Economic and Social Committee, who were all granted the opportunity to share their opinions and expertise.

The hearing was moderated by the Romanian President of the Study Group on "European Philanthropy: an untapped potential", Ionut Sibian, who presided over the panel, consisting of four experts: Kerstin Jorna, Deputy Director General of the DG ECFIN, European Commission; Ludwig Forrest, Expert for the Study Group on "European Philanthropy: an untapped potential" and Philanthropy Advisor; Delphine Heenen, Director of the public interest Foundation KickCancer; and Edilia Ganz, Director of FEDORA.

Mr Sibian opened the hearing by stressing the significance of philanthropic organizations in the EU. The Member States of the EU host over 147,000 organizations, whose financial commitments are estimated at roughly € 87 billion, which exceeds the revenue budget of fifteen Member States. Civil societies are furthermore of indispensable importance since they address niche issues that states do not and can find creative solutions for certain problems such as youth unemployment. Recent phenomena, in particular cuts to public funding and the absence of a legal framework, have nevertheless made it very difficult for philanthropic organizations to perform effectively. Mr Sibian therefore recommended that the EU should prioritize three main issues. The first priority should be the recognition of philanthropic organizations in European legal frameworks, which focuses on guaranteeing that their activities have an equal status to those of economic and capital ventures. A very important example of this discrepancy between the two sectors is that despite the free flow of capital in the EU, it is still nearly impossible to fund philanthropic activities across borders. The second priority targets the funds that the EU makes available for philanthropic organizations. According to Mr Sibian, these funds need to increase drastically and should operate under a separate budget line post-2020. Moreover, financial tools should be made available to facilitate these funds since they benefit every EU citizen. In this regard, the European Values Instrument can be an important tool as it enables EU citizens to promote democratic values and make private funds available for public needs. As a third priority, the EU should invest in a digital platform that would make it easier for stakeholders to find the necessary means.

giornaledelladanza.com

WILLIAM FORSYTHE CI REGALA UN SORPRENDENTE “QUIET EVENING OF DANCE”

⌚ 16 Gennaio 2019 ━ Attualità, News, Ticker ━ 753 Views



Il 2 febbraio 2019, al Teatro Grande di Brescia andrà in scena in prima italiana *A Quiet Evening Of Dance*, ideazione e coreografie William Forsythe, musiche Morton Feldman, Jean-Philippe Rameau, Hippolyte et Aricie. Interpreti Brigel Gjoka, Jill Johnson, Christopher Roman, Parvaneh Scharafali, Riley Watts, Rauf "RubberLegz" Yasit e Ander Zabala, produzione Sadler's Wells London, coproduzione Théâtre de la Ville, Théâtre du Châtelet e Festival d'Automne di Parigi, Festival Montpellier Danse 2019, Les Théâtres de la Ville de Luxembourg, The Shed di New York, Onassis Cultural Centre-Athens, deSingel international arts campus di Anversa.

Vincitore del premio *Fedora-Van Cleef & Arpels Prize for Ballet 2018*, *A Quiet Evening of Dance* combina titoli noti del repertorio (*Prologue*, *Catalogue*, *Epilogue* e *Duo2015*) con nuove creazioni di ispirazione barocca e minimale (*Seventeen / Twenty One*), dando vita a uno spettacolo eterogeneo e appassionante, che sfida ogni tentativo di categorizzazione.